



105 至 109 學年度

中程校務發展計畫

105/12



國立臺南藝術大學
TAINAN NATIONAL UNIVERSITY OF THE ARTS

序言

「最偉大的藝術家不一定是藝術學院出來的，不過既然要設，就要是最好的學校。」

秉持這樣的信念，漢寶德先生克服學校預定地—烏山頭下坡山嶺地先天地理位置上的缺陷，為我們打造這座「讓學生一進學校，就是一個 Memory 開始」的美麗校園，從矗立在銅鏡廣場後方的臺灣閩南式核心建築—圖書資訊大樓，到宿舍區遠從中國大陸紹興運來三座具八百年歷史的古代石橋，這樣一個古雅的環境，加上獨一無二的師資陣容，讓我們得以培育出一代又一代、橫跨各藝術領域的專才。

放眼南藝大設校至今，已邁入第廿載，我們的師生分別在不同領域中默默耕耘著，或許沒有驚天動地的成就，但也不乏走出校園、邁向國際的成果，以 105 年度為例，藝術創作理論研究所薛保瑕教授獲頒教育部第三屆「藝術教育貢獻獎」之教學傑出獎的肯定。此外，中國音樂學系黃予璇同學及張慧敏同學榮獲香港中外文化藝術交流協會第 3 屆國際青少年古箏比賽青少年專業組金獎，音樂學系沈佳瑩同學獲 Steinway & Sons 3rd Steinway Regional Finals Youth Piano Competition Asia Pacific Malaysia 1st Prize 殊榮、造形藝術研究所許哲瑜同學獲第 14 屆台新藝術獎年度大獎、音像紀錄與影像維護研究所陳君典同學的作品《紀念中國城》榮獲第 2 屆美國 Top Indie Film 獎學生單元最佳學生短片、應用藝術研究所高雲同學的作品獲 2016 日本伊丹國際酒器及酒盃競賽最佳材質獎、林善春同學的作品獲 2016 臺灣國際陶藝雙年展優選。此外，由應用音樂學系在學及畢業校友組成的團體「張三李四」，亦在第 27 屆金曲獎上奪下最佳演唱獎，中國音樂學系顧寶文教授以專輯《臺灣意象》榮獲最佳專輯製作人，陸標助理教授以民族管弦樂作品《陣》獲得最佳創作獎。我們辦學的梦想，就是為了培育學生，使其發揮潛力，完成個人學習的想望並締造亮眼成績，因此，本校在各單位齊心協力下訂定 105 至 109 學年度中程校務發展計畫，藉此規劃學校未來藍圖，緊密整合教學與行政單位發展方向。

前校長黃碧端曾說，「南藝大最不缺的就是創作！」我們將以此自勉。

南藝大雖然是國內三所藝術專業大學中設校最晚、教職員工生之規模與編制最小，同時也是距離都會區最遠的藝術大學，但「專（藝術專業）、新（年輕）、小（師生人數少）、遠（遠離都會市區）」的校園環境與「藝術滋養生命」的文化內涵，將是本校永續經營的重要基石。

目錄

序言.....	1
壹、學校發展沿革.....	1
一、設校歷史.....	1
二、願景、使命及策略.....	3
三、現況.....	4
（一）教學單位.....	4
（二）行政單位.....	9
（三）教師、學生與職員人數.....	15
四、校園環境建築.....	16
（一）校園概述.....	16
（二）校園環境未來發展.....	17
貳、教學特色規劃.....	20
一、音樂學院.....	20
二、視覺藝術學院.....	39
三、音像藝術學院.....	52
四、文博學院.....	63
五、共同教育委員會.....	75
參、校務行政發展.....	87
一、招生.....	87
二、師生教學.....	98
三、研究創作.....	108
四、產學應用與在地連結.....	112
五、國際接軌.....	114
六、校友經營.....	118
七、校務支援.....	121

壹、學校發展沿革

一、設校歷史

本校於 78 年奉准籌設，由漢寶德教授擔任召集人，進行規劃。82 年成立籌備處，84 年 8 月動工，85 年 7 月正式設校名為「國立臺南藝術學院」，漢寶德教授為首任校長，開設音像紀錄研究所、博物館學研究所、造形藝術研究所、藝術史與藝術評論研究所。86 年增設應用藝術研究所、建築藝術研究所、七年一貫制音樂學系，並成立國際藝術交流研究中心。87 年成立音像動畫研究所、七年一貫制中國音樂學系，並開設教育學程。88 年成立音像藝術管理研究所、古物維護研究所。初步建構以高階之研究所階段藝術教育為主軸，並發展大學部及七年一貫制之教學單位。

89 年 9 月由黃碧端教授榮任本校第二任校長，亦為本校第一任遴選校長。學校因教育、創作與研究發展上的需要，於 91 年成立應用音樂系、民族音樂學研究所，92 年則成立藝術史學系、鋼琴伴奏合作藝術研究所、及藝術創作理論研究所博士班。93 年 8 月本校奉准改名為「國立臺南藝術大學」，改制大學後分設音樂學院、視覺藝術學院、音像藝術學院、文博學院及共同教育委員會。並陸續於 94 年、95 年成立音樂表演與創作研究所、材質創作與設計系，實踐本校創校之追求精緻且專業之治校特色。

96 年 5 月起由李肇修教授接任第三、四任校長，並自 98 至 99 年進行系所調整增設，七年一貫制中國音樂學系更名為「中國音樂學系」、七年一貫制音樂學系與音樂表演與創作研究所整併更名為「音樂學系」、藝術史學系與藝術史與藝術評論研究所整併更名為「藝術史學系暨藝術史與藝術評論碩士班」、博物館學研究所與古物維護研究所整併更名為「博物館學與古物維護研究所」、音像紀錄研究所、音像藝術管理研究所及音像動畫研究所整併更名為「音像紀錄與影像維護研究所」、「動畫藝術與影像美學研究所」。「應用音樂學系」由音樂學院改隸音像藝術學院，鋼琴伴奏合作藝術研究所更名為「鋼琴合作藝術研究所」。此外，藝術交流中心從 97 年更名為國際交流中心後，自 99 年起改列為行政單位；101 年為規劃、推動及整合學術研究與發展，加強產學合作功能，推廣創新育成，增設「研究發展處」。

105 年 8 月，詹景裕教授當選為現任校長，引領本校遵循設校發展目標，持續引進內外資源，籌組優質行政團隊，進而創造南藝新局。值此之際，本校國際交流中心也因應增加海外招生業務與支援國際學生在校學習生活等，改名國際事務處。

本校創校初期規模雖小，但成立 20 年來教學成果不凡，學生在專業師資及藝術環境的薰陶下，已在藝術創作及研究領域中培養了許多傑出的藝術專業人才，奠定本校成為臺灣最具特色的專業藝術學府之一，其成就受到國內外藝術界廣泛矚目。近年來本校更致力於推展人文藝術與科技整合的可能性，與國內數位科技產業進行異業結盟，積極展現本校各藝術專業之創作實力。除此之外，更不斷透過創作與研究之專業，協助地方文化進行文化復建與凝聚在地人文意識，透過各種藝術交流活動與國際接軌，將國內藝術專業人才推上國際舞台，展現臺灣藝術實力。

二、願景、使命及策略

本校為一藝術專業大學，以「修藝進德，臻於卓越」作為學校發展願景，在校長帶領下，秉持「藝術承傳、守護、轉化、創新」之使命感，以「藝術擴張、跨域、實驗、連結」的策略發展校務，致力營造提昇美感教育、啟發創造力及融合藝術於生活之優質學習環境，使師生在自由、自在及自信的學風中，成為志道、據德、依仁、游藝之人文藝術專才。透過通識教育及專業系所正式教學、潛在課程和跨領域多元活動，且以師徒制、工作室、獨立研究及團隊合作等各類教學型態，營造滋養生命與築夢踏實之校園文化。

因應國內外政經、社會文化發展及變遷，校長深信除讓本校師生有更多機會進入國內外藝術文化領域貢獻心力、一展所長外，亦必須積極爭取經費挹注，改善學校環境，提昇教學品質，爰此，本校依據「兼重在地特色與國際視野之藝術教育」、「培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才」、「強調融合創造力與應用力之藝術內涵」以及「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」四大發展目標擬訂計畫行動，將傳統文化智慧與美學透過創作重新與現代思維連結，以歷史、文化及生活表現做為創作研究泉源。為提升在地文化教育及充實文化內容，本校以師生藝術創作、展演、研究及教育推廣之力量來關懷生命、服務社會，讓藝術之光度與強度在生活中自然發生，以達成本校成為「修藝進德之藝術專業學府」之願景。

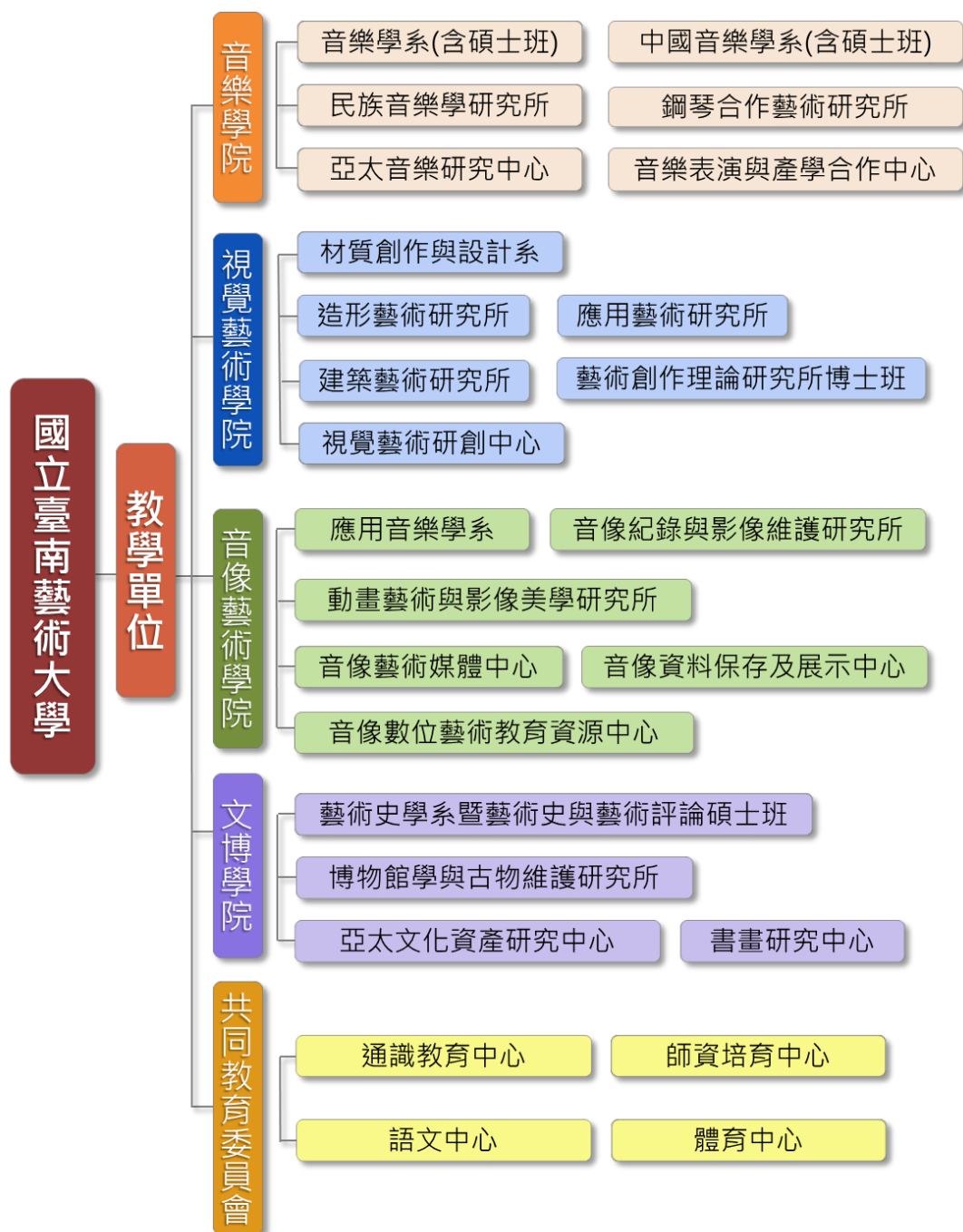


本校願景、使命與策略架構圖

三、現況

(一) 教學單位

目前本校有 4 個學院、1 個共同教育委員會及 26 個系所中心等教學單位(如教學單位組織圖)，以下分別簡述各教學單位之發展沿革與現況。



教學單位組織圖

1. 音樂學院

(1) 沿革

本校創校第二年（86 年），配合藝術教育法的頒布，成立國內第一所七年一貫制音樂系，並於次年成立七年一貫制中國音樂學系，招收擅於演奏中西樂器的國中畢業生，培養其成為兼具精湛演奏技巧與豐富人文素養的專業音樂家，近年來並設置碩士班的進階體系，以提升專業演奏及理論研究之精緻效度。91 年成立民族音樂學研究所暨在職專班、92 年成立鋼琴合作藝術研究所，同時為配合教育部人文計畫強調全球化與社會多元化的發展方向，於 97 年成立「亞太音樂研究中心」。104 年 1 月，為整合音樂表演的能量與資源，推動音樂表演與藝術市場之連結，設立「音樂表演與產學合作中心」。

(2) 現況

本院 105 學年度編制內專任教師 36 位，多為國外學成歸國之演奏家或音樂學者，除延聘著名教授長期任教外，並有相當比例的年輕演奏家與學者，精湛的演奏技巧與經常性的表演經驗，全面促成學子在此領域的優質觀摩與實質成效；兼任教師近百位，來自國內各音樂院校及專業團體，對音樂教學注入清澄馨香的藝術活水。學生人數 500 餘人，主要以演奏和研究為主，課程涵蓋傳統、西方與世界等多元音樂型態，透過演奏、理論與研究等專業課程之施教，形成一個學制完整、學習專業與學風優雅的音樂學院。

2. 視覺藝術學院

(1) 沿革

視覺藝術學院由藝術創作理論研究所博士班、造形藝術研究所、應用藝術研究所、建築藝術研究所、材質創作與設計系等四所一系所組成，其中造形藝術研究所於 85 年建校時成立，翌年應用藝術研究所與建築藝術研究所相繼成立，而藝術創作理論研究所博士班則成立於 92 年，材質創作與設計系於 95 年開始招生。102 年 7 月為整合本校視覺研究各領域之人力與資源，推動有關視覺跨域之創作與學術研究，成立「視覺藝術研創中心」。

(2) 現況

本院各系所依創作題材而明顯區分，各有其發展重點。造形藝術研究所採多元的跨媒材創作，著重學生當代藝術創作潛能的發掘。應用藝術研究所是國內第一所推動當代工藝及設計創作之碩士班，主要分為金屬工藝、金屬產品、纖維、

陶瓷四個領域。建築藝術研究所則分創意創作組、「場域・結構・行動」組、城鄉思維與實踐組，旨在培育創發建築新意的建築藝術新秀。藝術創作理論博士班以藝術創作與建構藝術理論體系為核心，培養具跨領域的高階創作與研究人才。材質創作與設計系則為全國第一所綜合研習藝術、工藝與設計的創作型科系，目的在培養當代材質性創作新生代，對材質具有深入地了解與試驗，進而發展出個人的創作表現。

本院 105 學年度聘有編制內 23 位專任教師，教師專長涵蓋本院各學門，可謂創作與學術研究並重。

3. 音像藝術學院

(1) 沿革

93 年 8 月 1 日音像學群（包括 85 年設立之音像紀錄研究所、87 年設立之音像動畫研究所、88 年設立之音像藝術管理研究所連同音像藝術媒體中心、音像資料保存與展示中心等，三研究所二中心）改名成為音像藝術學院。

99 年 8 月 1 日，「音像紀錄研究所」改制為「音像紀錄與影像維護研究所」，正式設立「音像紀錄組」與「影像維護組」，前者是承繼既有的訓練，但更加著重於紀錄片的多元典範及其實踐，後者將延續並發揚原本影像維護保存的課程特色。另外，「音像動畫研究所」及「音像藝術管理所」合併改制為「動畫藝術與影像美學研究所」，正式設立「動畫藝術組」與「影像美學組」。本學院為我國第一個音像藝術學院，包含電影、電視與多媒體藝術，現有音像紀錄與影像維護研究所、動畫藝術與影像美學研究所、應用音樂學系，並成立音像藝術媒體中心、音像資料保存及展示中心。本校音像藝術各領域已成為以高科技為基礎之音像藝術教育重鎮，培育具國際水準之音像藝術專業人才。

(2) 現況

本院 105 學年度現有編制內專任教師 18 名，歷任兼任教師逾 50 名，每年開設之專業必選修課程近 60 門，所聘教師皆為所屬專業領域中之翹楚，透過彼此間的相輔相成，具體實踐紀錄－「社會觀察」、動畫－「美學實驗」、管理－「意義生產」等三位一體的核心價值，確立本院的意義感與方向性，形成緊密合作的合作團隊。

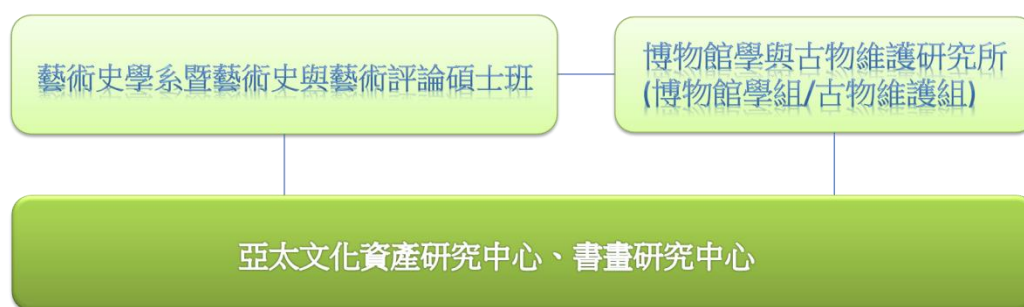
4. 文博學院

(1) 沿革

文博學院成立於 84 年，目前設有一系一所一碩士班以及二研究中心，涵蓋藝術史與評論、古物維護以及博物館學三種專業，是目前國內唯一以整合文博專業理論與實務為宗旨，以提供涵蓋古今藝術分析品鑑、文物保存維護和博物館展示教育與組織經營等跨領域專業人才培育、研究及社會服務為目標之學院。本院於 100 年成立之亞太文化資產研究中心，特別以亞太地區文化資產研究作為文博學院各系所之發展方向，共同推動本院三種專業領域之跨系所、跨院校及國際之合作，擴大文博專業之包容度與國際能見度。

(2) 現況

本院設有藝術史學系暨藝術史與藝術評論碩士班、博物館學與古物維護研究所、亞太文化資產研究中心、書畫研究中心，現有編制內專任教師暨研究人員 17 名、專任助理 5 名及 3 名特聘研究員。本院不僅專業師資及研究人員陣容堅強，院內系所皆有相當完善的課程規劃，各系所間亦在師資、課程以及教學研究上相互支援，迄今已開設之專業課程已達百餘門。本院除致力於專業人才培育外，每年更透過多元豐富的產官學合作專案，以博古通今的高度、跨域合作的廣度，將文博專業知識與技術服務社會。



文博學院組織圖

5. 共同教育委員會

(1) 沿革

共同教育委員會成立於 94 年，提供學生專門教育之基礎，強調以學生為本位學習之績效責任。轄有一級教學單位一通識教育中心，及二級單位一語文中心及體育中心。

(2) 現況

A. 通識教育中心

105 學年度聘有編制內專任教師 7 人，分屬不同學術專長領域。所開課程配合學校發展趨勢，以系統化的方式開辦學程，理論與實務並重，培育第二專長，以期提升學生就業競爭力。教學空間主要位於北畫廊，有一般型教室 5 間，繪畫教室 1 間；並設有肢體律動教室、語文討論室及紀錄片剪輯室等專業教室。教師研究室共 7 間，位在圖資大樓前棟三樓。97 年開設「表演藝術學程」並成立「南藝班芝花劇團」；開設「社區營造與環境生態學程」及「法政經濟學程」。

B. 語文中心

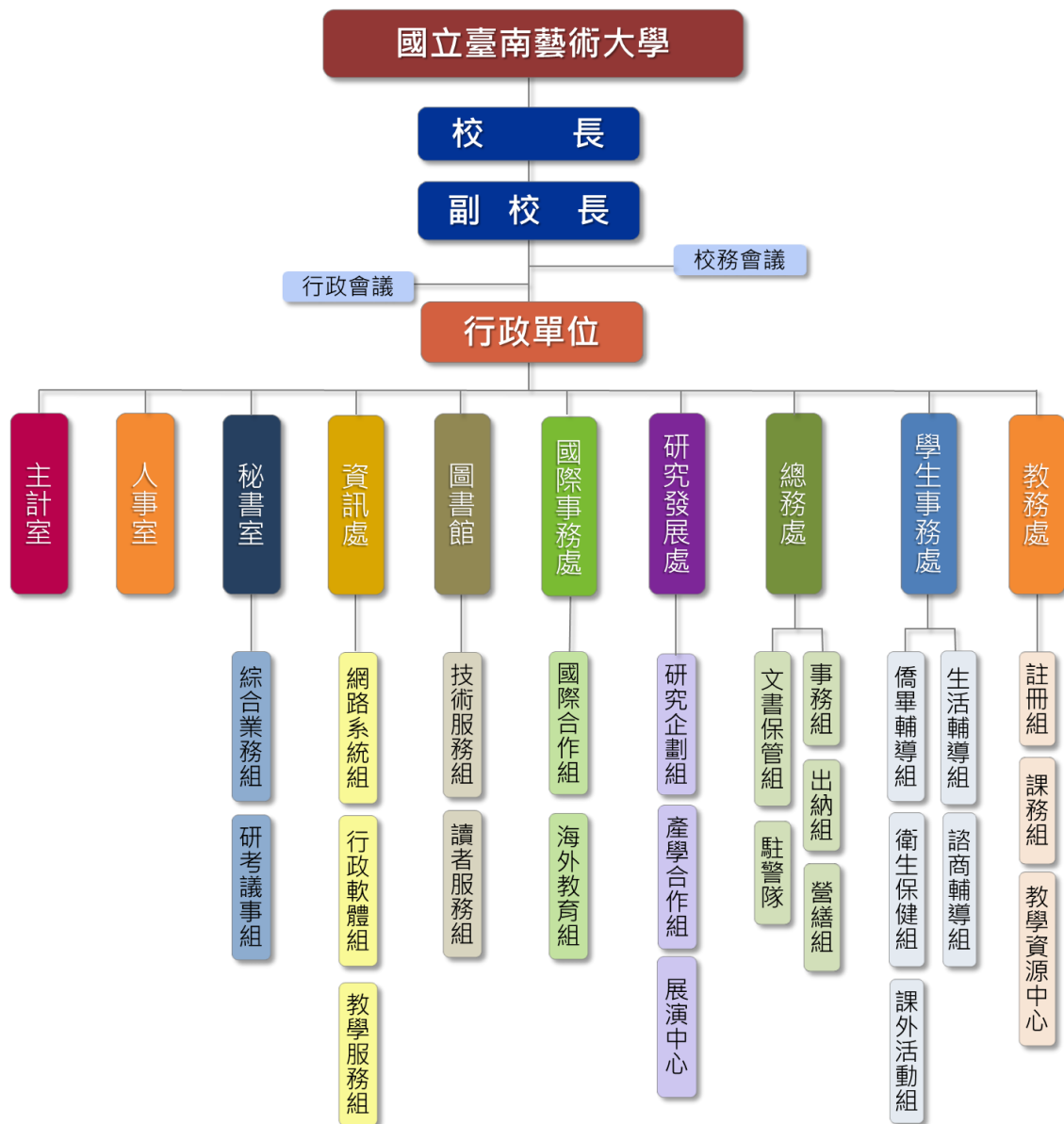
為本校塑造常態性、可近性之語文學習情境，誘發學生對語文學習的興趣，培養學生在國內外各種藝術展演或學術場合充分表達個人藝術理念之能力。本中心於每學期及寒暑假期間提供外語短期進修課程、讀書會、演講，並不定期舉辦各式語文相關競賽。

C. 體育中心

以「提昇校園運動風氣，塑造校園運動文化」為目標，設計並推動全校師生體育活動，培養團隊合作精神，促進和諧人際關係，發展良好社會行為，提供安心舒適的運動環境，推動體適能教育，建立健康觀念與終身運動習慣的養成。

(二) 行政單位

目前本校設有教務處、學務處、總務處、研究發展處、國際事務處、圖書館、資訊處、人事室、主計室及秘書室等 10 個行政單位（行政單位組織圖），以下分別簡述各行政單位之發展沿革與現況。



行政單位組織圖

1. 教務處

(1) 沿革

教務處為學校一級單位，設校時分設有註冊、課務、出版及學術服務等四組，100 年配合學校行政組織調整，目前設有註冊組、課務組及教學資源中心等三單位。

(2) 現況

本校為藝術專業大學，以「成就志道，據德，依仁，游藝之人文藝術專才」為教育目標。透過通識教育及專業系所正式教學、潛在課程和跨領域多元活動，師徒制、工作室、獨立研究及團隊合作等各類教學型態培養藝術創作與研究人才。教務工作除依據教育部頒定之教育相關法令外，並依學校教育目標及發展方向，研訂相關法令、規劃輔助制度。教務處因應業務推動，分設有註冊組、課務組兩組負責招生、學生成績、學籍、課程、選課等業務；另設有教學資源中心，負責數位教材推動、教師專業成長、學生學習支援、TA 制度推動，協助教師教學與強化學生學習。

依本校組織規程第五條，教務處掌理註冊、課務及其他教務事項，分設註冊、課務二組及教學資源中心辦事。在人員編制部分，教務長下設有專任組長 2 名及由教師兼任之中心主任 1 名；另配合業務需求設有 8 名職員及計畫聘用人員 2 位，合計 14 名。

2. 學務處

(1) 沿革

學務處乃依大學法及本校組織規程設立，85 年設校初期分設生活輔導組、課外活動指導組、學生輔導組及衛生保健組等四組辦事。88 年改設為生活輔導組、社團輔導組及健康輔導組等三組。翌年修改為生活輔導組、課外活動組、學生輔導組及衛生保健組等四組。93 年本校改名大學為使本處組織更臻完善，增設僑畢輔導組及體育活動組，共分設六組辦事。99 年將體育活動組業務移至共同教育委員會統籌辦理並更名為體育中心，以利本校體育教學與行政整合。

(2) 現況

學務處現設有生活輔導組、課外活動組、衛生保健組、諮商輔導組及僑畢輔導組等五組，目前編制副教授兼任學務長 1 名、職員 12 名（含校安人員 2 名、

輔導老師 2 名、心理師及護理師各 1 名)，並聘有兼任家醫科、精神科醫師各 1 名及外包宿舍輔導員 9 名。本處秉持著對學生尊重和關心、服務和支持，及關照學生全人教育發展之宗旨，使學生在校園內擁有更多樣的學習經驗，增加藝術創造力，達到落實大學教育多元化的教育目標，主要目標為啟發學生良好生活理念及民主法治相互尊重之精神、培養學生優質自治生活習性、養成學生健康促進觀念，提升學生心理健康知能，協助學生職涯規劃增強就業力。

3. 總務處

(1) 沿革

總務處為學校常設之一級單位，在本校設校時計有文書、保管、事務、營繕、出納等五組及警衛隊，100 年起由於校務工作編制整合，將文書及保管合為一組，即現有文書保管、事務、營繕、出納等四組及負責校園安全維護工作的警衛隊。

(2) 現況

總務處服務範圍包含校園的食、衣、住、行、育、樂等項目，工作內容繁雜多樣，是學校重要的後勤支援單位，相關工作服務需秉持美感、效率與品質等基本原則，目前總務處位於圖資大樓內一樓及三樓。總務處現有人員，包含教師兼任總務長及公務人員 12 人、約用助理員 6 人、技工友 7 人及駐警隊員 6 人，合計共 32 員，並委託保全工作及校園景觀清潔工作人員若干人。

4. 研究發展處

(1) 沿革

本校為規劃、推動及整合學術研究與發展，加強產學合作功能，提昇產學合作，同時推廣創新育成，乃依據本校組織規程第 5 條規定，於 101 年 3 月 1 日成立研究發展處，下設研究企劃、學術發展及產學合作等 3 組辦事。102 年 2 月 1 日因應組織調整，將藝術展演處併入，改設研究企劃、產學合作二組及展演中心辦事。

(2) 現況

研發處現有員額包括研發長 1 人、展演中心主任 1 人、組長 2 人、編審 1 人、約用助理員 5 人，合計 10 人。

研發處負責業務涵蓋統籌校務發展計畫之行政業務、系所與校務評鑑，辦理校內獎補助事宜，包括「教師學術研究及創作展演成果獎勵」與「學生出國參加

國際活動補助」等，以及教育部彈性薪資方案、科技部計畫、獎補助申辦與獎勵特殊優秀人才措施等。產學合作計畫案之媒合、列管及行政管理費之審查，辦理本校研發服務績效獎勵事宜、各單位開設推廣教育課程之審核，以及相關資訊公告，包括產學合作計畫徵件與邀稿、校外推廣教育課程資訊等。推廣藝術展演活動，配合學術發展出版《藝術觀點 ACT》季刊、《大崎通訊電子報》等；此外，亦負責演藝廳、藝象藝文空間與南北畫廊展覽空間等校內展演空間資源的管理，提供音樂、戲劇、講座、展覽等各種藝術表演所需場地，以及藝術家南書房之經營。

5. 圖書館

(1) 沿革

歐美圖書館學家常以「教師是一校的頭腦，圖書館是一校的心臟」來比擬圖書館在大學教育的重要性，希望藉由圖書館的機能來豐富大學的學術生命。本校自籌備處起，即開始進行圖書館舍及館藏之建立，務使師生能在最好的環境下研究學習。本館藏書以配合學校研究發展為主，充實圖書館館藏質量，提供讀者不受時空所限之運用，支援全校師生優質豐富之館藏資源。

(2) 現況

本館現有人員包含館長 1 人綜理館務行政；技術服務組含組長 1 人、約用助理員 3 人，負責圖書及多媒體資料之採錄編目業務、電子資源之徵集及採訪、交贈資料之徵集與編目建檔業務、各項圖書採購計畫案的編撰與執行及本校特色出版品之蒐集處理；讀者服務組含組長 1 人、組員 2 人、約用助理員 3 人，負責館藏資料流通、典藏與推廣、期刊資料之徵集及採訪、電子資源推廣與服務、博碩士數位論文系統審核與管理、網頁設計與管理、圖書館公告管理與維護等。

未來 5 年發展目標為：「提供優質的學習共享環境與強化圖書資訊服務」。為達此目標，圖書館將致力於館藏資源、數位服務、閱讀環境、多元服務、館際合作等。

6. 資訊處

(1) 沿革

自 93 年 8 月本校改名為「國立臺南藝術大學」，即著手規劃設置「電子計算機中心」；94 年 8 月，正式成立「電子計算機中心」；95 年 8 月，改名為「資訊處」。目前綜理業務範圍包含校園網路環境建置及維護、全校資訊安全管理；研

發教務、學務系統及發展校園行政系統；建置線上學習平台、遠距及電腦教室管理；資訊設備之採購、管理、運作與維護等。

(2) 現況

資訊處由資訊長綜理督導全處業務，分設網路系統、教學服務及行政軟體等 3 組，並設置組長各 1 人、約用助理員 6 人、外包人員 4 人，共計 14 人。

7. 國際事務處

(1) 沿革

本校為與世界接軌，透過突顯藝術大學自身之特色，促進並提升研究、教學與展演之國際化與競爭力，因而於 86 年成立國際藝術交流研究中心，87 年更名為國際交流中心，設國際合作組與海外教育組。105 年起，為因應增加海外招生業務與支援國際學生在校學習生活等而改名國際事務處。

(2) 現況

目前內部編制人員為國際長 1 人、組長 1 人、國際合作組及海外教育組各置約用助理員 1 人，共計 4 人。國際事務處業務以推展本校各類藝術專業與其他學術單位的交流合作機會為重要任務，對外尋求建立與國際高等藝術教育機構建立學術合作與交換的夥伴關係；對內則協助師生申請出國研究、實習等各類國際學術交流或交換計畫，並擔任本校外籍教師與學生諮詢窗口給予工作及生活上的協助。

8. 秘書室

秘書室設校時原置主任秘書 1 員、秘書及組員各 1 員，經 100 學年第 2 學期校務會議通過修正組織規程，分設綜合業務組及研考議事組辦事，現有組長 1 員並暫代主任秘書、秘書 1 員、約用助理員 2 人。主要工作項目除校務行政推動事項外，同時辦理校務會議、校務發展諮詢委員會、行政會議、教師申訴評議委員會、職工申訴評議委員會、性別平等委員會等委員會會務。

9. 人事室

人事室現有人員有主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人、工友 1 人、約用助理員 1 人，共計 5 名成員，掌理全校人事業務。

10. 主計室

本校設校時即成立會計室，置主任 1 人、組員 2 人，共 3 名編制人員。隨著業務擴增及校務發展，陸續於 87 年將 1 名組員修編為專員；96 年擴編 1 名組員，會計室擴增為 4 名編制人員；至 99 年將 4 名人員修改編制為，主任 1 人、組長 1 人、專員 1 人、組員 1 人，以使本室組織更為完備。配合行政院組織再造及 102 年修訂「主計機構人員設置管理條例」，「會計室」名稱修正為「主計室」。

本室目前現有人員有主任 1 人、組長 1 人、專員 1 人、組員 1 人、工友 1 人、約用助理員 1 人，共計 6 人成員，負責全校會計及統計業務。

(三) 教師、學生與職員人數

本校 105 學年度教師人數有專任教師 102 人與兼任教師 131 人、學生人數大學部 917 人與研究生 612 人及職員人數 124 人（詳下列統計表）。

近 3 年教師人數統計表

學年度 \ 級別		教授	副教授	助理教授	講師	合計
103 學年度	專任	22	29	45	5	101
	兼任	4	10	36	84	134
104 學年度	專任	21	29	42	3	95
	兼任	4	6	44	91	145
105 學年度	專任	26	28	42	6	102
	兼任	1	7	39	84	131

近 3 年學生人數統計表

學年度	大學部			研究生				合計
	日間	夜間	小計	碩士生	碩士 在職專班	博士生	小計	
103 學年度	894	2	896	565	45	48	658	1,554
104 學年度	895	1	896	544	49	41	634	1,530
105 學年度	917	0	917	534	43	35	612	1,529

近 3 年職員人數統計表

年度 \ 類別	公務人員	技工友	校務基金 約用人員	合計
103 學年度	35	10	84	129
104 學年度	35	10	83	128
105 學年度	33	10	81	124

四、校園環境建築

(一) 校園概述

本校園臨近烏山頭水庫，校園面積共計 57.5457 公頃，建築面積共計為 35,430.29 m²，建蔽率約 6%，總樓地板積共計為 97,740.54 m²，容積率約 17%，校區主要為南北縱向，分為南校園及北校園，南校區圖書資訊大樓為閩南後現代風格建築，職務宿舍具有江南園林風貌，音像學院大樓採用綠建築地下化概念設計，為校園內最高建築，與鄰近古物維護所（博物館學與古物維護研究所）建築及第二學生宿舍建築，構成符合綠建築觀念的建築族群。北校區主要為音樂學系及中國音樂學系學區，建築特色為優雅本土建築風格，應用清水模、磚及環保綠建材（鋼構、木構等），為本校園較具新現代風格特色校區，南北校區環境依整體規劃中央通道方式，強化彼此之間的協調性，塑造獨特風格之校園。（詳本校建築物現況平面圖及校園各建築物面積一覽表）

1. 校園與自然景觀結為一體

本校位於臺南市官田區，烏山頭水庫之西洩洪道以南，雖然校區狹長，腹地有限，為保持自然景觀生態，不考慮大規模開山整地。校區景觀規劃以自然發展為原則，除南北中央園道及各部門間通道外，爾後將於部份稜線開闢步道，沿步道修建眺景台，在自然樸實中呈現具設計美學風格之雅緻。

2. 規劃以生活及藝術為依循

校內空間整體規劃原則為保有創校園區整體脈絡，創造景觀空間獨特意象，強化彼此之協調性。校區屬山坡地形，基於防洪需求，建置洪水池控制排水量以避免暴雨沖刷，並以該水池與排水道為水景。設有大型污水處理場，以維護排放水之衛生品質。職務宿舍興建於人工河畔，結合岸邊植柳綠蔭，增添江南園林情調。校園植栽並不複雜，僅以部份主要樹種創造連續性及層次性的綠蔭效果，以花葉灌木植物交錯其間，草坪中則安置雕塑作品，校區景觀具豐富層次感。

3. 校園中心建築-圖書資訊大樓

本校於籌備處時期即開始進行館舍及館藏建立工作，秉持「研究生最需要的是自由研究的設校理念，將圖書館作為學校精神中心建築所在，列為優先營建的目標。圖書資訊大樓之建築由三棟大樓合併組成，佔地 4200 坪，採五層樓挑高建築，為校內行政大樓、遠距教室、演藝廳、畫廊及圖書館所在地。圖書館分為

閱覽室、視聽期刊室及行政區三部份，有研究小間 32 間。外觀具有後現代新歷史主義風格，搭配朱雀銅雕及磚石雕作品，呈現藝術修業整體意象，實為本校精神美學之所在。

(二) 校園環境未來發展

未來校園建築也將持續採用綠建築設計及環保新概念，並應用於計畫新建之藝術史學系館，期能與周邊環境結合，促進校園未來發展，增加本校校園整體風格美學特色。



本校建築物現況平面圖

校園各建築物面積一覽表

	名稱	B1F	1F	2F	3F	4F	夾層	5F	6F	7F	8F	R1F	R2F	R3F	面積(m ²)
1	國樂系館「含學生宿舍」		639.31	632.98	586.65										1858.94
2	污水處理廠		263.77												263.77
3	多功能大樓（含南北畫廊）		7240.56	5114.2	2690.38	3613.12		1244.12				546.58	47.84		20496.80
4	一期職務宿舍		2245.47	2069.62	1527.36										5842.45
5	餐廳、福利社		803.25	510.04											1313.29
6	研究生宿舍		599.48	549.98	549.98	516.27									2215.71
7	音像學生宿舍		531.33	866.00	384.84										1782.17
8	音樂系館（含學生宿舍）		992.22	1118.89	953.18	1064.36						190.50	8.50		4327.65
9	視覺館	1416.17	1431.08	895.05	811.12	845.55		841.34				86.61	86.61		6413.53
10	音像大樓	632.83	5386.75	2289.62	596.98	273.58		273.58	273.58	273.58	273.58	89.23	79.38		10442.69
11	雕刻工廠		700.38												700.38
12	木工廠		359.50												359.50
13	應用所工廠		684.39												684.39
14	二期職務宿舍		1177.56	1152.67	812.70										3142.93
15	焊接教室		308.35												308.35
16	國樂系學生宿舍		264.09	283.59											547.68
17	國樂系演奏練習室		275.28												275.28
18	運動場，廁所，儲藏室		104.00												104.00

	名稱	B1F	1F	2F	3F	4F	夾層	5F	6F	7F	8F	R1F	R2F	R3F	面積(m ²)
19	儲藏室		456.20												456.20
20	二期音樂系館	141.48	2095.45	1996.02	1768.40	1979.74		334.10				49.90			8365.09
21	古物研究所		1068.68	955.14	724.88										2748.7
22	警務室		28.87												28.87
23	生活機能館		377.25	207.72											584.97
24	陶瓷工廠		605.56												605.56
25	學生宿舍(五舍)		2349.79	1975.02	1986.68	1852.82		1115.61				135.75	21.77	35.05	9472.49
26	國樂教室建研工作室	774.77	684.84	463.01								23.40			1946.04
27	中國音樂系館	2112.71	2352.69	1847.79	1378.22	527.15						93.70	29.15		8341.41
28	單身職務宿舍		425.77	417.98	417.98	253.18									1514.91
29	視覺二館材質系系館		884.84	610.2	633.35	436.17	32.25								2596.81
	小計	5077.96	35336.71	23955.52	15822.7	11361.94	32.25	3808.75	273.58	273.58	273.58	1215.67	273.25	35.05	97740.54
30	史學系系館		568.84	601.40	588.75	235.93	91.30								2086.22
	全校合計	5077.96	39505.55	24556.92	16411.45	11597.87	123.55	3808.75	273.58	273.58	273.58	1215.67	273.25	35.05	99826.76

貳、教學特色規劃

一、音樂學院

（一）定位

以建構音樂藝術專業人才養成的教育基地為發展核心，貫徹藝術教育法之七年一貫制(含碩士班)的音樂學系與中國音樂學系，著重優秀演奏人才扎根培育，為青少年及至青年階段的音樂學子，提供完善演藝能量並賦予豐沛舞台經驗，為當代樂團呵護邁向茁壯之青年音樂家；獨立研究所以培養思維成熟、躍登學術與藝術殿堂的碩士生為要，民族音樂學研究所揭顯民族音樂學理論與音樂工業暨樂器設計製作及修復之高端能量，鋼琴合作藝術研究所致力通過鋼琴鳴動而能創發與器樂及聲樂之密合量能，總體成為國家音樂教育與連結世界樂壇的有機學府。

（二）特色／利基

本校創校的第二年(86 年)，配合藝術教育法的頒布，成立國內第一所七年一貫制音樂系，並於次年再成立七年一貫制中國音樂學系，招收擅於演奏中西樂器的國中畢業生，培養其成為兼具精湛演奏技巧與豐富人文素養的專業音樂家，近年來並再設置碩士班的進階體系，以提升專業演奏及理論研究的精緻效度。91 年民族音樂學研究所暨在職專班、92 年成立鋼琴合作藝術研究所，同時為配合教育部人文計畫強調全球化與社會多元化的發展方向，於 97 年成立「亞太音樂研究中心」、於 104 年再續成立「音樂表演與產學合作中心」。

本院編制內專任教師 30 餘位、兼任教師 80 餘位，多為國外學成之演奏家或音樂學者，除延聘國外著名教授長期任教外，並有相當比例的年輕演奏家與學者，精湛的演奏技巧與經常性的表演經驗，全面促長學子在此領域的優質觀摩與實質成效，兼任教師近百位，來自國內各音樂院校及專業團體，對音樂教學注入清澄馨香的藝術活水。學生人數 500 餘人，主要以演奏和研究為主，課程涵蓋傳統、西方與世界等多元音樂型態，透過演奏、理論與研究等專業課程的施教，形成一個學制完整、學習專業與學風優雅的音樂學院。

(三) SWOT 矩陣策略配對分析

	對達成目標有幫助的 優勢(Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢(Weaknesses)
	1. 擁有我國大學音樂教育較為獨特的七年一貫制之音(西)樂與國樂專業學習體系,並於近年再增設碩士班,提供學子完整升學管道。 2. 擁有臺灣首創的民族音樂學研究所與鋼琴合作藝術研究所,學術觀念領先且位階穩定。 3. 近年來之系所專任師資升等成果頗豐;新聘教師大多擁有博士學歷,客座教授聘用頗具國際化。 4. 系所開啟多元課程及樂團模式,並與當代學術趨勢接軌以行;近來學生參與音樂賽事及論文發表等專業活動,成績斐然。 5. 內部教與學之生態和諧穩定、外部與國際及中國大陸樂界交流頻仍,視野拓展深具良好利基。 6. 提供教與學之軟硬體設備逐步改善,有利於整體施教成效之提升。	1. 位處臺南偏郊,交通未甚通暢,藝術資訊接受速度較慢、文化刺激與觀摩不多,吸引外界交流機會較弱。 2. 領先而獨特系所之師資升等卻相對受限(鋼琴合作藝術研究所)。 3. 系所業務日益繁多且龐雜,現行助理人力不足、且專任教師毋須擔負系所業務,致使整體發展能力尚受侷限。 4. 音樂藝術相關領域教師多處於北部或都會,聘請蒞校指導之考量因素較多交通成本較重。 5. 學風自由致使一貫制前三年之高中階段管理不易。 6. 本院缺乏接續升學之博士班體制,減損系所招生之有效誘因,導致降低進行國際與兩岸學術交流之縝密濃度。
機會(Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
1. 系所展演活動與研究計畫頗受政府部門提供或補助、外部組織仍視情況允諾合作,整體系所發展擁有外來助力。 2. 國內外專業樂團與展演及研究機構仍有專業人力需求,可提供系所教與學的參酌方向與學子就業機會。 3. 政府施行文化創意產業政策,系所課程與活動倘配合議題並引進市場專業,將可提升學習效益與就業能量。 4. 配合學校開辦研修生蒞校選讀政策與辦法,系所在國際與大陸地區生源與經費取得方面,具有良好契機。 5. 網路科技時代來臨,系所教學成效與知名度營創,均可通過成本相較低廉、手法相較簡單	1. 結合本校優秀人才及豐沛的藝術能量,向外擴展音樂教育相關活動之辦理,推展南藝大之品牌形象。 2. 教師的專業能力可以提升國內的音樂藝術展演水準及學術品質。藉由教師廣大人脈,定期邀請國內外專業學者、專業演出團隊、臺灣音樂產業專業從業人員、政府文化部門人員進行工作方或課程,增加學生與產業接軌的機會,在理論之外有更多實作的訓練;除此之外,亦透過多元的活動模式如專題講座、音樂會及鋼琴合作藝術研討會的舉辦等,建立雙方良好的互動關係,並提升教師在教學及展演上的專業成長;同時亦讓學生在校期間	1. 本校雖地處偏遠,遠離台北各項資源,但可積極結合臺灣南部之文化部門計劃以及南部民間產業發展。 2. 走出校外,申請於其他縣市展演場所之演出機會,或建立與外校或其他單位之合作方式,提供師生更多元的實際經驗與專業刺激;也透過文宣品及網站訊息發放,積極宣傳本所舉辦之展演活動。 3. 積極尋求各方資源,於臺灣各地舉辦各項音樂專業領域活動,如臺灣鋼琴合作藝術比賽、國際研討會及研習營等,以提升國內此專業領域之廣度與深度。 4. 積極爭取與國外音樂營合作方案及與國外學校交換學生進

之操辦，取得更形廣向拓展之可能性。 6. 學生創意與主動性逐步增加，對於音樂藝術活動樂於注入創發能量，並踴躍參與內外展演活動，竭力維繫教育成果的多元展現。	能有多元豐富的音樂交流，與國內外專業學者近距離臨摹學習。 3. 透過課程規劃舉辦多元活動，如講談式音樂會、「分享音樂分享愛」社區公益演出及期末成果展演等，提供學生不同形式的展演舞台與機會，拉近與聽眾之間的距離，進而推廣鋼琴合作之藝術。 4. 強調與國際接軌的重要性，每學年定期提供學生移地學習的機會，透過由教師帶領參訪奧地利、美國、韓國、新加坡等國外著名音樂相關教育機構及音樂節，讓學生有機會與各國的師生進行交流活動。 5. 借重教師專業，申請相關學術計畫單位之補助及與國內外學術機構合作案，如辦理國際學術研討會，開闢本院學生學習視野，大幅提升本校國際知名度並提高兩岸姊妹校實質合作之機會。 6. 透過課程開設多元且與世界學術趨勢接軌，並使用英語授課。 7. 除在學校官方網站外，更利用多元豐富的社群網站平台架設系所專業，隨時上傳系所公告以及活動消息，以利宣傳。 8. 系所舉辦音樂會、研討會、成果展作為學生發表評台，過程中透過與社區、產業、政府文化單位的合作，使學生有跨界、異業結合的實驗機會，跨出校園展現其創作成果。	行交流，或結合多種藝術類型之合作創作，增進學生多元文化刺激，並同時提升學生實務經驗與國際觀。 5. 加強校內跨科系之間師資與課程的合作與互補，除了補充單一學科課程的不足外，也刺激學生在跨學科的過程中產生創新思想。 6. 在當前全球就業環境對高文憑的文科畢業生不友善的情況下，強調本院碩士學位產業聯結、社會創新與文化關懷的特殊性質，強調本院現有研究所(如民族音樂學研究所)與其他音樂學研究所鑽研理論的差異，以此吸引學生前來就讀。
威脅(Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅

1. 國內大學整併傳聞不斷，各項校內外評鑑作業頻仍，致使耗損教學與行政能量，且系所經費桎梏而無法穩定支持系所提升發展。 2. 政府試圖推行「大學法人化」與「高教產業化」等政策，導致學術與藝術之基本精神弱化，影響教與學的確切質量。 3. 國家經濟發展未臻預期，但出生率下降與人口老化均快速叢生，造成社會成本過重而藝術生活亦受到牽累，使得系所招生人數與品質雙雙下滑、音樂市場萎縮，導致家長與學生面對專業藝術教育之際，出現裹足不前之現象。 4. 研究所獨具之專業領域與社會認知之基礎養成體系，尚未形成通暢連結與廣泛認同，導致招生與教師升等相關作業相較受限。 5. 音樂市場產業的機能保守、看法多元，是否符合就業之認定不易，導致系所畢業生之就業機會與收入常態較難統計，無法呈現學產合一與課程調整的真實效能。	1. 南部諸多學校皆有音樂相關系所，招生、活動及商演等，皆面對諸多考驗。可以臺灣罕有的世界音樂樂團為推廣演出的標的，走出不同市場及面對更多元的就業機會。 2. 透過持續不斷的舉辦活動（研討會、研習營、演講式音樂會等），積極宣導各類音樂藝術其專業性及獨特性，以加深社會大眾對此專業的正確認知。 3. 藉由完整多元的課程訓練與人格培養，使學生能於就業時展現優秀之鋼琴合作藝術人才特質與專業展演能力，進而漸漸佔領現今被鋼琴獨奏人才分蝕的職業市場。 4. 透過理論與實務的訓練，除了幫助學生於在校期間培養更多的鋼琴合作專業技能，也協助其畢業後之生涯規劃。透過系所教師及學生與國外相關領域學術單位之交流，拓展國際觀及視野，並相互交換此領域於各國發展過程中經常遭遇的困難以及解決方法，有助於雙方日後在推廣方向的調整。 5. 加強藝術實用與管理面向的訓練，關注強化理論與實務的訓練，使學生學以致用，以利未來生涯規劃。 6. 開拓招生的範圍，無論是擴大學生年齡或學生的區域，讓青壯年民眾有再度就學的機會，也讓非藝術的大學畢業生有機會進入本院研究所就讀，提升自我專業能力。 7. 藉由跨界、異業結盟、國際化的課程訓練，加強學生的競爭力，讓學生畢業進入社會後有自我推銷的能力。	1. 結合運用鄰近校區之活動場地，與相關單位共同辦理活動或以校際合作方式，辦理各式活動，提高活動之多元及豐富性，除補充課堂上所不足之處外，透過合作以減少活動所需支付之相關費用（如場地費），減少成本支出。 2. 透過各種校內外鋼琴合作藝術專業活動策畫的執行，培養學生從做當中學習，進而成為一全方位之鋼琴合作藝術人才。 3. 增加行政人員編制，使系所專任教師有更多時間貢獻於教學、演出及學術研究，以利各項音樂藝術專業被更加正確地了解、尊重與接受，進而畢業生就業時能更被受尊重與認同。 4. 與相關單位溝通，希望設立法規提供鋼琴合作藝術領域專長之教師以專業展演管道升等，透過鋼琴合作專業人才之培養及展演活動的推廣，讓相關單位了解鋼琴合作不同於獨奏的獨特性及專業性，進而加強對鋼琴合作藝術者的專業認同感。 5. 為避免系所課程走向理論化的象牙塔學術訓練，以通過學術研究及展演結合之活動辦理，提高學生實務經驗，塑造多元應用與時俱進的形象。 6. 強化外語能力，拓展國際交流，鼓勵學生參與國際交換學生徵選。 7. 主動與東亞（含東南亞）各國學校接洽，締結姊妹校，並商議交換學生機制。 8. 落實文創產業培訓，核發相關專業證照，提升本校學生就業競爭力。
---	--	--

（四）中程發展目標

1. 強化院內組織架構及共識能量，精進各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生。
2. 擴大音樂專業之包容度、海內外能見度及社會績效影響度。

3. 促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作。
4. 推動跨系所、跨院、校際合作及國際交流。

（五）中程發展策略

1. 組織統整

整合系所中心師資與課程，將音樂兩大面向演藝及學術部分加以統合，積極鼓勵系所間支援授課，強化院內部組織架構及能量。

2. 師資品保（升等諮詢與輔導順遂 核實 翻轉）

鼓勵院內教師學習社群，透過教師專業發展，開發研究性、主題性、任務性、專業性、實務性、發展性的學習社群，同儕相互間教學學習，共同開發出新的教材或媒材，提升教學內涵和教學品質。同時，亦以輔導諮詢角色，實際鼓勵教師參與校內外相關教育實習或進修，透過多元創新的翻轉授課模式，精進教學品質；鼓勵院內師資積極強化專業，踴躍提出升等，院從旁輔以進行順遂並核實。

3. 藝術行銷（師資陣容呈現/學習成果呈現）

凸顯院內強大及專業的師資陣容，呈現學生學習的藝術成果，以此作為行銷工作，進而打造本院音樂專業的品牌，跨足產業及市場。

4. 跨院合作（方案擬定與實踐/藝術撞擊與納受）

透過年度方案的擬定及實踐，以跨院合作模式開啟各院交流與合作，引發各院間所擁之專業特色能產生藝術撞擊，並從過程中予以接納及相互受惠。

5. 產學新能（辦理藝教營隊/產業市場實習）

持續辦理藝術教育營隊，邀約音樂產業領域的先進專家或團隊，進行講座分享及團隊技藝分享交流；積極尋求並與相關藝術機構合作，提高音樂領域產業媒合之能量，藉以提供院內學生於產業市場實習之機會，強化自身利基，提高產學新知能。

6. 資源拓展（活動經費籌募/藝術社會開拓）

積極尋求產官學合作，使整體教育資源和社會資源及文化資源結合，爭取辦理展演活動經費，提高院內各系所辦理活動之規模，提高活動帶來社會績效，將藝術社會的能量開拓更廣。

一-1、音樂學系

（一）定位

南臺灣音樂演奏教育的重心，古典音樂專業人才培育的基地。

（二）特色／利基

招收對象為 16 歲左右之國中畢業學生，在可塑性相對較高的年紀給予專精古典音樂演奏及學識培育養成，並於 99 學年度設碩士班提供學生持續進修的管道。提供學生自高中階段、大學及碩士的一貫學習規劃。

（三）中程發展目標

音樂學系旨在透過專業的研究與演奏學習，培植具國際宏觀視野的臺灣新生代音樂家及專業人才，因此加強與國際交流一直是我們努力不懈的目標。本階段發展重點著重於深耕在地人文、接軌國際舞臺。

以南藝大為基地，與地方連結，讓學生發掘藝術與在地文化、人文互動的可能性，透過專業學習與在地關懷連結，引導學生演奏詮釋中感性與理性的交融昇華。邀請國外大師專家來訪客席，規劃辦理相關活動。

進一步規劃學生至海外學習交流，透過國外文化差異的衝擊，提升學習深度及廣度，增進演奏詮釋的可能性及音樂性。

（四）中程發展策略

1. 國際資源帶入學習課程。
2. 專業定位，人才培育，連結社會，拓展就業型態。
3. 立足南藝，邁向國際。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫

（1）提供學生更多元的學習資源

定期舉辦國內外著名教授/音樂家交流與客席。透過舉辦大師班、專題講座、音樂會、師生合作分享或音樂節方式規劃相關活動，邀請相關領域音樂家蒞校，如邀請 Gustatori Quintet 法國木管五重奏蒞校舉辦管樂音

樂營，瑞士大提琴家 Thomas Grossenbacher 等 4 人，與本系管弦樂團交流演出，透過上述方式，增進學生學習及國際文化交流機會。

(2) 提升學生不同層次的藝術視野，拓展未來就業的多元性，增強競爭力

規劃南藝(鋼琴、弦樂、管樂、聲樂及打擊樂)音樂營、多元藝術活動，與地方藝文連結，由本系教師、國內外音樂家擔任指導，活動開放社會大眾參與，與在地連結、推廣藝文欣賞；並安排相關學習指導課程，提供國內學子參與，將音樂教育往下扎根，向上提升。

規劃音樂與視覺、舞蹈、文學、戲劇、建築或電影等不同領域之交流合作，推廣聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態，如與奇美博物館展覽配合，規劃音樂與典藏品的主題性活動，引導學生從專精扎實的古典演奏基礎中，嘗試跨領域的綜合呈現，增加表現藝術多元的可行性。

(3) 強化與國際音樂相關學校、樂團或機構交流學習

辦理學生海外藝術交流，與學生學習串聯，帶領學生出國參與樂團演出、音樂會、上課以及教師間的學術、教學交流等移地教學/交流活動，提供學生在學期間的多元課程學習安排。

初步規劃與辛辛那提音樂院進行交流，於寒暑假參加音樂營相關活動，並逐步拓展交流的廣度(學分課程、樂團等型態)；並藉此交流模式，逐年增加交流合作標的。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
提供學生更多元的學習資源	辦理音樂營、大師班共 10 場	辦理音樂營、大師班共 10 場	辦理音樂營、大師班共 12 場	辦理音樂營、大師班共 12 場	辦理音樂營、大師班共 14 場
提升學生不同層次的藝術視野，拓展未來就業的多元性，增強競爭力	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 1 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 1 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場
強化與國際音樂相關學校、樂團或機構交流學習	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 2 次	辦理移地教學/交流活動共 2 次

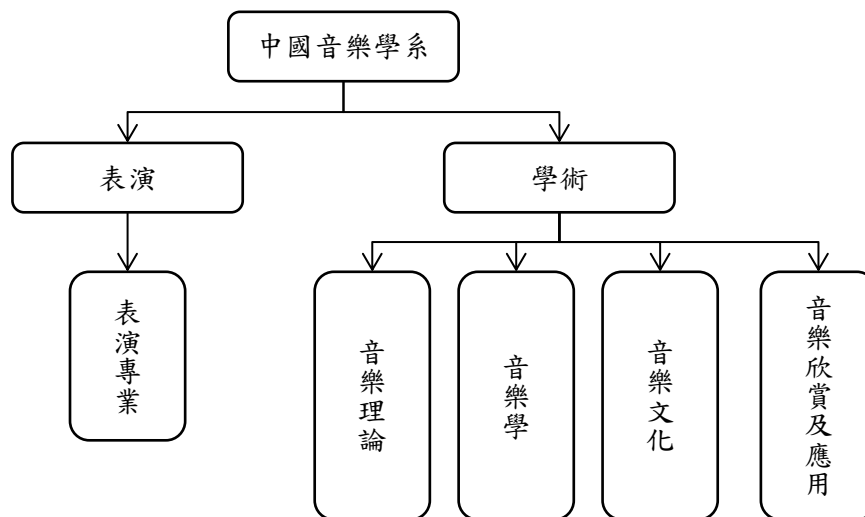
一-2、中國音樂學系

（一）定位

以中華文化為主軸之音樂學術研究、展演與教學專業系所。

（二）特色／利基

以音樂表演為主、學術為輔的學術與表演兩大專業領域。表演專業、音樂理論、音樂學、音樂文化、音樂欣賞及應用，五大專業學群，具有均衡的音樂表演藝術之特色。



（三）中程發展目標

1. 一貫制

- (1) 建構以傳統音樂為主體的知識體系。
- (2) 培養音樂的多元價值觀。
- (3) 統合發展音樂主修表演技藝與藝術詮釋結合能力。
- (4) 音樂表演能力的延伸與擴張。

2. 碩士班

- (1) 深化以音樂為知識主體的研究教學環境。
- (2) 器樂演奏的表演與教學專長發展。
- (3) 傳統音樂藝術詮釋能力的統整與延伸。
- (4) 針對表演理論與作品內涵的獨立分析能力養成。

(四) 中程發展策略

1. 學術：檢核學術課程，逐步朝向多元專業發展，並於國際、民族、本土間取得平衡、平均。
2. 展演：強化大型展演能力及增加多元化之中小型展演形態，結合學術課程規劃，展演內容、形態皆逐步於國際、民族、本土間取得平衡、平均。
3. 強化推廣教育與產學合作機制；積極建構網路平台。

(五) 行動計畫與考核

1. 行動計畫

(1) 學術：定期召開學術相關課程會議強化研究能量：

執行方式：每學期至少召開一次課程委員會針對課程相關問題進行檢核與改進，期使學術課程能在國際、民族、本土間取得平衡、平均並能提供展演之基礎或依據。

(2) 展演：結合學術課程規劃，建構內容及形態多元跨域化的展演與學習方式：

A. 內容上：以歷史學，如中國古代歷朝史料或如敦煌、琴書等現有資料；民族學，如中國各地民間音樂，或本土化內涵如南管、北管、八音、十三腔、其他各類民俗及原住民文化等。

B. 國際化上：結合民族學與世界音樂觀，開發臺灣以外如東北亞、東南亞音樂知識內涵、展演形態等吸收，以華樂國際範圍進行納取及推廣。積極舉辦並推展出國演出、校際交流、交換生、工作坊、專業營等，擴展中國音樂推廣與介紹。

C. 展演形態及方式上：以現行民族交響樂團、絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團結合指揮、作曲等專業項目共同分配執行。

執行方式（期程規劃、預期效益、考核）：

A. 每年至少舉辦兩場以民族交響樂團為主之大型對外公演。以班為單位之絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團；指揮、作曲等專業項目每年均至少舉辦一場展演活動。每年至少舉辦 30 場個人音樂會；兩場晉級考；四次術科考試。以檢核本系之展演專業能力，且展演活動內容須在國際、民族、本土間取得平衡、平均。

B. 每年至少舉辦一次國際性活動，如：出國展演、國外校際交流、交換生、工作坊、專業營等，擴展中國音樂推廣與介紹。

(3) 強化推廣教育與產學合作機制：

每年至少一項與現有職業或業餘樂團交流並以產學方式進行合作。推廣教育：積極開設專業營隊或社會再學、繼續教育機制，如：學生社團營隊、長青班等。

(4) 積極建構網路平台與影音資料建置：

以系為單位建立網路專業平台，並設立各相關專業連結；以現行民族交響樂團、絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團結合指揮、作曲等專業項目分別設立網路專業平台形成分組網群。強化各類展演活動影音資料紀錄與建檔，每年至少更新資料 30 份。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
大型演出	1-2 場	1-2 場	2-3 場	2-3 場	2-3 場
個人音樂會	35-40 場	35-40 場	40-45 場	40-45 場	40-45 場
學術活動	1-2 次	1-2 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次
國外參訪演出	1-2 次	1-2 次	1-2 次	2-3 次	2-3 次
交換生	1-2 人	1-2 人	1-2 人	2-3 人	2-3 人

一-3、民族音樂學研究所

(一) 定位

1. 基本定位

本所成立於 91 學年度，以民族音樂學之發展為主軸，定位為國內專業且獨立思考的研究所；視音樂為人類文化中的一種現象，並在音樂中進行對於民族音樂的考察與研究。

初期設有理論組、演奏組及樂器學組等三組，惟為符合學術潮流及社會現況，自 104 學年度起，分成理論組及音樂工業組二組。

理論組之發展重點，由音樂學與文化學研究之角度，從事華人音樂與亞太各民族音樂文化的田野調查和探索。音樂工業組則以民族音樂學的應用為主要領域，包含流行音樂與唱片工業的研究與實作，樂器的研究與製作，以及音樂民族誌影片的拍攝為主。

2. 現況

本所現有專任教師 5 名，包含翁志文教授（所長）、蔡宗德教授（學務長）、陳國華助理教授、朱夢慈助理教授、陳靜儀助理教授，兼任教師 2 名，且不定期聘請國外客座教授至所任教，另有行政助理 1 名。

在設備方面，為提升教學與研究品質，於提供相關研究與教學設備上，不遺餘力。一般教室皆配有專業影音設備，而在聲學分析上，亦有 B&K PULSE 頻譜分析儀及 PULSE LabShop。又考量建置影音設備與汰換樂器工坊儀器之需求，105 年分別採購紀錄片攝影設備、DJ 錄音設備、錄音工作站及製琴器材等；以期能符合教學需求，學生也能在配置完善設備的教室，滿足學習需求，除提升教學品質，亦給予學生更好的學習環境。

（二）特色／利基

本所目前已成立頗具規模世界樂團，包含印尼甘美朗樂團、日本箏樂團與非洲鼓樂團等；期許學生從實際演奏中，探討民族音樂之背景與內涵。而每學期亦籌辦系列講座與工作坊，內容橫跨中、外各民族音樂，除了理論上的探究外，亦涵蓋實際應用及推廣，擴大學生之眼界與學習廣度。延聘國外教授擔任短期客座教授，加強國際化的師資體系。

此外，為廣向拓展學生對於民族音樂與世界音樂的接觸，不但多次邀請國、內外表演團隊至校演出及辦理工作坊，每年並辦理民族音樂學學術研討會，鼓勵學生論文以亞太區域音樂、國樂、臺灣傳統音樂、臺灣原住民音樂等為主要研究對象，兼具在地與國際研究的學術特色。

（三）中程發展目標

秉持民族音樂學多元文化主義的基本精神，過去雖已奠立豐富田野工作與理論研究之基礎上，未來五年，更將聚焦於民族音樂學的應用面向。一方面結合新科技媒體從事跨界音樂的研究與創作，另一方面與地方社群結合，特別是偏鄉或弱勢群體，期許將專業知識與技術帶入社群，達成賦權與建立認同的成果。具體如下：

1. 爭取整合校內資源，尋求校內博士班增加音樂學領域的可能性。
2. 發展以音樂為核心的社會創新實驗，積極推動青年社會參與。
3. 強化跨界音樂創作。

4. 辦理民族音樂學學術研討會增進學術交流。
5. 延聘國外教授客座以加強國際化師資。
6. 邀請國外學者或團隊辦理講座、音樂會及工作坊。
7. 強化世界音樂樂團之演出功能、組織及研究課程。

(四) 中程發展策略

1. 博士班設立

民族音樂學強調跨學科領域研究，而本校又屬藝術專業大學，因此本所與其他學院各系所的合作，也就成為必然趨勢。例如，與應音系在流行音樂研究和錄音工程方面的合作，與音像紀錄與影像維護研究所在音樂民族誌影片攝製，以及臺灣音樂影像資料等方面的研究，與藝術史與藝術評論碩士班在宗教音樂與音樂圖像學方面的合作。而藝術創作理論研究所博士班為本校唯一的博士班，同時也整合全校各藝術領域的創作與理論研究，並強調與關懷當代藝術的發展，這與本所發展方向不謀而合，兩單位若能合作，在博士班增加音樂學名額或成立音樂學組，不但博士班可以擴大其研究領域，本所亦能提升研究內容，對學校而言，也能整合全校資源，實為三贏之狀態。

2. 跨界研創

稟持民族音樂學與社會設計的學術精神，追求不同群體與不同樂種有公平發聲權力的生產分配邏輯，鼓勵學生嘗試社會創新事業，並非學習既有主流音樂產業的職業技能，而是培養學生批判與創造的視角，嘗試突破當前資本聚集、技術複製、利益獨佔的音樂霸權所衍生的創造力困境。以每年特定課程的方式，培養學生對多樣音樂項目生產與分配流程的創新設計能力，音樂項目可能是音樂作品、樂器製作、展演或展覽，生產與分配流程設計是以當代全球音樂工業專業知識為基礎、結合社區或地方特色與政策資源、並加入創新科技媒體作為整體設計考量。

3. 國際交流

強化國際交換生及師資的交流，讓世界音樂院校的音樂學教育發展，有合作機會，提供研究生論文發表及擴展音樂學研究領域與國際學術交流的機會。未來本所積極籌備國際音樂學論壇、音樂學術研討會、系列講座等活動。另為開拓師生對世界音樂的視野，提升藝術人文素養，將邀請國外專家學者蒞臨演講、音樂會及工作坊，引進國外音樂學術研究潮流，幫助學生增加視野，驗證

實務及所學。

4. 課程強化

本所以世界音樂、流行音樂、臺灣音樂為主要教學方向。近年來，更強化樂種整合與跨界音樂創作，做為未來發展方向之一，期待擴大理論與創作的結合。此外，為推廣世界音樂樂團，健全演奏技藝及音律理論，以及重視南向政策，將擴大辦理全國音樂會及工作坊，並開設日本箏、印尼甘美朗及律學專題等課程，強化世界音樂樂團之演出功能、組織及研究。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫

- (1) 第一階段：每學年聘請一位國際民族音樂學者、一位國內外學者或團隊，舉辦國內中大型會議。第二階段：每學期聘請一至二位國際民族音樂學者或團隊，舉辦國際性民族音樂學會議。
- (2) 開設「音樂工業專題」課程，以此作為實驗的基礎；開設「跨域音樂創作」專題課程，強化音樂創作的實踐。開設「日本箏演奏專題」、「印尼甘美朗演奏專題」及「世界音樂音律研究」課程，為世界音樂之基礎扎根。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
東北亞國際學術研討會				舉辦 1 場國際性東北亞國際學術研討會（日本愛知縣藝術大學）	舉辦 1 場國際性東北亞國際學術研討會（中日民族音樂學）
四校藝術大學聯合演出	舉辦 1 場四所藝術大學聯合音樂會		舉辦 1 場四所藝術大學聯合音樂會		
印尼甘美朗樂團研討會				舉辦 1 場印尼甘美朗研討會及工作坊活動	
世界樂團研討會					舉辦 1 場世界樂團研討會及工作坊活動
世界音樂營			推廣世界音樂，對象為全國中小學老		推廣世界音樂，對象為全國中小學老

			師， 校內舉辦。		師， 校內舉辦。
「跨」音樂祭		傳達音樂跨文化、跨世代、跨媒體、跨族群的融合與傳承精神。與校外音樂社群協力合作。			
多媒體音樂創作展	音樂工業組年度學習成果展，音樂會形式，電子音樂實驗於校園舉行。	1. 音樂工業組年度學習成果展。 2. 加入影像的多媒體音樂實驗。	1. 音樂工業組年度學習成果展。 2. 加入影像的多媒體音樂實驗。 3. 多媒體音樂並結合世界音樂樂器。	1. 音樂工業組年度學習成果展。 2. 加入影像的多媒體音樂實驗。 3. 多媒體音樂並結合世界音樂樂器。 4. 使用田野工作蒐集的聲音材料，作為創作素材。	1. 音樂工業組年度學習成果展。 2. 加入影像的多媒體音樂實驗。 3. 多媒體音樂並結合世界音樂樂器。 4. 使用田野工作蒐集的聲音材料，作為創作素材。 5. 同場另設露天電影，展示音樂民族誌紀錄片
活動數	2	2	3	3	4

一-4、鋼琴合作藝術研究所

（一）定位

「鋼琴合作藝術」強調鋼琴「合作演奏」與「獨奏」本質上之不同，而鋼琴合作藝術家與其合作對象具有相同重要性。

歐美專業鋼琴合作理念發展約自 1940 年代開始，初納入大學階段之音樂教育課程，之後更置入正式學位體制內，授予研究所層級學位，透露出歐美對此專業與其發展市場之重視。

本校於 92 年成立鋼琴合作藝術研究所，為國內第一個專門研究「鋼琴合作藝術」(The Art of Collaborative Piano) 及提供其相關訓練之研究所。

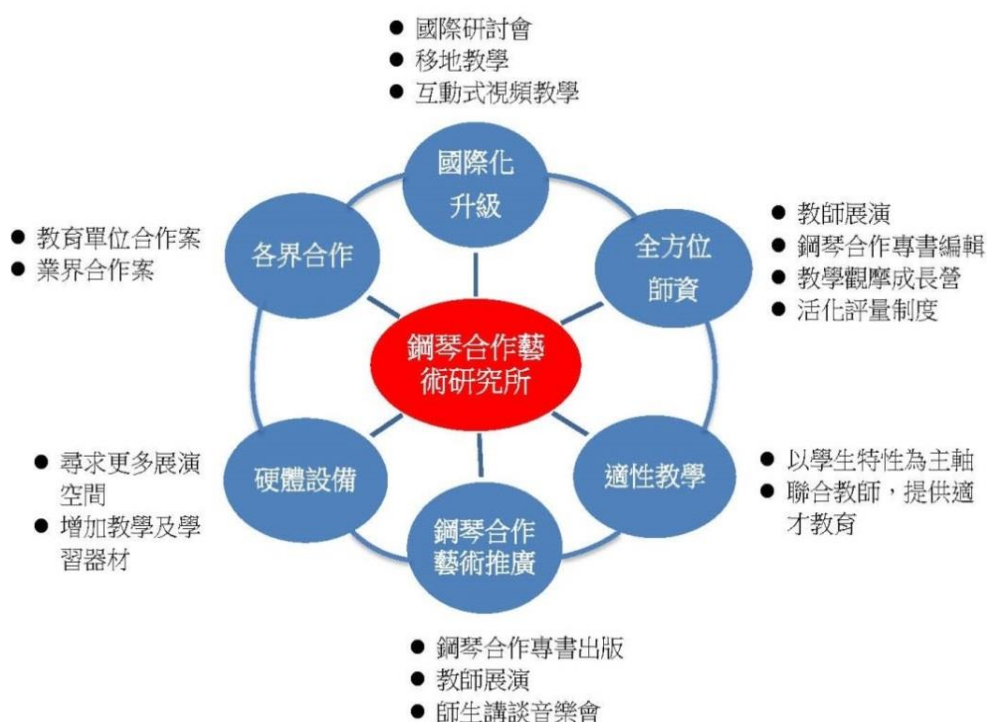
本所教育宗旨與目標在於建立及推廣鋼琴合作藝術之專業觀念與態度、提供培育鋼琴合作藝術人才之完整專業教育環境，以及培養鋼琴與聲樂合作、鋼琴與器樂合作之專業人才，並藉由多元化國際學術研討會及學生國際音樂交流活動提升臺灣「與世界同步」之鋼琴合作藝術國際觀。

（二）特色／利基

1. 首創專業研究所：為國內最先與國際交軌，全臺灣唯一訓練專業鋼琴合作藝術領域人才之獨立系所。
2. 師資專業：師資皆為取得歐美鋼琴合作藝術專業博士學位或文憑人才，演出經驗豐富，教學熱忱投入。
3. 課程專業多元：課程皆專為鋼琴合作藝術之專業而設計，與歐美一流音樂教育學府之水準一致，課程多元且實用，充分幫助學生建立專業知識及累積演奏經驗。
4. 音樂活動頻繁：提供學生實際表演合奏經驗，藉由頻繁多樣之演出活動，推展聲、器樂合作與室內樂鋼琴合作家之專業形象。
5. 與國際接軌：經常邀請國外專家學者蒞校舉辦活動，並帶領師生與國際知名音樂系所進行交流，直接與此專業之全球性發展接軌、擴展國際視野。
6. 提供就業輔導：藉由與校外音樂系／班師生及業界訂定合作計畫，以增進本所學生之實際鋼琴合作經驗，提升互助互益之交流機會，助其擴展就業工作範疇。
7. 符合時代需求：高度符合臺灣現今音樂環境極需鋼琴合作藝術領域專業人才之需求。

（三）中程發展目標

1. 國際性升級。
2. 全方位師資。
3. 適性教學。
4. 鋼琴合作藝術主題推廣。
5. 各界合作。
6. 硬體設備增設。



(四) 中程發展策略

1. 與國際接軌-舉辦「國際鋼琴合作藝術研討會」

本所每年均持續舉辦國際大師班講座、個別授課、展演及學術性研討會，邀請數位與鋼琴合作藝術專業相關之外國學者、演奏家或外籍客座教授至校，並鼓勵師生與國際知名音樂系所進行交流活動。

2. 移地教學/他校交流

本所已分別與美國、奧地利、新加坡、韓國、大陸等大學進行跨國鋼琴合作藝術學術交流活動，未來將持續擴展至與其他國家進行師生交流演出；另外，本所老師已帶領學生至各個鋼琴、弦樂獨奏及室內樂國際音樂營合作，爭取獎學金，讓修習學生能有機會參與國際性音樂營學習、獲取鋼琴合作專業實務經驗、並爭取在國際舞台上展演之機會，未來將積極爭取長期對外的合作關係，持續推動此類型活動，冀求學生能具國際觀，提升國際知名度。

3. 規劃國際化互動式視頻教學

目標在於訂定更具經濟效益的國際化活動，故擬於未來與外國教授(個人)合作，增加網路互動式視訊授課，內容包含大師班、主修課程以及視訊的師生對談。

4. 教師展演

鋼琴合作所教師經常性地在臺灣各地舉辦教師音樂展演活動，除示範合作的精神外，還同步推廣鋼琴合作藝術，其演出的精湛技藝與鋼琴合作多元且大量之曲目，足作為學生學習的榜樣與資源。

5. 鋼琴合作專書編輯

(1) 活動內容編輯：未來將極力推動教師編輯專書，使鋼琴合作藝術藉由文字流傳，讓無法於特定時間參與活動的民眾能透過書籍的購買與閱讀，一窺鋼琴合作藝術的奧妙，以達推廣與教育之意義。

(2) 專書編輯：本所學生在統合整理的學習上仍有進步空間，因此未來五年將策劃聯合學生課程中之作業，由堂課老師予以編輯成冊，由學校出版。

6. 教師自組教學觀摩成長營或教學成效討論讀書會

由本所教師於每學期自組教師研討社團，透過不同鋼琴合作藝術相關領域之主題設定，邀請國內外學術崇隆之國際級音樂家及學者專家蒞校給予專題講座及經驗分享。

7. 活化教學評量制度

就目前所上原有實施的教學評量制度改善，利用更完善地編寫制度評量表，提升教學評量之多元性與信效度，且能將評量結果有效回饋課程與教學之改善。

8. 規劃適性教學

旨在聯合全所教師針對學生演奏和學習缺失予以討論，並調整教師之教學內容與課程設計因應，以達輔助每位學生弱項，針對其學習提供最高品質的個人化規劃。

9. 師生講談音樂會

旨在增加本所師生的曝光度，透過不同的演出機會讓學生有豐富的實演經驗。

10. 教育單位與業界合作案

本所著重實務經驗，因此除持續透過合作計畫的簽訂，爭取在校生於教育單位實務合作機會外，亦將積極創造更多與業界互惠合作的方式，有效為學生爭取更多演出經驗與機會。

11. 學習環境硬體設備之增建與提升

爭取更多學生學習空間（琴房）；增加教師教學與學生學習輔助器材（攝影

機、錄音機、投影機、高音質音響等)；尋求多功能教學空間，以利課堂學生展演、演說、互動式視頻等教學用途，並積極找尋校外學習、教學與展演合作空間。

(五) 行動計畫與考核

1. 行動計畫

- (1) 國際化升級計畫：本所提出國際化之交流合作包含國際研討會、移地教學以及視頻教學等合作的多元經驗，刺激與活絡學生的學習動力。
- (2) 打造全方位師資：鼓勵所上教師以推廣方式辦理講談音樂會，為校累積多元曲目錄音與示範多種鋼琴合作形態，鼓勵教師編輯鋼琴合作專書，豐富教學與推廣資源。
- (3) 適性教學：所上專任教師每學期於期初、期中各開一次學生進度會議，討論學生學習狀況和適性，並提出學生在課堂中所呈現之個人化特質，針對討論結果修正上課內容，打造出更適合每個學生進度的優質教學。
- (4) 鋼琴合作藝術主題推廣：以多元方向增加鋼琴合作藝術所的曝光度，並利用專書編輯、教師音樂會、師生推廣音樂會等活動，增加民眾對於以鋼琴合作專業為主體的認知，進而增加本所之招生率。
- (5) 針對在校學生安排與他校實際合作演奏之教育案。本所自 98 學年度起，持續與國立臺南女中音樂班進行合作教育案，自 100 學年度起，陸續增加臺南市立大成國中與永福國小、高雄市新莊高中音樂班等校，未來將持續尋求適當的合作單位。與業界建教合作部分，目前除了與衛武營音樂比賽合作外，105 學年度亦有與宛莎歌劇演出之合作機會。
- (6) 硬體設備：爭取更多學習空間，添購教師教學與學生學習輔助器材（攝影機、錄音機、投影機、高音質音響等）；並於五年內在校外積極尋找演出空間合作，簽訂場域合作合約，充分利用校外空間安排演出與推廣活動。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
舉辦「國際鋼琴合作藝術研討會」	舉辦「第六屆鋼琴合作藝術國際研討會」	---	舉辦「第七屆鋼琴合作藝術國際研討會」	---	舉辦「第八屆鋼琴合作藝術國際研討會」
移地教學/他校交流	與新加坡南洋藝術大學	與美國音樂營進行移地	與馬來西亞大學進行學	與法國音樂營進行移地	與中國大陸蘇州大學進

	進行學術交流	教學	術交流	教學	行學術交流
規劃國際化互動式視頻教學	---	每學期 2-3 次課程	每學期 2-3 次課程	每學期 4-6 次課程	每學期 6 次固定課程
教師展演	2 場教師音樂會	2 場教師音樂會	針對曲目部分進行主題性研討	針對曲目部分進行主題性研討	針對曲目部分進行主題性研討
鋼琴合作專書編輯	「研討會論文集」出版	A 組專書出版	A，B 組專書與「研討會論文集」出版	A，B 組專書出版	A，B 組專書與「研討會論文集」出版
教師自組教學觀摩成長營或教學成效討論讀書會	2 場專題討論讀書會	3 場專題讀書會	3 場專題讀書會	3-4 場讀書會暨教學法檢視討論會	4 場讀書會暨教學法檢視討論會
活化教學評量制度	---	依據課程內容修改評量問卷版本(第一版)	---	依據課程內容修改評量問卷版本(第二版)	---
規劃適性教學	針對 2-3 位學生進行教學討論會	針對 4-5 位學生進行教學討論會	針對 6-7 位學生進行教學討論會	針對 8-9 位學生進行教學討論會	針對 10-12 位學生進行教學討論會
師生講談音樂會	於校外中南部地區舉辦 2-3 場講談音樂會	於校外中南部地區舉辦 2-3 場講談音樂會	於校外中北部地區舉辦 2-3 場講談音樂會	於校外中北部地區舉辦 2-3 場講談音樂會	於全台舉辦 4-5 場講談音樂會
教育單位	與 2-3 所中小學以上學校進行合作案	與 2-3 所中小學以上學校進行合作案	與 2-3 所中小學以上學校進行合作案	與 4-5 所中小學以上學校進行合作案	與 4-6 所中小學以上學校進行合作案
業界合作案	與琬莎演出單位合作演出	與南熠樂集室內樂團合作演出	2 場與業界合作演出	2-3 場與業界合作演出	2-4 場與業界合作演出
學習環境硬體設備之增建與提升	---	添購增加教師教學與學生學習輔助器材(攝影機、錄音機、投影機、高品質音響等)	於校外演出空間合作並簽訂場域合作合約	利用校外場域舉辦 5-10 場次鋼琴合作藝術講壇活動	利用校外場域舉辦 5-10 場次鋼琴合作藝術講壇活動

*有顏色者為質化指標。

二、視覺藝術學院

（一）定位

視覺藝術學院是以藝術創作為主，並強化藝術相關理論的探究。在各個系所教學推動下，以視覺文化跨域的交流，整合發展各系所的藝術專業，並經由國際學術交流及展覽之豐富連結，使學生在感性直觀的創造過程中兼具理性自覺和宏觀的國際性視野。

（二）特色／利基

1. 國際學術交流及展覽之豐富連結，積極與國際當代藝術趨勢接軌。
2. 跨領域多元化教學，養成廣博與專精兼備之學生。
3. 獨立完善的專業工作室，以工作室為教學基地，培養手作能力。
4. 以合作計畫延伸學習經驗，培植文化新生代。

（三）SWOT 矩陣策略配對分析

	對達成目標有幫助的 優勢(Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢(Weaknesses)
	1. 掌握核心課程尊重個別發展，學生學習極具彈性。 2. 教學軟硬體設備完整，各系所皆設有獨立的工作室，擁有所需機具設備。 3. 全國唯一培養創作與理論兼具之跨領域視覺研究人才之博士班。 4. 本校現有之 11 所研究所課程，提供充分之相關研究學習資源。 5. 教師學生展演及研究成績優秀，學生會自主參與國際發表平台。 6. 國際化活動多且互動佳，學術編輯寫作發表機會多，訓練完整。 7. 學校設有獎勵制度，提升教師創作、研究、產學合作之意願。	1. 校區展覽場地不足。 2. 專任教師員額有限，教師教學負擔重。 3. 國內缺乏相關基礎教育機構，學生來源及素質不易掌控。 4. 教學、創作所需機具眾多且使用頻繁，導致維修經費高。
機會(Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
1. 配合目前國家致力發展文化創意產業之政策，為學生建立	1. 為推動文創產業，政府機關與國內外機構都提供各式申請	1. 採取移地展演方式，既可解決展覽場地不足問題，又可增加

進入產業之自信心。 2. 在學學生與畢業校友在國內、國際性競賽屢獲大獎，有助於提昇本校能見度。 3. 積極與外國名校多有連結與交流，透過主動的國際交流活動來連結與國際性藝術家和策展人交流機會。 4. 多元化的師資與跨領域資源符合目前多元化的社會需求。	計畫及獎助學金，有利學生實際操作。 2. 完整的教學設備、多元化的師資與跨領域資源，提供學生最佳的學習環境。 3. 系、所及博士班的學制完善，有利學生專業發展。	學生創作能見度。 2. 辦理網路線上展覽活動，利用虛擬美術館辦理線上展覽。 3. 透過承接計畫案，挹注經費，採購各項教學、創作所需機具。
威脅(Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
1. 臺灣本地藝術市場規模過度狹小，學生畢業後之專業發展受限，對在校學生無法產生激勵作用。 2. 少子化現象及景氣問題影響招生來源，雖有國立大學優勢，不至於招生不足，但恐影響招生之選擇性，長久造成學生素質低落！ 3. 較難與企業界有直接的連結關係，產學合作方案不易執行。	1. 舉辦多項國際活動，鼓勵學生參與國際發表，以開拓專業發展市場。 2. 教學設備完善，並設有獨立工作室，可吸引優秀學子入學。 3. 文化創意產業發展正盛，可針對企業所需，配合適當教學課程，以加強與業界的鏈結。	1. 遠離市區，提供學生不受干擾的學習環境，有助於學生專心創作。 2. 因研究所多採師徒制，教師教學負擔較重，除了提供專業技術指導，並給予學生諮詢、關懷，透過彼此緊密的互動關係，也建立起堅定的友誼。 3. 利用網路進行跨域教學計畫，讓師資課程多元彈性化。

(四) 中程發展目標

1. 推動視覺文化跨域交流與合作，並以此為磐石，帶動並整合發展各系所的藝術專業。
2. 持續開發新的合作對象與專案，並開發出屬於南部特有的藝術文化特色。
3. 重視藝術人文發展，強調區域間的互助互榮。
4. 整合南部的藝術力量，替南部的藝術發展注入充滿能量的活水。
5. 擴大臺灣藝術文化的多樣性為目標，創造出以臺灣南部做為東南亞藝術、南島藝術發展基地的藍圖遠景。

(五) 中程發展策略

1. 出版：已出版「南風習習」、「大社鎮群島-藝術×社區×學院 對話中」、「界內界外-我的藝術之路」等，未來將持續出版視覺藝術相關出版品。
2. 跨院合作：創設「跨領域藝術學程」，建立與文博學院、音樂學院及音像藝術學院間之對話。
3. 公共藝術：強調公共性和社區連結。加入在地要素，促成藝術理論與實踐「在

地知識化」，達成「與社會溝通」的目標。

4. 無邊界教室：重視跨領域學習，並著重田野調查。藉由做中學/學中做、發掘問題/解決問題、手工勞動的過程，思考環境倫理與在地文化與藝術本質的聯結對話，達成自由人藝術教育的目標。
5. 跨域網路教學：利用無遠弗屆之網路設備來突破交通距離等問題，來進行國際上學術互動。

二-1、材質創作與設計系

（一）定位

培育具備當代材質創作能力、當代設計觀以及社會合作能力的文化新生代。

（二）特色／利基

1. 以當代藝術為思考前提，以材質創作與設計為發展主軸。
2. 以工作室為教學基地，培養手作能力。
3. 以學生為核心的實驗性教學，啟動自主學習動機。
4. 以合作計畫延伸學習經驗，培植文化新生代。

（三）中程發展目標

1. 跨域課程架構。
2. 邁向獨立招生。
3. 經營學生自主學習成長環境。
4. 推廣當代材質創作與設計藝術教育。
5. 建立校內外跨域合作課程與展演機制，培養跨域實務能力。
6. 建立海外國際交流機制。

（四）中程發展策略

1. 增強課程跨域能力，檢討基礎課程與銜接課程內容。
2. 逐年實驗甄試現場實作方式，提高招生鑑別率，改善宣傳管道。
3. 協助設置學生自主學習實驗室，營造永續學習氛圍。
4. 爭取中小學藝術教育合作案，辦理跨校合作營隊。

5. 爭取校內外合作計畫，辦理基礎課程與各類展演跨院合作計畫。
6. 爭取海外相關藝術學校、團體與創作者交流活動。

(五) 行動計畫與考核

1. 行動計畫

- (1) 課程跨域計畫。
- (2) 獨立招生與宣傳計畫。
- (3) 學習實驗室計畫。
- (4) 藝術擴張計畫。
- (5) 課程與展演連結計畫。
- (6) 國際藝術交流計畫。

2. 考核(量化或質化指標)

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
課程跨域計畫	常態性聯合評圖	■常態性聯合評圖 ■訂定基礎課程跨域能力	■常態性聯合評圖 ■訂定銜接課程跨域能力	■常態性聯合評圖	■常態性聯合評圖
獨立招生與宣傳計畫	■辦理甄試第二階段現場實作 ■宣傳講座／14場 ■高中(職)參訪／6間 ■成立臉書粉絲專頁按讚／300人	■辦理甄試第二階段現場實作 ■宣傳講座／14場 ■高中職參訪／6間 ■臉書粉絲專頁／按讚500人	■辦理甄試第二階段現場實作 ■宣傳講座／14場 ■高中職參訪／6間 ■臉書粉絲專頁／按讚800人	■辦理獨招 ■宣傳講座／14場 ■高中職參訪／6間 ■臉書粉絲專頁／按讚1200人	■辦理獨招 ■宣傳講座／14場 ■高中職參訪／6間 ■臉書粉絲專頁／按讚1500人
學習實驗室計畫	成立視覺設計實驗室	成立空間與劇場設計實驗室	成立影像設計實驗室	成立行動設計實驗室	成立藝術教育實驗室
藝術擴張計畫	■校內外藝術合作計畫／1案 ■產學合作／2案 ■創作營／2案	■校內外藝術合作計畫／1案 ■產學合作／2案 ■創作營／案	■校內外藝術合作計畫／1案 ■產學合作／2案 ■創作營／2案	■校內外藝術合作計畫／1案 ■產學合作／2案 ■創作營／2案	■校內外藝術合作計畫／1案 ■產學合作／2案 ■創作營／2案
課程與展演連結計畫	■課程合作計畫／1案 ■展演合作計畫／1案	■課程合作計畫／1案 ■展演合作計畫／1案	■課程合作計畫／1案 ■展演合作計畫／1案	■課程合作計畫／1案 ■展演合作計畫／1案	■課程合作計畫／1案 ■展演合作計畫／1案
國際藝術交流計畫	國際交流合作計畫／1案	國際交流合作計畫／1案	國際交流合作計畫／1案	國際交流合作計畫／1案	國際交流合作計畫／1案

二-2、應用藝術研究所

（一）定位

培育學生成為具備論述能力與創作能量的臺灣當代工藝的創作者。

（二）特色／利基

1. 率先依創作媒材專業分組，並依個別性向、志趣擬訂個人創作學習計畫，「師徒制」課程規劃，旨在養成學生獨立思考及創作的的能力，並能充份傳達個人語彙與特色的臺灣新世代工藝創作者。
2. 獨立完善的專業工作室。
3. 豐富的國際展演與交流。

（三）中程發展目標

1. 持續推動國際化，並強化與姊妹校的交流。
2. 多元化師資陣容。
3. 當代創作推廣教育課程計畫。

（四）中程發展策略

1. 加強國際性展演、競賽活動。
2. 工藝創作研習營、工作坊活動。
3. 強化與建構多樣且含在地美學的推廣教育活動。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫
 - (1) 傑出校友與在校生作品聯展計畫：藉由與傑出校友作品聯合展出，將有助於研究生的創作經驗，可加強學生之間的互動學習和交流。校外展演的機會可使學生磨練展出經驗，並展示本所教學成果與激發各大專院校美術科系學生報考意願。
 - (2) 工藝創作研習營、工作坊計畫：每年度將依各組之專業需求與考量教學需要，提早聯絡知名且適當之人選，規劃來校活動方式與內容。計畫各組邀請 1~2 位外國知名藝術家以及大學教授來校，期望透過邀請國際知名藝術家駐校

交流，以課程、工作營、研討會等模式，挹注其創作視野與卓越技法，在本所完整且專業的工作環境中有更平凡的互動和觀念交流，輔導學生建構個人完整的思想體系與論述能力。

- (3) 國際推廣計畫：針對在校生積極推動參加國際性展演、競賽與學術活動，同時透過本所多年建立的國際專業藝術中心之資源，提供畢業學生與歷屆校友拓展個人國際駐村創作機會與展覽平台。
- (4) 當代創作推廣教育課程計畫：籌劃材質創作夏令營與校外推廣教育課程，擬邀請本校畢業傑出校友返校擔任課程之講師，招收各大高中學校美術班學生或對工藝創作有興趣之校外人士，來校學習接受實際動手創作之能力培養，提供高中生及校外人士學習工藝創作課程的機會，提早塑造對材質創作之興趣。
- (5) 建置創作技法資料庫：針對本所各組之專業領域，集結與整理創作技法的資料庫，作為爾後豐富教學的重要資源，建構更專業且完善的教學品質。

2. 考核（量化或質化指標）

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
聯展計畫	舉辦各組聯展或全所性聯展 2 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 2 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 3 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 3 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 4 場
工藝創作工作坊研習營計畫	舉辦研習營工作坊 4 場	舉辦研習營工作坊 4 場	舉辦研習營工作坊 5 場	舉辦研習營工作坊 5 場	舉辦研習營工作坊 6 場
國際推廣計畫	國際展演 2 場	國際展演 2 場	國際展演 3 場	國際展演 3 場	國際展演 4 場
推廣教育課程	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 2 門	推廣教育課程 2 門	推廣教育課程 3 門

二-3、造形藝術研究所

（一）定位

培育具時代敏銳觀察力及人文思辨力的當代藝術創作人才。

（二）特色／利基

1. 不分組的多元媒材創作訓練。
2. 工作室一對一的個別指導方式。
3. 跨領域學習與合作。

4. 新興媒材、媒體藝術之探索。
5. 積極與國際當代藝術趨勢接軌。

（三）中程發展目標

1. 強化區域聯盟、結合鄰近藝術聚落。
2. 推動跨域學習及新媒體藝術。
3. 國際當代藝術脈動之追蹤與學習。

（四）中程發展策略

1. 持續延攬國際知名藝術家、策展人至本所客座，活化教學內容。
2. 不定期舉行短期專題工作坊，因應當代藝術新趨勢發展的需求。
3. 在地區域策略聯盟及跨域合作。
4. 持續推動新媒體藝術為本所未來發展特色之一。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫
 - (1) 持續推動新媒體藝術工作坊及國、內外專家講座，以豐富學生的視野。
 - (2) 為解決展演空間集中北部的地緣劣勢，本所與臺南市最具代表性的畫廊「inart」及新興替代空間「絕對空間」簽署合作，每年舉辦 2-3 檔實務專題策展，並同時辦理創作與策展機制的研究與實踐、藝術意義的生產機制等專題講座。
 - (3) 持續邀請國內或國外藝術家以客座教授授課、專題講座方式充實課程教學內容。持續建置符合新媒體藝術課程推動與發展之教學硬體設施。
 - (4) 結合鄰近藝術聚落支援短期工作坊、相關大學系所，建立校際間學分互認機制及鄰近畫廊的產學合作關係。
 - (5) 推動跨域合作，邀請跨域創作成功案例的藝術家舉辦工作坊，帶領學生體現當代藝術開放、無限連結的可能性。
 - (6) 每學期期末辦理成果展暨評圖活動，檢視研究生之學習狀態。鼓勵學生積極對外參與各項活動，走出校園與國內、外藝術環境充分接軌，諸如國際藝術家駐村、參與國內外藝術展演及競賽。

2. 考核（量化或質化指標）

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
跨域合作與區域聯盟工作坊	1	2	2	2	3
新媒體藝術工作坊	1	2	2	2	3
擴張學習 - 國內外專家專題講座	2	2	2	4	4
創作展演與策展機制的研究與實踐	1	2	2	2	3

二-4、建築藝術研究所

（一）定位

建築與藝術的結合，也是創所時漢前校長將本所定位為跨領域及建築實驗的建築研究所。這種將建築及藝術的連結，等於擴張了雙方專業為更延伸性的創作實踐，同時也使本所與國內一般建築系所有明確的區別。本所因此使報考的研究生在養成建築碩士的階段中，能受全校藝術課程的影響及深化，突顯建築的藝術面，並以強化研究生的個人建築設計風格及理念作為本所教學研究的核心目標。

（二）特色／利基

1. 教學上採行工作室師徒制—分組授課學習方式。
2. 課程上強調實作，培養學生行動力。
3. 各組皆有獨立完善的工作室，配合課程與創作方向建構所需機具設備，提供師生良好之教學與創作環境。
4. 本校其他系所課程提供擴展藝術學習的機會。

（三）中程發展目標

1. 以研究建築藝術的形態語言及探討空間行為的人文思想為創作方向，並從數位建築與創作建築之思維為發展課題，培育建築藝術的前瞻性與創造力，開拓建築創作學術研發之文本與思維。
2. 以「實驗－體驗」創作精神，研究建築中之構造美學與空間場域間的氛圍與形塑，並以環境涵構中場所的建構為創作核心，進行當代空間場域論述之探討與實踐，進而實踐「做中學」與「做中煉」之建築教育理念及教學場域，進行在

地發聲之空間場域的實驗與創作建構。

3. 引導學生關心臺灣城鄉的空間議題，學習調查研究方法，進而選定實作課題，透由空間營造、展演、論述等多樣方式來突顯、陪伴或改造社區所面臨的問題，培育能全面性掌握城鄉生活環境營造技能的空間企劃經營人才。

（四）中程發展策略

1. 持續推展學術活動

本所教學內容本身即與一般建築專業明顯不同，其成果得以在臺灣社會或國際上得到肯定，所以將持續過去執行過的相關活動，如舉辦各種創作課評圖、師生作品展覽、研討會、工作坊、爭取國內外相關單位與本所教學範疇相關之研究案。

2. 加強國際交流

基於走向國際「臺灣發聲」的必要性，在獲得相關法令的容許與經費支持下，期望舉辦國際性會議、及與國外同性質大學院校之系所積極建立對等、互惠的合作關係，包括教師與學生互訪、作品互展；且鼓勵教師出席國際性會議、在國內外期刊或研討會發表論文。

3. 積極推動創作與學習的教學模式，充實教學資源

教學上採行工作室師徒制學習方式，強調「做中學」，藉由實作增加豐富的創作經驗，以社會為實踐場域，透過展覽、藝術行動或社區參與等，展現行動力與藝術表現力，並永續發展專業工作室。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫

（1）建築與藝術深度對話計畫

本所教學強調建築藝術創作，學生專業上的養成都建立在豐富的創作經驗基礎上，為激發學生藝術潛能與創意，並輔助學生貫徹課堂所學以提升設計操作能力，擬藉由實際辦理國內外展覽、評圖、研討會或工作坊，讓學生透過活動企劃與執行，鍛鍊實作能力與展現藝術行動力，且透過實地與國內外專家學者交流、及該場所的觀者互動，除提升學生藝術國際視野，亦激發許多不可預期的建築新思維與辯證，增進學生藝術學習之深度與廣度。

(2) 周邊社區聚落活化計畫

本所長時間關注本校鄰近社區之空間發展，試圖將藝術資源導入，打破校園內外有形與無形之「界線」，以擴大學生公共參與、促進藝術資源與知識的共享與交流，藉此讓師生能以在地的紮實耕耘為基礎，努力以社區作為實踐的場域，發展出極具特色的藝術方向。本計畫係配合本校發展「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」的實際開展基礎工作，希望透過學生針對周邊社區聚落空間(包括善化、六甲、官田、麻豆或下營等)進行更多藝術介入空間的活動，舉辦田野調查行動、藝術課程、假日工作坊、營隊、公共論壇或空間改造等，善用當地的歷史與文化資源，將聚落特有的風土民情、鄉間生活、歷史紋理、環境生態透過各種媒介和方式彰顯，藉此把藝術大學的能量帶入區域特色發展中。

(3) 提昇建築所教學與創作環境計畫

為求提供本所師生理想的學習與創作環境，以作為藝術行動力與表現力的強力後盾，本計畫擬針對現有機具定時進行維修、保養及檢查，以利機具正常運作，並逐步充實各工作室教學資源，持續建置或汰換所需機具設備，強化專業教學與創作空間。

(4) 參與建築創作平台展出計畫

本所以訓練研究生個人建築創作風格為教學主軸，因此計畫能有固定式的建築研發創作展出平台，於每年五月間在全國性的建築展中，有計畫地推出以建築設計師為訴求的微型個展，希望能串連其他學界及業界的設計師，以議題式或建築哲學及建築型態學為展出內容，經由展場的藝術視野將研究成果有系統且持續性的表現，強化建築創新能力與產業的連結。

2. 考核（量化或質化指標）

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
建築與藝術深度對話計畫	辦理 2 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	辦理 3 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	辦理 3 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	辦理 4 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	辦理 4 場評圖、展覽、研討會、或工作坊
周邊社區聚落活化計畫	辦理 1 場社造相關調查或藝術活動	辦理 1 場社造相關調查或藝術活動	辦理 2 場社造相關調查或藝術活動	辦理 2 場社造相關調查或藝術活動	辦理 3 場社造相關調查或藝術活動
提昇建築所教學與創作環境計畫	維修 2 台機具、新增 1 台機具	維修 2 台機具、新增 1 台機具	維修 3 台機具、新增 2 台機具	維修 3 台機具、新增 2 台機具	維修 3 台機具、新增 2 台機具
參與建築創作平台展出計畫	辦理 2 場展演活動	辦理 2 場展演活動	辦理 2 場展演活動	辦理 3 場展演活動	辦理 3 場展演活動

二-5、藝術創作理論研究所博士班

（一）定位

本所以建構藝術創作與理論學術訓練為課程重點，以培養創作與理論兼備之藝術類專業人才為目標，也是臺灣藝術高等教育中第一個成立兼顧創作實踐思維與藝術理論學習的研究所博士班。

（二）特色／利基

1. 結合學校多元教學研究資源，並以當代藝術實踐為本之跨領域藝術學術平台。
本所是臺灣唯一以當代藝術實踐為本，建構藝術創作、策展、評論與理論跨領域學術訓練為課程重點之博士班；結合本校之音像、視覺、文博、音樂領域，分藝術創作、藝術理論與評論、當代社會文化思潮、藝術史學等研究方向，學生除專業領域研究外，仍需有藝術創作為基礎，或者具有論述暨實踐能力。因此反映在教學與學習活動上，相當重視自主性的學習平台，鼓勵學生在理論研究之外，以實際創作策展突破自我侷限，主動爭取參與校外展演、競賽等多項展演及策展經驗。「亞洲藝術學術論壇」即是重要常設平台之一。
2. 國際學術交流及展覽之豐富連結。本所國際交流活動非常活躍，除深入與韓國及中國大陸中央美院、香港中文大學合作外，亦積極開發日本、亞洲等其他地區之合作契機，並分別於 98 年訪問西班牙馬德里大學與 101 年德國 Hildesheim 大學辦理師生研討會後，協助簽訂兩校交流協定書、105 年與韓國美術研究所簽署院級合作交流協定書、並於今年完成協助與北京中央美院之兩校交流合作協定書之簽訂。
3. 跨領域多元化教學，養成廣博與專精兼備之學生。本所專任老師之專業領域配合本所定位分為理論與創作，於當代藝術創作除涵蓋藝術領域之外，更融匯社會學(陳泓易教授)、人類學與哲學美學(龔卓軍教授)、藝術學(薛保瑕教授)等不同學門知識，豐富創作理念內涵與形式。另外，遴聘國際知名之客座教授增加多元教學方向，如韓國淑明女子大學文貞姬老師、北京中國美術館研究員徐虹老師、知名導演蔡明亮老師、重要影像創作者陳界仁、旅美藝評及策展人高千惠老師等，在在顯示博士班的教學師資多元且專業。
4. 培養創作理論兼具之畢業生。創所 14 年，目前本所共有 20 名畢業生，除了站上藝術教育的第一線，於臺藝大、中原、竹教大、元智、朝陽、彰師大、南藝

大、高師大等校任教，亦有進入重要美術館擔任研究員或繼續專職創作者。

5. 博士班學生自主組織的學生會運作。本所設有「學生會」，組成成員為本所博士研究生，組織運作以自發為主，從會長改選、師生聯誼、博士生作品聯展、論文發表等活動發起及教學、檢討等，充分彰顯學生意見，同時也發揮現代亞洲社會文化特色中的自我組織能力，期能讓學生間的信任網絡，在將來發揮更大的藝術展演與自我批判效能。學生會協辦博士班每年的重點展演或亞洲藝術學術論壇或展覽，深入參與規劃，是一個綜合性實習與互動的平台。
6. 本所亦積極參與重要藝術期刊之編輯與發行，期使學生在研究與創作外有論述發表與藝術評論之關鍵平台，直接並深入參與臺灣當代藝術領域之行動與發言。除將「亞洲藝術學術論壇」論文以及展覽成果出版外，博士班師生合作，進行《藝術觀點 ACT》之企劃編輯採訪書寫工作，對於臺灣六〇年代、八〇年代、影像檔案、公共空間、新自由主義等重大議題深入探討，獲得 99 年國家出版獎特優獎。另外，博士生亦經常發表藝術評論於重要藝術期刊上。

（三）中程發展目標

1. 建立具在地觀點之全球化視野。
2. 人文素養與創作實務並重。
3. 多方位整合的跨領域研究。
4. 彈性的開課方式提供多樣性研究方向。

（四）中程發展策略

1. 教師資源及教學拓展：延聘客座教授或利用網路設備教學開展多元課程及辦理工作坊講座等活動，以達國際多元教學之目的。
2. 國際學術、展演交流：與國外學校辦理研討會及展覽活動，進行國際性交流，增加學生國際視野，協助學生自組團隊（涵蓋策展、評論、創作）執行完整的創作、展演計畫。
3. 學術出版：所有交流活動乃基於對本所視覺文化及亞洲現代性學術研究，因此相關論述、評論及研究皆具有一定的學術價值，因此，希望藉由整合出版（若經費充裕希望出版中英雙語）將交流活動的學術論文，以及藝術實踐的作品專輯與策展論述的成果出版，以累積建立關鍵性的第一手視覺文化研究資料。

(五) 行動計畫與考核

1. 行動計畫

(1) 進行跨域網路教學計畫

本所曾於 94 年邀請國外教授利用網路進行視訊互動上課，未來亦將規劃利用無遠弗屆之網路設備來突破交通距離等問題，進行國際上學術互動。跨域網路教學計畫不但可邀請國外不同專業領域之教師利用網路視訊開課，還能在單一課程中邀請多位老師共同進行網路視訊授課與討論，並在跨領域交叉討論中，協助學生找到最適合自己的指導教授，加強自身的研究課題。

(2) 進行虛擬美術館策展及展覽計畫

自 90 年起由薛保瑕教授創立主持虛擬藝術村-當代藝術中心，邀集臺灣數位藝術評論家、史學家、藝術家與策展人等專家學者參與特展之研究，藉由不同地區的觀點，剖析當代臺灣社會的現象與特質，及其與藝術創作發展的關連，進而勾勒出當下臺灣藝術發展在特定時空所呈現的意義與時代性。104 年因資料與技術上的提供，更新建立了「虛擬美術館」，將藝術中心含括進去，以期讓更豐富的資訊反映當下藝術世界所發生的現象，並藉由無遠弗屆並無限大的虛擬空間，讓同學可以盡情激盪及策劃精彩的展覽。

(3) 建立國際策展書院計畫

博士班於 105 年 9 月初邀請東京藝術大學 geidaiRAM 主持人之一桂英史教授，進行一週之公路電影研究與實踐工作坊。東京藝大之 geidaiRAM 為 Research-based Arts Management 之簡稱，是東京藝術大學映像研究所執行之計畫，是以研究為基礎的管理學程，透過豐富的課程內容吸引各方學員。博士班這幾年於亞洲現代性及視覺文化方面的耕耘，累積了豐富的資料；多年的國際交流也開發了多元管道，故擬參考 geidaiRAM 模式進行國際策展書院計畫，於國外學術單位開設書院學程，不但讓本所師生有充足的國際交流，並藉由學程讓國外學生接觸本所，進而有機會前來就讀。

2. 考核（量化或質化指標）

學年度	105	106	107	108	109
計畫名稱					
跨域網路教學計畫	1 門課	1 門課	1 門課	1 門課	1 門課
虛擬美術館策展及展覽計畫(含工作坊)	6 場	7 場	8 場	9 場	10 場
國際策展書院計畫	招收 15 名學員	招收 20 名學員	招收 25 名學員	招收 30 名學員	招收 35 名學員

(備註說明：跨域網路教學計畫之成長指標需視網路設備而定，若網路設備達到穩定，本所可開設之網路課程也會增加)

三、音像藝術學院

(一) 定位

本校音像藝術學院為我國首創立之音像藝術學院，各領域已成為以高科技為基礎之音像藝術教育重鎮，培育具國際水準之音像藝術專業人才。近年來更以服務社區，尊重族群自身文化為前提，提供社群發聲的新興平台，促進媒體文化多元發展。

(二) 特色／利基

本院近年來以服務社會，同時進行民間素材採集、教學研究等面向的考量，推動各種類型影音素材的數位化轉錄服務工作，舉凡過去家庭用的錄影帶(VHS、BETA、V8、HI8)、錄音帶、唱片…到 8 毫米、16 毫米、甚至 35 毫米的膠片，皆可委託本院音像藝術媒體中心進行轉製為數位檔。

此外，臺南市政府文化局與本院音像藝術媒體中心合作經營之臺南市南門電影書院，於大南門城公園內的放送局建築為書院位址，自 101 年 4 月 10 日開始試營運，成為媒體視讀與影像審美之教育中心，致力培養臺南在地影視產業人才，至今已滿四年，其成果包含音像紀錄與影像維護研究所師生的在地社會實踐、影視教育平台的累積、媒體識讀的推廣、在地社區的服務等。此外，尚有策劃多元媒材展覽、舉辦社區影像培力營、劇本寫作編劇班、常態性影展的播放以及特別講座、映後座談等。

由於國家對於社會變遷、族群文化、有形與無形文化資產、社區營造等文化復振投入相當大的資源，未來，本院將觸角延伸至這些領域，配合過去近二十年來音像紀錄與影像維護研究所累積臺灣社會各個層面豐富的紀錄資源，在嚴謹的田野調查與有系統地規劃下，提出紀錄未來臺灣十年的經典計畫，逐年推動，紀錄臺灣變革，累積影音資料。

(三) SWOT 矩陣策略配對分析

	對達成目標有幫助的 優勢(Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢(Weaknesses)
	作為校內媒體製作的整合平台與檔案資料管理，建構完善的後期製作中心專業化設備，可完備音像藝術類節目製作的品質。 庶民家庭影像的蒐集及影像數位化及修復方面，已逐年布上軌道，加以社會對於非數位類媒材的保存已開始有概念，未來對於推動影像修復更具優勢。	體制內人員編制不足，自製節目之數量有限。 經費有限，做為數位保存的陣列、硬碟等儲存設備的添購緩不濟急。 進行膠片維護需要人力與財力支持，未來需要更多人員加入與經費支持。
機會(Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
完善的後期製作中心可創造電影、紀錄片或專題節目實務製作課程機會。 數位轉檔及修復系統工作站的建置，可增加業界修復案的產學合作可能。	作為整合平台，可透過結合課程，有效的執行音像藝術類節目的製作案，並提供學生實務性的學習經驗、培養學生為影像修復人才。	透過課程的結合，可透過參與學生結合專業教師，提升製作節目的數量與質量 爭取產學合作，充實經費之餘將更有餘力進行人才培育、永續經營。
威脅(Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
與外單位合作案，面臨內部學生人數不足，短時間內無法銜接實務製作、修復工作。	未來可加強辦理實務工作坊，加強學生基本拍攝、剪輯、後製等製作技巧，以改善與外單位實務製作需求技能之銜接。	未來應以精選的自製節目為主，搭配課程安排與重點，創造符合內部製作條件的製作案，減少承接外單位委託製作案件。或串聯畢業校友進行合作。

(四) 中程發展目標

本院將朝幾大方向進行：

1. 紀錄與典藏臺灣有形與無形重要影像資產的藏館。
2. 以臺灣影像文化地圖的方法做為成果與運用，形成第四張影像文化地圖。
3. 以書院營運作為微型博物館、影像教育平台。
4. 建置庶民影像資料庫。

(五) 中程發展策略

透過南門電影書院之策展、開班「影像培力課程」，以達到社區影像教育及將本校腹地延伸之目標。

未來這項成果加上既有的綠色小組錄影帶、紀錄所 20 年的影像成果，梳理出為臺灣未來十年所作的拍攝計畫，我們的目標其實是站在臺灣歷史發展的角度提出具有影像史觀的大資料庫計畫，是可長可久、逐年擴充，且能創造議題的發展策略。

（六）行動計畫與考核

1. 行動計畫

- (1) 臺視新聞影片維護
- (2) 庶民影像資料庫的建立
- (3) 紀錄臺灣十年計畫
- (4) 臺南市電影書院經營計畫

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
台視新聞片維護	台視新聞工作小組設立。	已進行膠轉磁的影片進行茲路的規劃資料庫的規畫，並且開始籌辦研討會。	研討會進行。	發表台視新聞研究。	
三大影像文化地圖的製作計畫	文化地圖形式與功能性研究	綠色小組、南藝紀錄所成果依地理資訊分類，並著手嘗試試做。	配合台視新聞進度依序完成各項文化影像地圖。 影像文化地圖發表。		
紀錄臺灣十年計畫	紀錄小組成立，並規畫未來一年的紀錄議題。執行紀錄規畫的題材。	執行紀錄規畫的題材。	執行紀錄規畫的題材。	執行紀錄規畫的題材。	執行紀錄規畫的題材。
臺南市電影書院經營與規劃	在現有基礎上，持續與社區發展良好互動，並且策劃與所內相關或延伸性的活動。	在現有基礎上，持續與社區發展良好互動，並且策劃與所內相關或延伸性的活動。	在現有基礎上，持續與社區發展良好互動，並且策劃與所內相關或延伸性的活動。	在現有基礎上，持續與社區發展良好互動，並且策劃與所內相關或延伸性的活動。	在現有基礎上，持續與社區發展良好互動，並且策劃與所內相關或延伸性的活動。

三-1、應用音樂學系

(一) 定位

臺灣南部培養應用音樂演奏創作錄音工程與藝術管理人才的專業大學系所。

(二) 特色／利基

1. 應用音樂學系

- (1) 國內第一個擁有藝術管理、錄音工程、音樂創作、音樂演奏等專業之國立大學科系。
- (2) 設立四個專業學程：流行音樂學程、電影音樂學程、爵士音樂學程、專業錄音學程，培育學生第二專長，期以此專長與業界無縫接軌。
- (3) 開設針對藝術管理組及工程創作組之專業必修課程，以及跨領域之數位藝術、文化社會學、配樂創作編曲、流行爵士樂演奏等選修課程，強化學生專業知識及能力。
- (4) 本系師資由活躍於學術與業界領域之專業教師組成，包含 7 位專任教師、9 位兼任教師、2 位專題講座教師，提供學生全方位完整之訓練。
- (5) 建立錄音室、混音後製室及音效後製室等專業教室，提供學生完善專業設備及器材，藉此提升學生專業使用、維護能力。

2. 音樂工程與創作組

- (1) 推動融合動畫、影像、故事與音樂的新應用藝術，從而開拓應用音樂的製作發行空間與整體產業之產值。
- (2) 結合策展人、公共藝術空間與大型商業機構，為其創作主題音樂，以拓展產學合作的效益與音樂創作的應用成果。
- (3) 發展爵士樂演奏與創作專長，從而延伸至流行音樂的創作與演奏領域，為臺灣的爵士音樂與流行音樂培育優秀的演奏與創作人才，並以系對系的合作方式將人才與專業知識擴展推廣至大陸，以茁壯本系在海峽兩岸此一領域的實力與影響力。
- (4) 致力成為南臺灣應用、爵士、流行音樂的學術與人才培育重鎮，並聯合南部其他相關系所，共同充實南部流行音樂的軟體內容，接辦政府之委託案，為南臺灣培養專業人才。
- (5) 推動海峽兩岸跨校合作，強化臺灣具有競爭力的音樂錄音工程、動畫及電

影配樂優勢，並以專案合作的方式開拓臺灣應用音樂在大陸的優勢商機。

3. 藝術管理組

- (1) 為臺灣藝術管理領域培育優秀的多元化、跨領域人才，致力於開拓臺灣新世紀藝術與文化創意產業。
- (2) 與臺灣相關藝術機構、學府與公司進行專案合作或策略聯盟，致力於增加學生參與產學合作的經驗。
- (3) 與南部政府文化部門結盟，協助策畫藝術節等相關活動，並協助其對南臺灣表演藝術團隊進行營運策略、行政與行銷的輔導。
- (4) 營造本系成為臺灣及亞洲地區音樂藝術行政研討與學術交流中心。
- (5) 連結國內外表演藝術市場，建立本校（系）在世界藝術與文創市場的角色與地位。

（三）中程發展目標

1. 音樂工程與創作組

- (1) 建設本組結合影像相關課題教學的時數與實習機會。
- (2) 與音樂工程創作相關單位結盟，進行建教合作，提升學生實作經驗與本系之專業形象。
- (3) 定期出版師生創作成果影音專輯，並進入文化市場積極行銷，預計每學年出版 4 張數位專輯。
- (4) 結合廣告、電影、多媒體等組織，進行創意合作，共同生產兼具品質且符合大眾文化消費的音樂作品。

2. 藝術管理組

- (1) 與臺灣音樂市場之文創進行策略聯盟，致力產學合作經驗與成果的建立。
- (2) 與全臺灣政府文化部門結盟，提供本組能量，協力合作或協力策辦大型藝術節等相關活動。
- (3) 成為流行音樂產業之推動者，從事具有大眾普遍接受特色之音樂創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等。
- (4) 培植表演藝術創作及經營管理人才，並與地方政府協力推動跨界表演藝術發展。
- (5) 延攬或邀請國際級大師擔任客座教授或講座講師，以提高學生國際視野，預計每學年邀請至少 1 位專家學者。

（四）中程發展策略

1. 調整招生策略

104 學年度調整招生策略，藝術管理組學生錄取不採計術科成績，學生整體素質明顯大幅提升，104 及 105 學年度皆有高中名校學生報考，例如：建國中學、景美女中、高雄中學、高雄女中等校，並於 105 學年度招收 3 位陸生。自 105 學年度開始調整本國學生招考名額比例，至 109 年將逐年增加外國生、僑生及陸生名額，提供學生具有國際競爭力的環境。

2. 提升專業師資

本系現有專任師資 8 名、兼任師資 7 名、專題講座教師 2 名，配合文化部【流行音樂專業人才養成學程 - 創作、製作人培訓】計畫開設課程聘任共計 24 名業界教師。

105 至 109 年將持續申請政府文化部門之補助，開設專業課程及以此計畫經費聘任業界專業教師授課。

3. 企業合作實習

推行企業合作實習計畫，與企業或相關單位簽訂合約，鼓勵藝術管理組及工程創作組學生於寒期或暑期進行實習，搭建學生與業界之橋梁，拓展學生畢業後就業發展之出路。

4. 廈門理工學院研修生專班

本系與廈門理工學院簽訂姐妹校系，音樂工程系學生自 103 學年度即有學生申請至本系研修：103 學年度 12 位、104 學年度 8 位、105 學年度 12 位。預計逐年增加名額開放廈門理工學院學生至本系研修，105 至 109 年發展至學生人數 20-25 人為一班專班修課。

5. 五項專業學程

本系已開設四項專業學程：流行音樂學程、爵士音樂學程、電影音樂學程、專業錄音學程。修畢學程之必選修課程得於畢業時，除畢業證書外另獲頒學程證書。預計 105-109 年間開設第五項藝術管理類學程。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫

（1）流行音樂專業人才養成學程

申請文化部影視及流行音樂產業局補助案，開設「流行音樂學程」，於

成功大學或大台南地區等空間場地進行授課。103 年度至 105 年度分別獲補助 120 萬、130 萬與 160 萬。

(2) 廈門理工學院姊妹校系

本系與廈門理工學院所簽署的合作協議於 107 年即將期滿，自 102 年度開始，每年來校研修學生人數 8 至 12 人，以隨班附讀方式至本系進行第三年的研修課程。本系預計於 106 年開始著手進行第二階段合作協議簽署前置作業，並朝專班研修、學生人數 20-25 人為一班專班之授課模式，以期能藉由外部學費收入增聘不佔員額之專業師資。

(3) 南瀛國際民俗藝術節

南瀛國際民俗藝術節為增進國際團隊對臺南、臺灣文化與藝術的瞭解與體驗，從第一屆開始，便徵求友誼接待單位，讓臺南市民親自當主人來接待國際團隊，帶領他們親身體驗常民生活與文化。本系近幾年已 3 次協助臺南市政府接待及協助辦理此活動。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
【流行音樂專業人才養成學程 - 創作、製作人培訓】 補助金額及選課人次	160 萬	160 萬	170 萬	180 萬	200 萬
	35 人	35-40 人	40-45 人	45-50 人	50-55 人
【廈門理工學院合作協議】 來台研修人數	12 人	15 人	20 人	25 人	30 人
【南瀛國際民俗藝術節】接 待團隊人數	16 人	16 人	20 人	25 人	30 人

三-2、音像紀錄與影像維護研究所

(一) 定位

培育以「紀實性音像紀錄」作為方法，兼具創作、研究與實踐能力，並擁有國際視野的紀錄片工作者，開發「紀實性音像紀錄」成為話語（discourse）的多元典範（paradigm）及其可能性，讓拍攝紀錄片之行動可成為一種社會實踐（praxis）與改革的力量；以及培育社會急需的影像維護保存人才之外，進一步累積並發展「臺灣歷史影像資料庫」，期能透過影像的維護、保存、典藏與展示，建立在地化的特色與主體性。

（二）特色／利基

本所前身為「音像紀錄研究所」，乃是臺灣第一也是唯一訓練紀錄片專業人才的碩士教育機構，自 85 年創立以來，不僅已培育出數量可觀的紀錄片工作者，同時，也為臺灣的社會變遷留下了重要的紀錄影像，更讓大眾日益認識並理解「紀錄片」作為一個媒體的形式；此外，更典藏有大量珍貴歷史影像文本拍攝原件（底片、母帶），包括了日據時代紀錄片、台影公司新聞專輯、台視公司新聞影片、綠色小組社運影帶，可以作為影像維護組之教學資源與實習場所。

（三）中程發展目標

以音像紀錄的教育方法，與影像維護的歷史資產作為基礎，建構本所成為電影博物館之平台，並透過教學課程、研究發表與服務活動等等面向的重新轉化，以及從作中學的行動實踐，發揮電影博物館在典藏、研究、展示與教育的四大主要功能。

（四）中程發展策略

1. 從影像、服裝到器材設備的典藏。
2. 從課程、製作到研討論述的研究。
3. 從實體、互動到虛擬平台的展示。
4. 從在地、兩岸到亞洲合作的教育。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫
 - (1) 老影像的維護：完成《台視新聞》之維護保存。
 - (2) 沖印廠的保存：完成一座沖印廠之建置與運作。
 - (3) 重返歷史影像：透過口述歷史之方法、重返歷史影像之現場。
 - (4) 展演文化資產：《綠色小組》社運影帶資料庫 2.0 之建置。
 - (5) 國際視野連結：參與電影資料館相關之國際性組織，落實東南亞影像教育合作交流（越南、馬來西亞、菲律賓），並推動亞洲紀錄片合製計畫（日本、南韓、中國大陸）。
 - (6) 在地關懷實踐：推動社區影像教育、以音像紀錄保存無形文化資產，舉辦家庭電影保存工作坊、烏山頭影展。
2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
老影像的維護	完成《薛平貴與王寶釧》第二集、第三集之修復				
沖印廠的保存	完成一座沖印廠之建置與運作				
重返歷史影像	工作坊 1 場 □述歷史 2 案	工作坊 1 場 □述歷史 2 案	工作坊 1 場 □述歷史 2 案	工作坊 1 場 □述歷史 2 案	工作坊 1 場 □述歷史 2 案
展演文化資產	成果發表 1 場 研討會 1 場	成果發表 1 場 研討會 1 場	成果發表 1 場 研討會 1 場	成果發表 1 場 研討會 1 場	成果發表 1 場 研討會 1 場
國際視野連結	移地教學 2 次 工作坊 1 場	移地教學 2 次 工作坊 1 場	移地教學 2 次 工作坊 1 場	移地教學 2 次 工作坊 1 場	移地教學 2 次 工作坊 1 場
在地關懷實踐	推廣教育 2 班 師生影展 1 場	推廣教育 2 班 師生影展 1 場	推廣教育 2 班 師生影展 1 場	推廣教育 2 班 師生影展 1 場	推廣教育 2 班 師生影展 1 場

三-3、動畫藝術與影像美學研究所

（一）定位

「動畫藝術組」是培育兼具本土文化思想與國際視野的動畫創作人材，強化當代動態影像從實驗的啟迪到新科技的運用；而「影像美學組」則培育兼備中外影像藝術知識與鑑賞品味的評論、管理及研究人才，凸顯美學、歷史、文化、科技、產業及理論等領域的詮釋與推廣之專業能力。

本所秉持專業性、創新性與跨域性的目標，以「動畫創作為藝術之本，影像評論與推廣為實踐之力」作為教學宗旨與核心目標，建立兼融動畫與電影藝術實踐之教育機構。

（二）特色／利基

「動畫藝術組」立基於創所時的精神與原則，至今仍為臺灣動畫創作高等院校中強調手繪與實驗動畫的創作，並引進數位科技展開創作思維的教研單位。而「影像美學組」則為臺灣少數幾所標榜從事現當代電影與影像藝術的歷史、文化、美學及理論研究的高等教研單位。

（三）中程發展目標

1. 為了因應當代影像藝術的發展趨勢，預計兩到三年之內，重新改組「動畫藝術與影像美學研究所」，籌劃設立「創作組」（動畫，短片製作）與「理論組」（電影與影像藝術研究組），設立共同必修與選修課程，並擬更改所名。
2. 為了因應招生，設立「創作組」與「理論組」的學分班與隨班附讀。此外，並積極招生海外學生，尤其是東南亞國家的學生。

3. 為了能健全發展與增進資金來源，將建立動畫藝術與影像美學媒體中心，以出租器材與空間與提案來獲得新資金等各種資源。
4. 為了增進師生競爭力，擬擴大產學合作，尤其是與中南部動畫公司、電影業界與學術界之間的連結。
5. 為了擴大招生範圍與增加本所影響力，擬建立與東南亞等國的跨校合作之夥伴關係。

（四）中程發展策略

1. 籌劃設立「創作組」（動畫，短片製作）與「理論組」（電影與影像藝術研究組），除了設立共同必修與選修課程，另將與音像藝術學院規劃院共同必修課程、與視覺藝術學院合作跨域學程，已建立與各學院間之對話。
2. 擬在台中與台南等地設立「創作組」與「理論組」的學分班與隨班附讀。此外，與學校國際交流中心合作，積極招收東南亞國家的學生。
3. 動畫藝術與影像美學媒體中心的設立，主要在於向國家文化藝術基金會等機構提案，以辦理相關課程與工作坊。此外，擬出租器材與空間來獲得新資金等資源。
4. 建立與中南部動畫公司（邱立偉的 Studio 等）、電影業界（黃玉珊的黑白屋電影工作室等）與臺灣電影學術界之間的連結。
5. 與學校國際交流中心合作，建立與東南亞（馬來西亞，日本等）等國的跨校合作之夥伴關係。
6. 發行動畫作品集，將歷年來優秀作品集結成影音光碟，可用於招生宣傳或重要活動致贈外賓使用；並將影片放置於本所網站，供使用者隨時觀看。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫
 - (1) 重新改組及更改所名：105-107 年，籌劃設立「創作組」（動畫，短片製作）與「理論組」（電影與影像藝術研究組），併隨重新改組，也將更改本所所名，重新定位本所於學術界之角色。
 - (2) 設立學分班及招收隨班附讀生：107-109 年，設立學分班及招收隨班附讀生，增加本校財源收入。
 - (3) 設立動畫藝術與影像美學媒體中心：105-109 年，設立動畫藝術與影像美學媒體中心，辦理相關活動或工作坊，提升本校於學術界之影響力。

- (4) 開發產學合作案：105-109 年，與民間企業合作，各自發揮所長，達成學界與產業雙贏之結果。
- (5) 拓展國際學術交流：透過國際間的學術交流，拓展本所學生的國際視野、增進本校於國際間之曝光率。
- (6) 發行動畫作品集：106-109 年，整理歷屆優秀動畫作品發行影音光碟，並將作品上傳至本所網站。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
開設動畫與影像藝術學分班	0	1	1	1	1
執行動畫與影像藝術相關產學計畫	2	2	2	2	2
舉辦動畫與影像藝術國際研討會	0	1	1	1	1

四、文博學院

（一）定位

文博學院以藝術史與評論、古物維護以及博物館學三種專業，提供涵蓋古今藝術分析品鑑、文物保存維護和博物館展示教育與組織經營等跨領域專業人才培育、研究及社會服務。

（二）特色／利基

文博學院為國內唯一整合文博專業理論與實務的高等教育機構，設有藝術史學系暨藝術史與藝術評論碩士班、博物館學與古物維護研究所、亞太文化資產研究中心、書畫研究中心，現有編制內專任教師暨研究人員 17 名、專任助理 5 名及 3 名特聘研究員，進行藝術史與評論、古物維護以及博物館學三種專業全面性及跨領域的教學、研究、產學合作與社會服務。

（三）SWOT 矩陣策略配對分析

	對達成目標有幫助的 優勢(Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢(Weaknesses)
	1. 本院各系所及研究中心在其專業領域中皆具獨特性及專精性。 2. 師資完善：現有專任教師 17 名，均係畢業於海內外重要學府之文博領域專業人才，養成背景涵蓋本國與美、加、英、法、德、西、日各國。 3. 理論與實務結合的專業訓練，有利未來職場工作銜接：除重視扎實的理論教學外，藉由專業田調、實習課程與教學活動之設計，鼓勵學生實踐課堂所學。 4. 教師爭取教研資源態度積極：院內教師均積極承接政府及民間委辦之計畫，豐富教學研究資源，提供學生學用合一的學習機會。 5. 圖書及相關設施豐富：本校典藏藝術類、文物保存修	1. 院內三大專業領域皆為全國首創，外界對其專業內涵之認識仍待提升。 2. 設校時間較短，畢業校友人數有限，較難藉由校友力量為校宣傳。 3. 教學及研究分散使用圖資行政大樓 2-5 樓有限空間，缺乏師生學習、研究的完整配置與相關設備。

	復、博物館學相關實體專業書籍逾 16 萬冊、非書資料 5 萬 8000 卷（片）、電子書 2 萬餘冊及專業電子資料庫近百種，另數位影像處理設備等軟、硬體資源亦相當完善。 6. 校園環境優美、藝術氣息濃厚。 7. 已與多所國內外學術研究機構、組織、博物館舍建立長久的實質合作關係。	
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
1. 鄰近故宮南院、臺南新營美術園區、文化部文化資產局文化資產保存研究中心、國立臺灣文學館、南科考古工作站、國立臺灣歷史博物館、嘉義市美術館、臺南市立美術館、國立史前博物館南科分館與奇美博物館新館等文博機構，有利爭取產學合作、學生實習與就業機會。 2. 結合雲嘉南區域教學資源中心資源，與多所學校進行合作。 3. 與中國大陸重點大學及考古文博機構交流合作，資源互惠。 4. 歐美日韓及東南亞等國相關機構進行實質交流，推動國際文博專業發展。 5. 配合國家文化資產保存與古物分級政策之推動，有助於文博專業深耕，落實產官學界合作與資源整合。 6. 國際社會重視文化資產保存與研究，對於藝術史、博物館專業及文物修復人才需求大增。 7. 高科技快速發展，大眾對於領受人文藝術、文化遺產及博物館能量的相對需求增加。	1. 掌握本院各系所及研究中心獨特性及專精性，與文博相關公私立機構單位進行密切合作，簽訂合作計畫與協議，進行長久實質合作，提供學生實習與就業機會。 2. 透過本院專兼任教師世界各國人脈與連結網絡，與世界各國進行實質交流，開拓學生視野。 3. 理論與實務結合的專業訓練，進行職場工作銜接：透過專業田調、實習課程與教學活動，增加實務與實物經驗。 4. 結合本校師生、圖書及校園空間軟硬體獨特基礎，進行產官學合作，推動資源整合、文化資產保存與教育推廣。 5. 掌握國際社會重視文化資產保存研究以及國人對於文化藝術的需求，積極培育專業人才，規劃培育課程與活動，有效發揮影響力並建立品牌亮點。 6. 針對民間及博物館對於藝術鑑賞、保存修復、收藏管理以及教育需求，以產學合作、專業研發以及市場區隔方式進行拓展與社會服務。	1. 本院三大專業領域皆為全國首創，但外界對其專業內涵之認識仍待提升，應透過與各單位進行交流，包括校外演講、辦理研習營等活動與相關單位簽署合作協議，達到宣傳效果。 2. 因設校時間較短，畢業校友人數有限，較難藉由校友力量為校宣傳，應透過校友名冊聯繫在各文博單位之校友，給予資訊與關心，增加校有對於學校之認同感，另外與雲嘉南地區進行課程、研究計畫等校際合作推展學校知名度。 3. 教學及研究分散使用圖資行政大樓 2-5 樓有限空間，缺乏師生學習、研究的完整配置與相關設備。本院爭取校內建置新館舍，改善文博學院師生研究與教學所需之空間與設備，提高教學品質與研究能量。

威脅(Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
1. 經濟不景氣及社會型態轉變，影響學生選讀人文藝術相關科系或繼續升學。 2. 政府補助經費逐年減少，教學研究自籌經費壓力逐年提高。 3. 少子化現象衝擊臺灣高等教育發展，明顯影響學生來源及素質。 4. 國內大學及研究所文博領域就學人口外流至大陸或歐美地區。	1. 結合本校軟硬體特性與基礎，給予學生最完備的實務與理論專業課程活動，提供實習體驗與協助專案執行，增加學生市場競爭力。 2. 利用專業及各樣課程規劃培育學生，提高專業就業率，結合在校和畢業校友資源，吸引大學畢業人士前來就讀。 3. 透過產官學合作計畫專案以及行動專案，籌募資源、增加本校自籌經費，與原有努力進行的教學研究相得益彰。	1. 透過內部公關以及行銷組合(Marketing Mix)，建立和諧合作的專業成長環境，塑造文博專業品牌形象，提升知名度。 2. 主動關心校友近況，積極與校友聯繫，舉辦校友聚會，增加認同感以及合力共好效能。 3. 有效運用遠距資源與活動，發展客製化行動專案。 4. 有效利用並發展可用空間，建立內部研究教學以及對外推廣三層面效能的專案場域及主題工作室。

(四) 中程發展目標

1. 精進各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生。
2. 擴大文博專業之包容度、海內外能見度以及社會服務層面。
3. 促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作。
4. 推動跨系所、跨院校合作以及國際交流。

(五) 中程發展策略

「策略」是追求競爭優勢的複雜工具，本院將藉由策略行動方針(Strategic Initiative) 結合優勢及機會，改善劣勢、避免威脅，以達成發展目標。

1. 研究發展合作資源：主動瞭解並盤點學校內外教學、研究以及社會服務的相關資源與機會，充備發展基礎與行動能量。
2. 發展實踐社群：發展文博學院內外部的教學研究實踐社群，社群成員以自由流動(free-flowing)和創意方式發展達成目標的新方法(new approaches)，形成跨域的雙贏成果。
3. 進行內外部行銷：透過內部公關以及行銷組合(Marketing Mix)，建立和諧合作的專業成長環境，塑造文博專業品牌形象，提升知名度。
4. 專案發展資源：透過校內溝通以及校外產官學合作、民間專案協助，結合文博專業理論與實務，有效增進教學研究發展資源。
5. 創新教學：運用海內外資源、影像科技、雲端資源以及校內外軟硬體基礎，創

造服務學習以及體驗學習機會，增進專業課程教學的普及廣度、體驗深度與學習效能。

四-1、藝術史學系暨藝術史與藝術評論碩士班

（一）定位

本校藝術史學系以藝術史學為核心，旨在培養兼具藝術史學、考古學基礎知識、文物保存維護以及博物館蒐藏管理與展示能力之基礎人才。自 92 年設系以來，師資延聘或課程架構均依此一方向進行規劃。藝術史學系創立進入第 8 年（99 年）之際，為進一步提升師資質量、落實教學資源共享原則，與成立於 85 年的「藝術史與藝術評論研究所」合併，成為兼有學士班（藝術史學系）與碩士班（藝術史與藝術評論碩士班）的科系。

碩士班課程以藝術史學系大學階段養成為基礎，延伸藝術史與評論領域之專業學習，深化東亞古代文物之研究（包括中國及東亞文物藝術、書畫與佛教藝術）、重視近現代與當代藝術（包括東亞近現代藝術、當代藝術與評論）之詮釋，強化西洋古典與近現代藝術之探究（西洋藝術史），教學方式既著重於靜態的理論學習，亦強調實務層面的訓練與實踐，以培養具備多元文化理解能力之藝術史研究人員與具有藝術史觀之藝術評論專業人才為目標。

（二）特色／利基

綜觀全國藝術史相關專業系所的組織編制與發展方向，藝術史學系是目前國內唯一奠基在大學部和碩士班的一貫性整合架構之上，以藝術作品之分析、品鑑與詮釋為核心，結合藝術史理論學習和應用實踐為發展方向之專業科系。再者，本校所在地為人稱「古都」的臺南市，臺南擁有臺灣地區相當重要的藝術、宗教、傳世文物與考古文化寶藏，且全臺典藏西洋藝術品首屈一指的奇美博物館就坐落在本市，除此之外周邊鄰近高雄與嘉義等地之各博物館。因此本系可運用地緣之便，推動藝術史學與在地藝術文物之研究及相關課程與文博多元活動的連結。

（三）中程發展目標

藝術史學系包括大學班及碩士班兩部分，以下分別說明之：

1. 大學階段
 - (1) 涵納東西藝術史的教學範圍。
 - (2) 結合理論與實踐的教學內容。
 - (3) 整合多學科方法的基礎訓練。
2. 碩士階段
 - (1) 深化藝術史與評論專題探索能力。
 - (2) 拓展跨領域多元藝術文化交流。
 - (3) 培育專業文博實務人才。

（四）中程發展策略

1. 大學階段
 - (1) 涵納東西藝術史的教學範圍

藝術史研究範圍廣袤，藝術史學系課程內容採臺灣本地藝術文物、中國、東亞以及歐美藝術兼重原則。其中有關傳統宗教禮儀藝術與涉及各方文化交流課題，為藝術史學系教學研究之發展重點之一。
 - (2) 結合理論與實踐的教學內容
 - A. 培養藝術文物的分析、品鑑與詮釋能力。
 - B. 重視藝術技法的觀摩與體驗。
 - C. 充實田野調查與考古學基礎訓練。
 - D. 強調文物保存基礎知識與培養文物修護典藏、展示等實務基礎能力。
 - (3) 整合多學科方法的基礎訓練

藝術史分析與作品詮釋，旨在使作品獲得正確的理解與歷史定位，除需熟悉風格分析與圖像研究方法外，加強對相關學科理論的認識將有益於思考面向的開拓。
2. 碩士階段
 - (1) 深化藝術史與評論專題探索能力

碩士班專業課程是以延續大學階段的基礎訓練為基礎，朝向兼具廣度與深度的中國及東亞文物藝術、書畫與佛教藝術、東亞近現代藝術、當代藝術與評論與西洋藝術史五大專題研究方向進行設計。

(2) 拓展跨領域多元藝術文化交流

碩士班課程規劃學生依研究方向選擇主副修領域。本系教師訓練背景及專業領域各有所長，教學領域、研究範圍亦各有分工，對於與不同文化藝術交流相關之學術議題皆有所涉及，因此學生藉由主副修課程學習，可拓展各專業學術視野與思考面向、達到跨領域藝術知識學習之成果。此外專業課程規劃教師進行境外移地教學，或推薦學生前往海外進行田野調查和專業實習，學子走出教室，透過實際面對研究對象或參與相關實務工作，拓展國際觀、學習新知，強化實務操作能力。

(3) 培育專業文博實務人才

碩士班學生藉由教師帶領執行計畫，協助相關行政作業、田野調查、檔案建立，學習實務技能。抑或是經由教師推薦，與文博相關單位合作，於業界學習策畫展示、撰寫文案、藝術品詮釋，學生得以經由業界、學術經驗成為專業文博實務人才。

(五) 行動計畫與考核

1. 行動計畫

- (1) 強化學生參與文物調查實務：累積學生校外田野調查的實務經驗、儀器操作、文物記錄與鑑識。
- (2) 海外移地教學：每年與海外相關機構及人員合作，規劃發展海外移地教學課程，由任課教師帶領修課學生至海外體驗學習，增加學生的國際觀與視野，強化國際交流並建立海外關係。
- (3) 文化部文化資產學院課程：辦理文化資產學院宗教性文化資產調查研究與保存維護學程課程，培育相關專業人才。
- (4) 辦理藝術檔案工作坊：透過對藝術家及藝術收藏者的訪談與實際田野訪查，搭配其相關作品、文獻之蒐集整理，了解所建立之影音、書面檔案對於藝術創作、研究與策展等各面向的影響。以藝術檔案為主軸，著重於對藝術的檔案的介紹與認識，並藉由具體的訪談調查、資料的蒐集與整理學習藝術檔案的建立。實踐藝術檔案在學理上與實務上的建構與應用。
- (5) 舉辦藝術史教育扎根研習：每年辦理一場教師研習營，豐富高中職及大學通識課程教師的教學內涵。研習內容將結合區域學校及地方博物館，達到資源共享的目標。

- (6) 舉辦藝術史學營：每年於暑假時間辦理一場高中營隊，開啟高中學子對藝術史的認識，營隊將以藝術史研究過程為本，結合博物館學、文物修護以及考古學等領域來設計。
- (7) 辦理國際學術研討會：透過國內外專家學者豐富的學術研究和實務經驗的交流與反饋，激發學生多元思考能力。
- (8) 辦理文博影像敘事論壇工作坊：用影像方式呈現結合藝術史學系研究與教學活動之成果，預定邀請國內著名影片製作人及導演，並透過影片製作人及導演對在校學生作品的評點，分享製作成果並相互交流討論。
- (9) 延聘海外專家辦理演講：邀請海內外專家者於校內進行講學及兼任、客座授課或辦理系列專題講座。
- (10) 與博物館單位進行研究與策展的合作：強化學生策展實務能力，落實運用課程中所講授之學理，以適切之展示手法詮釋其研究成果。實踐深化其對藝術類展示的認知、品味與宏觀視野。
- (11) 海外實習：積極拓展專業實習機會，與具有發展潛力之企業、機構進行合作，充實實習課程並擴展國際視野。除可提升學生外語能力與獲得職場上的寶貴經驗外，亦可透過工作之餘的深度旅遊，深度體驗生活與文化。
- (12) 架設虛擬藝術平台：順應時代媒體資訊快速傳遞，建立虛擬藝術平台，師生們得以透過平台發表藝術史相關文章，互相激盪、教學相長。
- (13) 推動 MOOCs 課程：讓更多對藝術史知識有興趣學習的大眾可以在任何時間與地點自主學習。
- (14) 規劃跨領域多元課程：將藝術史知識轉化成他類形式創作，如將藝術史知識轉化成影片、動畫、漫畫及劇本等創作，或是藝術相關刊物出版與編輯等課程。

2. 考核

計畫名稱 \ 學年度	105	106	107	108	109
學生參與文物調查實務	累積學生校外田野調查的實務經驗、儀器操作、文物記錄與鑑識，使其進入考古專業、文化資產之相關單位工作時，能將實務技能與業界結合。				
海外移地教學	以國際移地學習方式，加強國際學術與文化之交流，增加學生的國際觀與分析探索不同文化，與世界聯結。				
文化部文化資產學院課程	開設「宗教性文化資產調查研究與保存維護學程」，提升普羅大眾對文物的認識，建立文化資產概念，乃至使課程學員成為未來國內相關領域工作的專業人才。				
藝術檔案工作坊	實踐藝術檔案的介紹與認識，落實藝術檔案的建立工作含訪談調查、資料的蒐集與整理，以展覽、工作坊之方式展現成果。學生藉				

	此建立未來藝術家完整資料，並完善其論文或研究報告，提供後代學子學術研究之重要參考一手資料。
藝術史教育扎根研習	深耕藝術史教育，豐富高中職及大學通識教師教學內涵，提升藝術史與美學觀念，強化教學品質。
藝術史學營	充實高中生藝術史基礎知識素養並建立生活美學的概念，體會本系學習風氣，增進報考本系意願。
國際學術研討會	透過國內外專家學者豐富的學術研究和實務經驗的交流與反饋，激發學生多元思考能力，透過活動與國際學者接觸交流，刺激學習，習得新知。
文博影像敘事論壇工作坊	用影像方式呈現結合本系研究與教學活動成果，並透過影片製作人及導演對學生作品評點，分享製作成果及交流討論，強化學生藝術史應用的層面，擴大將理論與所知所學應用，增長技能，幫助就業。
海外專家演講	藉由海外學者豐富的學術研究分享，讓學生習得新知與多元不同面向思考能力。
博館單位策展合作	透過實務的策展合作機會，讓學生運用課程中所習得之理論，以適切之展示手法詮釋研究成果，落實理論與實務結合，增加就業競爭力。
海外實習	增強國際外語的能力、獲得職場工作寶貴經驗，磨練學生的韌性、培養獨立與適應異國環境的潛能。
虛擬藝術平台	藉由藝術平台媒介，可以讓師生有更多不同面向的學術交流，進而激發學生多元思辯的能力。此外，亦能讓參與此平台交流的一般民眾受惠，提升其藝術史涵養，同時達到推廣藝術史、文化資產觀念之效，提高本系能見度。
MOOCs 課程	MOOCs 課程可以讓學生主導自我學習的速度與進度，加強學習成效。此外，藉由網際網路有「傳播力強」、「跨國界」的特性，能讓更多對藝術史知識有興趣學習的大眾可以在家自學，且有益於打開本系知名度。
跨領域多元課程	藉由跨領域多元課程的學習，讓學生可以將課堂所學之理論知識應用於他類形式創作或是實務工作中，落實理論與實務結合，增加競爭力。

四-2、博物館學與古物維護研究所

（一）定位

發展成為國內最完整的博物館學、典藏、展示、教育、文物修復與保護管理人才培育研究所。

（二）特色／利基

國內首創結合博物館學與古物維護兩門領域之系所，理論與實務的專業訓練，奠定未來職場工作利基。

（三）中程發展目標

1. 推動國際視野的文博專業課程：承襲學校發展方向的「發展兼重在地特色與國

際視野之藝術教育」，本所將持續透過博物館學與古物維護專業課程發展，引進最新理念、走出臺灣並接軌國際。

2. 結合創新科技的人才培育機制：依據學校發展方向的「培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才」，本所將戮力於學術與實務精進的雙管並行培育方式，引入創新科技、結合數位媒體、注重特殊族群，讓學生具備創新能力與傳統專業的基礎，發揮博物館學與古物維護的潛在能力。
3. 落實文化資產的創意實踐策略：延續學校發展方向的「強調融合創造力與應用力之藝術內容」，本所因應新世紀文化資產的發展趨勢，透過新課程的建置、校外實地的觀摩與創意理念的導入，提供學生實務演練與操作的機會，發揮文化資產結合創意的可能性。
4. 扮演在地社群的產學合作亮點：沿襲學校發展方向的「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」，本所為關照在地需求，將繼續推動產官學合作，整合在地資源、輔助及協力鄰近社群、創造南藝大即是生態博物館的理想，培養師生關切社會議題、回應社會需求與回饋社會環境的特質。

（四）中程發展策略

從上述之四項中程發展計劃，配合鎖上過去累積的表現與既有資源再深入地擬定執行策略與內容細項規畫，各項計畫內容說明如下：

1. 第一項是推動國際視野的文博專業課程

本所長期以來鼓勵師生積極與國際進行交流，效果卓越，在接下來的四年中，為能推動國際視野的文博專業課程，規劃深耕在地與接軌國際策略，提出「文物蒐藏管理與數位典藏研究室」與「博物館觀眾研究室」兩項內容，前者目的是深化文物的蒐藏管理，並因應資通科技（Information and Communication Technologies，ICTs）發展，擴展典藏之數位建構與應用；後者在呼應新博物館學趨勢及重視觀眾的理解性。在此架構下，主導「專業課程海外移地教學」、「國內外大師講座與工作坊」、「海外實習之學海築夢」；一方面邀請國外專家學者前來本所分享最新專業知識與技能，另一方面也讓師生主動地走出臺灣並拓展國際視野。經由推動國際視野的文博專業課程，希望提高所上師生的專業能力、增加所上在國內與國外博物館界的知名度，最終目標在累積國內與國外專家學者與本所師生的能量，轉化為文字開啟專業書籍出版的可能性，完整收錄所上在地深耕與接軌國際的成果。

2. 第二項是結合創新科技的人才培育機制

二十一世紀乃是創新經濟的新世代，博物館學與古物維護也必定需努力地整合創新科技，才能有效地達成人才培育計畫。本所教師過去即常融入新科技、新技術與新觀念的授課方式，包括科技檢測儀器、數位媒體、網路社群等。未來中程計畫重點之一，即是建構科學與藝術之間的對話，提出「科學保存研究室」與「博物館展示與照明研究室」兩項內容；前者目的在以科學的精神保存藝術文化的精髓、後者在後現代的博物館學中開創展示與照明的創新研究。基於此架構下，主導一系列的「科學性保存與維護工作坊」、「博物館展示與詮釋媒體研習營」、「博物館照明工作坊」、「數位科技與媒體行銷工作坊」以及「創新科技開拓平權教育工作坊」；一方面邀請海內外學者專家，透過科學原理協助所上師生認識文化資產管理的新的邏輯與觀念，另一方面則是運用藝術教育的理念，鼓勵師生推展創新知識學習的新思維。經由開啟科學與藝術的對話，以及系列性的創新課程開設，在原有的基礎知識上，逐步培育擁有深厚的專業基礎，並兼具創新技能的博物館學與古物維護之人才。

3. 第三項是落實文化資產的創意實踐策略

近年來在各界關注文化創意產業的前提下，讓文化資產也有不同的意涵，博物館學與古物維護兩項專業也藉此搭上文創的列車，因此落實文化資產的創意實業也是本所中程計畫的主軸之一。本所教師在過去四年早已在所課程之中，運用創意的思考與實務演練來達到強化學生的專業素養，尤其博物館與文資單位既本屬於文創產業十三項類型之一的展演設施，可見其重要性。未來將朝向「創意與文化資產保存研究室」與「博物館行銷與文創研究室」邁進；前者目的在以創意思考來延伸文物保護的生命、後者透過行銷思維來探究博物館與文化創意產業結合的各項可行性。在這兩個方向下，規劃「文物保存與材料科學工作坊」、「文化資產保存與授權培訓」、「博物館與文化创意工作坊」以及「時尚·品牌·博物館工作坊」；一方面發展材料科學開保存的各項機會，另一方面則是在博物館中融入創意思考與文化深度。上述內容有助於讓文化資產在創意知識的社會中，彰顯出其存在的價值與意義，更能獲得社會大眾的認同，廣泛地理解文化資產的保存與運用，不再是遙不可及的；吸引民眾前來博物館進一步認識重要的文化資產、使用博物館提供的服務及提升對博物館品牌的重視，讓學生透過上述的訓練將創造力化為實際可運用的內涵。

4. 第四項是扮演在地社群的產學合作亮點

本所教師長期承接相關研究專案與參與政府相關文化政策之各項會議，並提供學生參與研究計畫與在國內博物館實習之管道，透過產學合作增加與業界的互動與了解。在本所中期計畫中，將更積極地與在地社群合作，主力在與臺南市與南臺灣的文化資產機構與博物館，創造共生共榮的前景，並提出「特殊材質修復研究室」與「博物館產學合作研究室」兩項內容；前者目的在透過承接文資單位委託計畫培育古物維護人才、後者則與博物館與文化單位進行學用合一的互惠長久合作。基於此架構下，推動「塑膠材質文物修復工作坊」、「多媒體當代藝術品修復工作坊」、「文物蒐藏管理與保存系列課程」以及「臺南傳統工藝中心評估規劃」等。一方面邀請國內外保存維護專家協助文保單位進行特殊文物之修復；另一方面，則是落實在地文化機構與博物館之需求，提供所需各項產學合作機會。經由產學合作的方式，讓學生可以獲得更多實務操作的學習、讓教師可以驗證學理與開創新的研究方向、讓所在社群有機會與本所長期性的互動，最後可以整體提升南藝大與周邊社群之間的關連性，創建一處令人驚豔的桃花源藝術新社群。

（五）行動計畫與考核

1. 行動計畫

本次中長程工作計畫執行的內容計有 14 個方案，包括：磨課師（MOOCs）課程、海外移地教學、實作課程與學程、文化資產學院課程、建立校外實習機制、海外實習、專題講座、工作坊及研習營、推動研發、論文發表、出版、國際研討會、空間規劃、海內外專業交流。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109				
摩課師（MOOCs）課程	每年規劃至少 1 門，預計參加至少 5 人。								
海外移地教學	每年規劃至少 3-4 門課程，預計參加人數合計 5-20 人。								
實作課程或學程	每年規劃至少 2-3 門課程，預計參加人數合計 5-20 人。								
文化資產學院課程	每年規劃至少 2 門，預計參加人數合計 10-40 人。								
建立校外實習機制	設立委員會制定辦法。每年至少召開 1 次會議。	檢討實習機制，建立校外合作夥伴。每年至少召開 1 次會議。							
海外實習	1. 每年規劃教師訪視 1-3 處。2. 每年設置學生獎助金 2-5 人。3. 每年預計參加人數合計 2-10 人。								
專題講座	每年舉辦至少 10 場，預計參加人數合計 300 人。								
工作坊及研習營	每年舉辦至少 6 次，預計參加人數合計 300 人。								

推動研發	1. 每年執行建教計畫至少 10 件。2. 每年至少策展 1 場，預計參加人數合計 30 人。
論文發表	1. 教師 10 篇(每年)。2. 學生 15 篇(每年)。
出版	每年至少 1-3 本專書。
國際研討會	辦理每年至少 1-3 場，預計參加人數合計 100-200 人。
空間規劃	1. 改善分散空間 2. 強化專業發展空間。3. 協助規劃興建漢寶德紀念館。
海內外專業交流	1. 每年校外講學及交流至少 5 場。2. 每年校外專家學者講學或授課 10 人。預計參加人數合計 100-200 人。3. 每年至少與 1-2 機構確認合作協議。

五、共同教育委員會

（一）定位

共同教育委員會提供學生專門教育之基礎，強調以學生為本位學習之績效責任，在歷年的努力之下，課程與師資已達一定的水準。在組織架構上，通識教育中心與語文中心、體育中心均隸屬共同教育委員會，語文中心與體育中心主要負責辦理語言與體育相關活動，語言課程和體育課程仍是由通識教育中心提供。除開設通識課程，另共同提出多元學習方案，舉辦各式競賽、工作坊、展覽、演出、研究研討等教學活動等以豐富通識課程內容，深化課程內涵，提升學生學習成效。期使南藝學生成為具有專業知識、有國際觀、人文關懷使命感與責任感的社會中堅份子。

通識教育中心內部依課程領域成立多個教學小組，由專任教師分別擔任文史哲類、社會科學類、自然及生命科學類、藝術類、語文類之召集人，中心主任擔任總召集人，不定期召開教學小組會議，討論課程規劃，進行辦學成效檢討，每學期亦針對每門通識課程之能力指標達成情況作成分析報告。服膺「厚基礎」、「重實踐」、「求創新」的人才培育方針，於素質教育與通識教育進行積極的探索與實踐。執行產官學合作計畫與非正式課程與校園潛在課程活動，透過各式講座、工作坊、研討會、劇場表演等多元豐富的展演活動，開發潛在課程，持續推動廣義通識教育，吸引校內其他學院更多的教師，合作開設跨領域藝術類課程，開拓學生視野，薰陶人格與氣度，培養學生多元能力創新思維、新視界。

語文中心為本校塑造常態性、可近性之語文學習情境，誘發學生對語文學習的興趣，培養學生在國內外各種藝術展演或學術場合充分表達個人藝術理念之能力。

體育中心以「提昇校園運動風氣，塑造校園運動文化」為目標，設計並推動全校師生體育活動，培養團隊合作精神，促進和諧人際關係，發展良好社會行為，規劃符合標準及安全的體育設施，提供安心舒適的運動環境，推動體適能教育，建立健康觀念，終身運動習慣的養成，培育身心健康充滿活力的個體。

（二）特色／利基

共同教育委員會延續希臘「博雅教育」及文藝復興時代「全才教育」的理

想，轄下各單位採取專業分工模式，以期培養學子身心平衡與健全人格。

通識教育中心主要開授正式課程(包括共同核心課程、分類通識課程，以及通識講座)，每學期約提供六場左右的通識講座，邀請學者專家蒞校演講，拓展學生知識領域並充實通識教育內容。另配合課程設計，邀請國內外學者專家協助指導，提供更多元的教學活動，例如舉辦工作坊、研習營、專題講座、田野踏查、展演與校外教學等，使學生能同時獲得理論陶冶與實作經驗。

為開拓藝術視野及經驗，響應當代多元表演藝術的結合走向，並促發校內不同藝術領域的師生對話及合作，通識中心開辦「表演藝術學程」，課程內容涵蓋「舞蹈與肢體創作表演」、「音樂與肢體表演藝術」與「劇場與表演訓練」三大領域，提供學生兼具多元理論與實務訓練，另成立南藝班芝花劇團，劇團是以舞蹈與戲劇兩項表演藝術為主體之劇場藝術，特聘駐團藝術家，帶領學生發想創作，每年提出作品並在校內外巡迴演出，形成一支永續發展的表演藝術團隊。本校擁有音樂藝術、音像藝術、視覺藝術及文博藝術人才，創作實力與產值驚人，期待透過班芝花劇團這個開放的平台，連結貫串系所間的藝術能量。

語文中心於每學期及寒暑假期間提供外語短期進修課程、讀書會、演講，並不定期舉辦各式語文相關競賽，以提升外語能力。而校內外運動競賽之承辦、運動場地及器材設備之維護管理，以及體育諮詢服務則由體育中心專責處理。

(三) SWOT 矩陣策略配對分析

	對達成目標有幫助的 優勢(Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢(Weaknesses)
	1. 通識課程多元的師資團隊專業 2. 教學資源充足與不斷更新軟硬體設備 3. 設有表演藝術學程，課程規劃豐富 4. 課程委員會與教評委員會組織完善 5. 定期安排多元活動及實地校外教學 6. 提供各種獎、助學金 7. 滿 8 人即可開設通識課程 8. 與成為姊妹校，可跨校互選	1. 受限專兼任教師員額，課程多元面向尚有改善空間 2. 受限專兼任教師員額，核心科目教師教學負擔重 3. 學生外語能力需加強 4. 理論觀點與實務應用尚待整合

機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
1. 文創產業相關文化工作 2. 學校與社居間互動，通識的角色得以發揮 3. 文化、媒體及一般行政機構 4. 國內外研究機構 5. 國家政府對文創產業的大力推動	1. 借重教師專業，協助學生與文創產業接軌 2. 教學資源豐富，可進行文創商品開發 3. 透過課程規劃舉辦多元活動，促進學校與社區間的互動 4. 政府機關與國內外研究機構推動文創產業，並提供各式計畫、獎助學金，有助通識發展 5. 滿 8 人即可開設通識課程，採小班制教學，增加師生互動機會	1. 本校通識教師員額不足，教學負擔沉重，部分領域課程並無相關師資開設，透過與成大通識課程可跨校互選，提供學生多元學習機會 2. 透過相關計畫執行，強化學生外語能力，開拓文化觀點與國際視野 3. 加強與產官學研各界之合作，強化實務訓練，以利理論觀點整合
威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
1. 大環境對通識發展較為不利 2. 少子化衝擊未來就業市場 3. 學校位於較偏遠之地區，不利聘請老師	1. 強化師資陣容、深化課程深度，以改變大環境對通識教育的歧見 2. 強化理論與實務的訓練，使學生學以致用，以利未來生涯規劃 3. 因地處偏遠，中心透過課程安排併給予交通補助，以利延攬各地優良師資	1. 因師資不足，另採取校際合作並舉辦各式活動，以補充課程內容 2. 強化外語能力，增加未來升學或求職之競爭力

(四) 中程發展目標

共同教育委員會為使「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」、「國際化程度面」同步躍升，提出「考量師生需求、盤整通識課程」、「提升教師素質、強化教學品質」、「舉辦多元教學活動、擴展人文向度與藝術思維」、「優化教學資源、改善學習環境」及「健全組織運作、爭取產學計畫」等五大發展策略，透過良性的溝通機制，達成中程發展目標。

(五) 中程發展策略

1. 考量師生需求、盤整通識課程

本校學生必須修習通識課程 28 學分，包含 12 學分的共同必修科目及 16 學分的分類通識課程，分類通識課程共分為文史哲類、社會科學類、自然與生命

科學類及藝術類四大領域，目的培養學生對各知識領域的基礎素養和興趣，目前所開設之科目大致涵蓋各領域的核心知識，也能配合學校發展目標。同時，通識課程的科目數也可滿足學生選課需求。

藝術大學的通識教育，有別於一般大學的通識教育，一方面要拓展學生知識廣度，另一方面要盡可能與學生的藝術專長和生涯需求產生較高的聯結，讓學生未來能應用所學於藝術領域。因此，展望未來五年，通識教育中心將精益求精，考量師生之期望與需求，對通識課程的架構與科目再次評估和調整。除了例行的教學意見調查和基本素養核心能力相關性分析之外，通識中心將依分類領域定期召集專兼任教師開會，除了分享教學經驗之外，也會探討各領域課程的規劃與設計，思考是否仍有應開而未開之空無課程，或是那些課程內容可做調整，更貼近學生的專業興趣和需求。另外，本中心也會與校內各系所展開較多對話，溝通彼此對通識教育的想像和期望，並尋找可以合作的課程和活動。

2. 提升教師素質、強化教學品質

通識教育實施為確保學生學習成效，在教師素質與教學品質層面，已建立教師遴聘之機制，確保教師專業素養符合通識教育教學之需求。專任師資符合教育目標之專業素養且具有穩定性，向心力強、留才生根，流動率不大。所延聘之教師採用公開甄選，其專業知識必須符合課程需要，且經校方三級三審通過。且教師之教學設計，符合通識教育之教育目標及基本素養；同時，建立提升授課教師教學專業能力之機制，以確保教學品質。並主動邀請校內外適任教師開課，以確保通識教育教學品質能達成教育目標與協助基本素養之落實。

本校通識教育中心已建立機制，鼓勵與協助授課教師編製教材與應用教學媒體，並改進教學方法。

為確保教師教學專業之成長與發展，本校通識教育中心建立教師專業成長機制，協助授課教師透過校內外之研習與通識教育相關研討會，改善並提升教學專業知能。由本中心提聘之專兼任教師團隊，加上外系師資的支援，使學生不論在課堂或自我學習中，都可隨時向眾多教師請益，以最有效益的方式解決學業等相關問題。且教師背景多元、經歷豐富，均有豐富的教學經驗，同時擁有來自不同國家留學的經驗，如美國、英國、德國、日本、法國，帶給學生更多元寬廣的世界觀與學習視野，也有多位教師擁有豐富的行政資歷與跨國合作經驗。整體而言，教師群就是學生最佳的文化與社會資本，教師背景多元化，

亦能帶給學生多樣且寬廣的學習視野。

對於學生滿意度極高及教師教學獲得學生肯定之課程，於下學期開課時優先開課及續聘。為強化師資陣容，我們更主動遴聘符合專長的兼任教師，以充實開課需求，並且定期召開教學會議，進行課程檢視。

3. 舉辦多元教學活動、擴展人文向度與藝術思維

(1) 辦理通識名人講座

為拓展學生知識領域並充實通識教育內容，邀請學者專家蒞校演講，每學期約提供六場左右的通識講座，大學生須於前三年聽滿十場，並繳交心得報告。

(2) 推動多元學習方案

- A. 表演藝術季：透過舞蹈、劇場、及音樂肢體表演藝術融合，提供兼具多樣方向理論與實務訓練，拓展學生學習及合作交流經驗使多方向涉及和豐富個人藝術修養及認知，培養學生成為積極且有彈性的專業藝術工作者，讓學生認識表演藝術廣泛而多元的內涵。
- B. 社區營造與環境生態特色教學：以鄉土愛（topophilia）、人本主義的精神進行社區營造，推動農村再生與活化，建立同學愛鄉、愛土的生活價值觀，達到環境永續的目標，使社造理念具體化、學術化、並培養同學取得社區規劃師的資格。辦理下鄉實作、田野調查、戶外教學與相關工作坊，以豐富課程內容。與政府部門進行計畫合作、開發社區文化創意產業，關注臺南學與烏山頭學，以務實而真誠的態度的逐年耕耘臺南白河區的「關嶺社區營造」、後壁區的「無米樂社區營造」及六甲區的「六甲社區營造」等工作坊，完成多部社區紀錄短片。

此外，為營造永續發展的校園，提倡節能減碳生活、重視環境生態，於通識教育中心北畫廊教室外種植減碳植物，更於本校北校區開闢有機實習農場，種植有機蔬果、復育鳳蝶瓢蟲等昆蟲，提供學生豐富的實作經驗。未來擬於北校區小梅嶺成立「西拉雅學堂」，專攻臺南學、烏山頭學、平埔族史、臺灣開發史及生態學等科目課程。此學堂並可回饋至班芝花劇團，期待在此空間完成並演出平埔族劇「荊桐花開（劇名暫訂）」。

並於學堂周圍遍植臺灣原生種樹木以及無患子，將無患子種子所製作之肥皂與乳液，提供全校清潔使用。

- C. 語文學習與競賽：本校學生藝術專業表現優異，然而，由於學生長期以來大部份的精力和時間均投注於藝術能力的精進，語文學習有待加強，學生之間外語能力也有相當大的落差。為加強學生的語文能力，特由語文中心提出「搶救英文希望工程計畫」，透過提供外語學習課程、英文經典文選閱讀、讀書會、演講、競賽、電子報、語言學習平台、語文學習資源、語言學習諮詢與診斷服務等各種方式和管道，讓語文能力程度不同的各類學生均得到適宜的學習和協助。

為達成培養學生國際化之視野，本校於 86 學年度開始實施研究生暑期英語訓練課程，為全國之首創。所聘請的每位教師皆具有語言、教育、藝術等各方面之專長，輔以生動活潑的教學內容，使學生在一個月的訓練課程中，不僅學習英語，更能將英語活用於生活及專業研究之中。

- D. 體驗式課程：通識課程將引導和鼓勵各任課教師在課程設計上兼顧理論與實務，多規劃一些讓學生有操作、體驗和考察參訪的機會，以深化學生的理解，提升學習的興趣。在社會科學領域，教師可以帶學生去參訪法院、博物館、歷史古蹟等，讓學生模擬操作理財工具，或是練習正念與管理情緒壓力的技能等。在自然科學領域，教師可以帶學生到教室以外的真實環境考察地形或觀察天文氣象等。
- E. 其他全校型活動：舉辦全校性的大型活動，如：刺桐音樂祭南藝歌唱才藝大賽、南藝文學創作獎、校慶運動會、體適能提升計畫等，搭建連結全校師生意見交流之溝通平台。

4. 優化教學資源、改善學習環境

通識中心之主要課程教室位於北畫廊，部分教室空間分佈於圖資大樓與北校區，因課程需求使用不同規模的一般教室與專業教室；每間教室均已經 E 化，影視設備器材日新月異，規格在汰換的速度非常快，未來將陸續添購高階的資訊設備供教師教學與學生使用。

為有效推動語文教育，擬建置語文專業學習教室(語言自學中心)，基礎軟硬體設施的強化，是語言學習的基礎，預計強化本校語言教學的軟硬體資源，是提供學生語言學習與本校規劃語言課程的厚實基礎。設置個人多媒體視聽專區，並充實英文圖書、參考用書及各項視聽影音帶之軟體設備，讓學生在便利互動的英語學習環境中自然而然吸收學習。針對全校學生開放，鼓勵學生使用

自學中心的語言學習資源。並且將規劃由英語教師全校英語僑生成立英語諮商中心，提供個別諮詢與學習輔導服務，以期有效即時協助學生在英語學習上的問題。

本校目前有四座戶外籃、排球場和一座網球場、壘球場及兩百公尺運動場紅土跑道。但無大型活動中心或體育館可供師生於天候不佳時授課及運動之場所。希望將北校區球場改建為風雨操場，除供與體育課程使用外，並提供全校教職員工生於天候不佳時也有一個可運動之場所。

5. 健全組織運作、爭取產學計畫

配合學校行政體系及中心業務之推動，依學校組織章程共同教育委員會置有共同教育委員會主任委員 1 人、通識教育中心主任 1 人、語文中心主任 1 人及體育中心主任 1 人，綜理教學、行政、課程及各類會議等事務，並聘有行政助理 4 人。目前成立中心（院）會議、中心（院）課程委員會、中心（院）教師評審委員會及中心（院）課程諮詢委員會等正規會議；並不定期召開各領域之教學小組會議。

整體教師群研究與專業表現的數量與品質均佳，同時積極參與產、官、學、研界之合作，並提供社會專業服務。行政團隊持續申請產官學各部會專案計畫，聘請國內外專家學者來校進行短期講學及交流合作。積極推動教師參與企業合作，鼓勵申請各式計畫案，尋求企業認同並提高企業產值：帶領學生廣植人脈，培養資金贊助者並開拓學生就業市場。引導學生走出校園、學以致用並建立團隊合作默契，促使學生學習論述建構、資源控管等組織能力，同時對於社會脈動及文化政策有所理解。計畫相關成員定期接受「經費執行考核委員會」與「計畫品質管控委員會」之管考，檢視專業執行力及工作態度、團隊精神等，有效查核及追蹤每一個環節，期待躍升整體計畫之品質。

（六）行動計畫與考核

1. 行動計畫

由共同教育委員會整合提出四大行動計畫，由通識教育中心、語文中心及體育中心共同執行，分別是：語文能力深耕計畫、社區文創產業與環境生態復育發展計畫、表演藝術與國際創作展演交流計畫、體育場館建設計畫，各計畫簡述如下：

(1) 語文能力深耕計畫

語文是人類溝通的基礎，舉凡生活上的日常對話、學習上的詞言達意、甚至學術研究上的精闢入裡，皆須以語文為基石來精進。本校是藝術型大學，學生莫不以參與國際藝術界為生涯目標，無論是出國展演、作品闡述、論文發表等方面，流利的中外語能力乃為首要條件，因此本計畫著重提昇學子的語文能力，粹煉紮實的基礎功，以提升未來就業競爭力。然而本校聯外交通並不發達，因此學生接觸外在語文資訊也相對地不便利，尤其於金融海嘯席捲全球後，大環境的不景氣也紛紛影響莘莘學子的求職之路，陷入畢業則失業的窘境，擁有一技之長行遍天下的說法已不復盛行，並更加顯示出同學們在專業領域外培養第二專長之必要性，以期提升未來就業競爭力。為提升學生語文書寫及表達能力，本計畫將以提供常態性語文學習課程、系列性的學習活動、建置並維護語文學習網站及營造語文學習環境等方式，鼓勵學生主動學習。執行方案將包括：

- A. 辦理語文補給站:邀請師資開設「英檢班」、「觀光英語班」、「德文班」、「法文班」、「日文班」、「韓文班」等課程，提升學生語文能力。
- B. 培訓教學助理:為減輕授課教師的教學負擔，遴聘教學助理，透過夥伴學校的 TA 培訓工作坊，強化其知能。TA 需參與課前準備、製作媒體教材、與授課教師討論課程議題，帶領課堂分組討論。整理授課重點、並撰寫每週工作日誌，拍照攝影錄音作為活動紀錄。先行批改學生習作，心得札記、學習單，整理學生作業作品並建檔。協助學生規劃準備單元作業、表演、學期報告，協助處理本計劃相關之文書、點名、分組、收催作業等事務。
- C. 舉辦跨校創意書寫工作坊:邀請文學專業及創作背景教師擔任講師，工作坊課程以提升學生深度閱讀及書寫能力之目標進行，並鼓勵以生命教育為課程核心，增進學生關照生命及關懷他人之能力。
- D. 舉辦語文講座:邀請國內外專業師資蒞校演講，以開闊學生視野提升文學涵養。內容包括：文學創作、語言學習、語言檢定、打工旅遊、遊學、留學等相關主題。
- E. 舉辦外語讀書會/謬思天堂讀書會:籌組讀書會，固定辦理小組聚會，藉由小組閱讀與分享，提升學習動力。學習本身就是一種樂趣，在無垠邊界中探索，爾然一隅的芬芳都可能是新的旅程開始。讀書歷程中，與其

鄰獨行，不如攜手共進；經由共同討論及分享，使學習的效果相得益彰！為提昇本校學生學習意願與品質，培養讀書風氣，本計畫提供一個利於主動學習的環境，培養並支持學生發展自主性動機，對學習產生正向效益。讀書會內容含「專業經典」、「專題討論」、「教學研討」、「成長探索」等主題為原則。各讀書會於每次討論結束後，填寫並繳交讀書會紀錄表，參與「讀書會期末成果展演」並分享學習心得。期盼同學皆能樂於閱讀，合作學習！

- F. 舉辦南藝文學創作獎及各類語文競賽：鼓勵本校青年學子投入文學創作、提昇文學研究質量，藉創作主題的發揮，呈現具有南藝特色的文學精神，兼顧烏山頭文化精神的在地內涵，每年舉辦南藝文學創作獎。徵件文類包含新詩、散文、極短篇與小說等三組，凡本校學生皆可參加。每年約選出 10 篇優質文章，於校慶期間公開頒獎並彙編文選集。另由語文中心辦理各類語文競賽，如拼字比賽、演講比賽、簡報比賽等。

(2) 社區文創產業與環境生態復育發展計畫

計畫主要將為「臺灣文創產業、社區文化商品設計」進行相關體驗學習，設定範圍暫以南臺灣（雲林、嘉義、臺南、高雄）的社區為主，由學生進行參與式的社區文化商品設計及提供創意行銷提案。合作模式將採取社區在地需求為主，安排學生「下鄉服務」，主題是「文創商品設計」，以社區產業與文化為主要探討範疇，從案例參觀中討論農業、林業等轉變成文化產業的機會、盲點與困境。同時下鄉也代表著學生在這段期間要進入鄉村從事調查與分析。社區文化商品案例的實踐性探討，進行社區踏查、文化展示與文化商品開發等實驗。主要以「創意工作坊」的方式，淺顯易懂地讓學生在授課老師設計的動力遊戲互動過程中；進而了解社區文化商品的設計概念。並於每次主題教學結束後播放相關的優質案例觀賞，透過影像讓學生更清楚社區文化商品意涵，最後進行綜合的學習心得交流。選定日期在社區公開發表行銷創意提案，由授課老師、修課同學及社區居民共同參與評分，藉此讓學生提早接觸產品消費者進而瞭解市場運作機制。透過本計畫之執行，外聘講師、TA 協助教學，有效提升學習情況。結合政府與業界資源，舉辦相關活動，除可增加計畫內容的豐富度，期待增加文創商品開發的實質效益。

生態與環境教育的部分，目的在培養具有環境素養的公民，使個人瞭

解環境保護的重要性、增進對自然環境和人為環境的覺知與欣賞、具備自然環境和生態的知識、培養積極的環境態度與行為，產生正向的環境態度與價值觀，進而衍生出平衡生活品質和環境品質之負責任的環境行為去解決環境問題，以實現永續利用之生活。本校通識教育在自然與生命科學領域中，除重視自然科學知識、方法、精神之養成，更重視地球永續與環保議題，關愛生命，提倡節能減碳生活、重視環境生態保育，以營造永續發展的校園。

繼續在本校北校區的空地（約 500 坪）開闢有機生態教學園區將提供學生進行實務操作，使用有機工程、自然工法進行生態教育，遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品、校園環境永續之目標。此外並進行鳳蝶復育工程（亦包括瓢蟲、螳螂等昆蟲的復育工作），將邀請各類昆蟲復育專家解說昆蟲的生長環境，彰顯出生態的變化對昆蟲生態的影響，除了營造蝴蝶生長的环境（溫室），並把蜜源植物和柑桔類等植物種在裡面，然後到野外捕捉蝶類回來復育，我們將邀請校內外師生、社區居民或社會大眾進行體驗，打造「南藝蝴蝶花廊」。

未來擬於北校區小梅嶺成立「西拉雅學堂」。臺灣平埔族稱木棉花為班芝花（kaboasoa），南藝大的古地名即為班芝花腳，位於平埔族的所在地臺南官田，扣合了學校在地獨特的文化脈絡，以學堂因此為命名，並將實際進行空間改造。平埔族是臺灣原住民之一，因為早在西班牙與荷蘭人發現臺灣的時候，臺灣就已住滿了高山族系與平埔族系的原住民。臺灣西部平原也都有住在平地的各族原民，這些原住民，通稱為平埔族，泛指住在平地的臺灣原住民。三百多年來，平埔族即接受了荷蘭人及西班牙人的教化，他們一直受到其他外來文化的影響，是臺灣土著民族中進化最早的一支。西拉雅族（Siraya）是臺灣平埔族中人口最多、勢力最強的一族，主要分佈在嘉南平原到恆春半島之間。我們預計在校內「小梅嶺」（約 800 坪）的校地上，打造仿西拉雅族的建築物-「西拉雅學堂」，介紹西拉雅族的生活與宗教信仰，於周圍遍植平埔族樹木及臺灣原生樹種，讓學生與平埔族有更多的連結與認識。配合課程規劃，開設平埔族史課程，專攻台南學、烏山頭學、平埔族史、臺灣開發史及生態學等科目課程。並於學堂周圍遍植臺灣原生種樹木以及無患子，將無患子種子所製作之肥皂與乳液，提供

全校清潔使用。

(3) 表演藝術與國際創作展演交流計畫

在面對全球化的競爭壓力之下，突顯地域特色，尊重在地文化似乎已成為目前發展趨勢，而本校擁有音樂藝術、音像藝術、視覺藝術及文博藝術人才，創作能量與產值驚人，然缺乏一套整合平台將此成果有效推展出去。通識中心長期推動表演藝術，除了有優良的師資陣容與豐富的課程，更設有南藝班芝花劇團，本劇團是以舞蹈與戲劇兩項表演藝術為主體之劇場藝術，由董桂汝老師、陳怡彤老師及林怡薇老師擔任駐團藝術家，每年提出展演作品。劇團兼具有教育面、創作面與推廣面的三大發展方向，連結貫串了本校各系所之藝術領域。

班芝花劇團可說是本校師生共有共享的藝術創作平台，由駐團藝術家帶領學生一起發想、一起創作，成就表演藝術工作者的生命體驗，班芝花劇團整體風貌的印記，扣合了南藝大獨有的文化脈絡。我們的作品在校內外演出，形成一支永續發展的表演藝術團隊，以多元化的傳播方式，勤奮耕耘，活絡南臺灣的藝文環境。除了繼續經營班芝花劇團，我們希望在南藝打造表演藝術中心，建立結合表演、教育、展示、休閒等多樣化功能的藝文特區，提供一流的場地和專業服務給表演團體。

持續推廣-舞蹈劇場與肢體開發、打擊樂與肢體表演即興創作、表演訓練、劇場排練實務、當代舞蹈表演藝術賞析、現代舞蹈肢體技巧、舞蹈表演實務、環境空間與肢體表演、肢體劇場創作與表演實務製作、古典音樂肢體表演賞析、音樂舞蹈與肢體即興、現代音樂與肢體藝術賞析、音樂與創意肢體表演藝術、創意音樂肢體表演設計概論、舞蹈與音樂伴奏技巧、音樂劇鑑賞、歌劇賞析、當代劇場概論、表演訓練：進階、劇本導讀、劇場表演與即興創作專題、表演入門、劇場遊戲、創作與表演實務等課程。配合上述特色課程，邀請國內外知名表演藝術團體及師資舉辦相關工作坊、專題講座及肢體訓練營等活動。

(4) 體育場館建設計畫

本校目前有四座戶外籃、排球場和一座網球場、壘球場及兩百公尺運動場紅土跑道。但無大型活動中心或體育館可供師生於天候不佳時授課及運動之場所。希望在校內擇地建造風雨操場，除供與體育課程使用外，並提供全校教職員工生於天候不佳時也有一個可運動之場所。

2. 考核

學年度 計畫名稱	105	106	107	108	109
班芝花劇團展演	作品 1 件 演出 2 場	作品 1 件 演出 2 場	作品 1 件 演出 3 場	作品 1 件 演出 3 場	作品 2 件 演出 3 場
表演藝術季	工作坊 2 場 教學示範演出 1 場	工作坊 2 場 教學示範演出 1 場	工作坊 3 場 教學示範演出 2 場	工作坊 3 場 教學示範演出 2 場	工作坊 3 場 教學示範演出 2 場
語文能力提升方案	講座 5 場 語文課程 6 班 語文競賽 2 場	講座 6 場 語文課程 6 班 語文競賽 2 場	講座 6 場 語文課程 6 班 語文競賽 2 場	講座 7 場 語文課程 6 班 語文競賽 2 場	講座 7 場 語文課程 6 班 語文競賽 2 場
社區文創產業開發	社區調查 1 件 校外教學 1 場	社區調查 2 件 校外教學 2 場	社區調查 2 件 校外教學 2 場	社區調查 3 件 校外教學 2 場	社區調查 4 件 校外教學 3 場
環境生態復育	工作坊 1 場 校外教學 1 場	工作坊 1 場 校外教學 1 場	工作坊 2 場 校外教學 2 場	工作坊 2 場 校外教學 2 場	工作坊 2 場 校外教學 3 場
西拉雅學堂建造	0	提出規劃	興建 1 座	興建 1 座	0
運動場館建造	提出規劃	提出規劃	興建風雨操場 1 座	0	0

參、校務行政發展

一、招生

課程面

二、師生教學

教師面

學生面

三、研究創作

四、產學應用與在地連結

五、國際接軌

六、校友經營

七、校務支援

一、招生

(一) 國內招生

1. 現況

當下臺灣少子女化的趨勢現況，對高等教育體系的影響與衝擊，及無法避免的市場淘汰機制，已造成國內各大學招生人數逐年減少的壓力及生源素質降低的問題；為避免招生不足導致註冊率降低之困境，本校將加強各學院系所定位及特色宣傳，爭取更多對各系特色有興趣且具有潛力之學生至本校就讀。由於少子女化萎縮了大學校院發展，更加上近年經濟不景氣，導致藝術專業領域受限，大幅影響本校各學制招生及畢業生之就業市場，現階段唯有積極招生多元化，隨時規劃及檢討各學制的招生策略以因應之。

2. 未來 5 學年度發展目標

本校招生業務推展至今，已有較為完整之作業標準架構與相關配套作法，除針對各項業務隨時檢討並改進其作法外，更應積極擴大招生專業化，以達到專業選才及註冊率提升目標。未來發展目標如下：

(1) 建立數據分析機制

為提升招生品質，積極建立招生數據資料庫，推展校務研究，以建立數據分析機制，使學校對於招生策略的擬定，不再只是單憑經驗法則，而是提供強而有力的證據；包括少子女化學生來源減少，是否有系所需要減招或是整併；或是學生就業所需能力，調整課程的參考等；透過數據分析，皆可協助學校於擬定招生策略時，做出正確的決策。

(2) 強化招生策略

分析各類招生入學管道之核定名額、錄取及註冊人數之比率及區域縣市新生來源統計分析，作為未來招生總量調整及招生決策擬定之參考證據。此外，並將積極招生宣傳、檢討入學篩選檢定標準，以強化招生策略。另外，海外招生更是因應國內少子女化的一帖良藥，而本校過去在國際事務參與上多採單打獨鬥方式，未來將更主動積極參與國際藝術組織，投入國際相關藝術與學術活動，以全力塑造本校品牌認知度。

(3) 招生成效分析

根據大學招生委員會聯合會的統計，100 至 103 學年度國內 65 所同時招收「繁星推薦」、「個人申請」、「考試入學」的一般大學「就學穩定度」，

休學及退學比例均是「繁星推薦」入學學生最低，其次是「個人申請」，至於休學及退學比例最高的是「考試入學」；因此，蒐集數據及分析本校學生之就學穩定度及學業表現，研擬各項入學管道的招生成效，更是刻不容緩。

(4) 成立招生專責辦公室

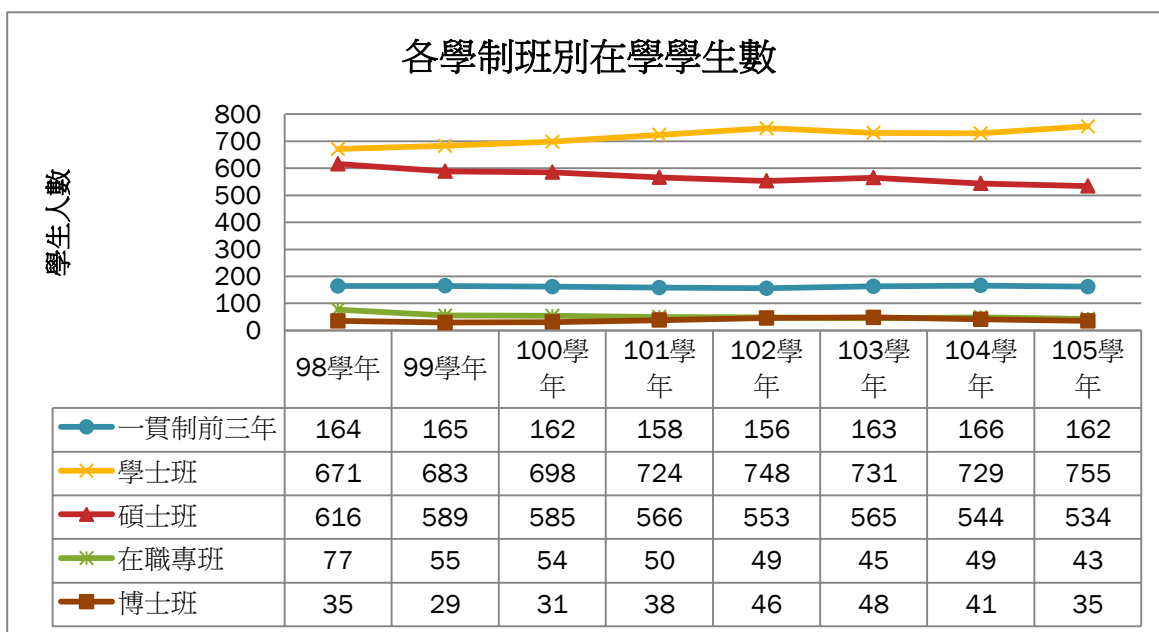
整合校內資源，推動成立招生專責辦公室；建立及培訓專業招生審查團隊，以提昇書面審查的有效性及客觀性，以因應未來全面申請入學制度。

3. 策略及執行方案

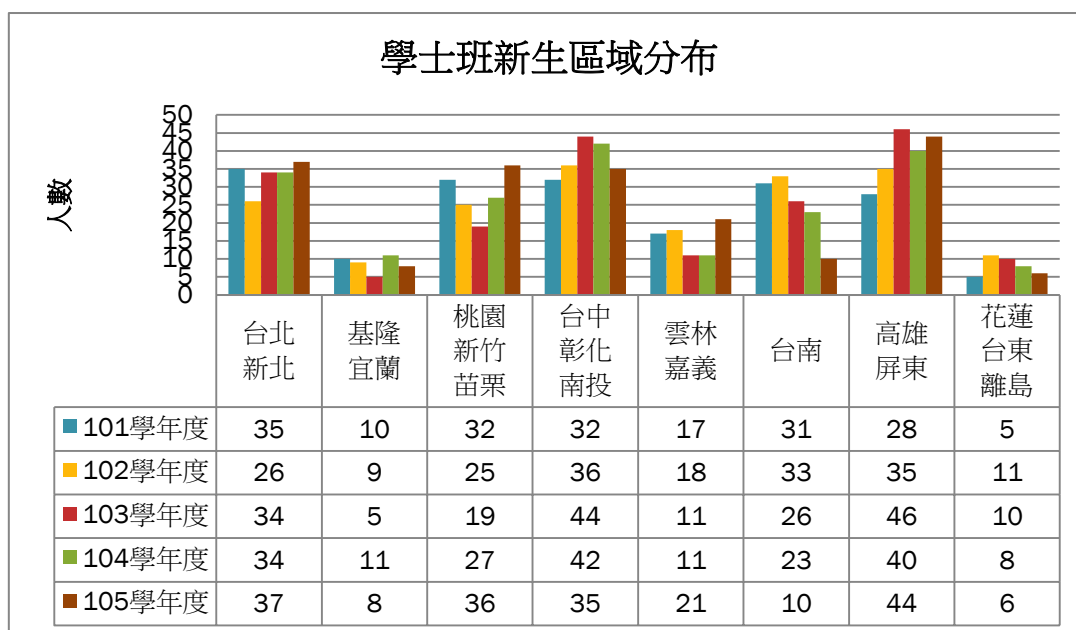
(1) 積極生源分析

A. 現階段本校大學部與研究所的學生分布相當平均，每年教育部核定的招生名額，分別為學士班 200 名，日間學制研究所 200 名，碩士在職專班 20 名；每年可視狀況調整各學系所的招生名額。依每年 10 月 15 日的在學學生人數曲線圖，本校的大學部學生人數大致持平；惟因國內經濟環境不佳，以至於碩士班的學生人數微幅下降，也使得學生總數也微幅遞減，未來應更積極進行碩士班招生，以有效提升在學學生總數。

學年度		98	99	100	101	102	103	104	105
項目									
大學部	七年一貫制前三年	164	165	162	158	156	163	166	162
	學士班	671	683	698	724	748	731	729	755
	進修學士班(100 學年開始停招)	88	82	59	40	18	2	1	0
	小計	923	930	919	922	922	896	896	917
研究所	碩士班	616	589	585	566	553	565	544	534
	碩士在職專班	77	55	54	50	49	45	49	43
	博士班	35	29	31	38	46	48	41	35
	小計	728	673	670	654	648	658	634	612
學生總數		1651	1603	1589	1576	1570	1554	1530	1529



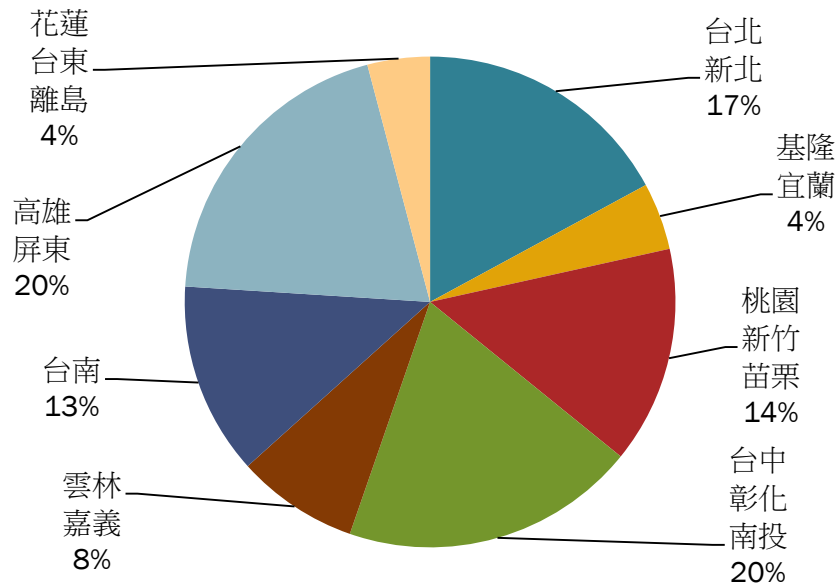
B. 依據本校學士班制一年級新生來源縣市分布，檢討及修正各學系招生策略及規劃招生重點區域。下圖為近 5 年學生人數統計。



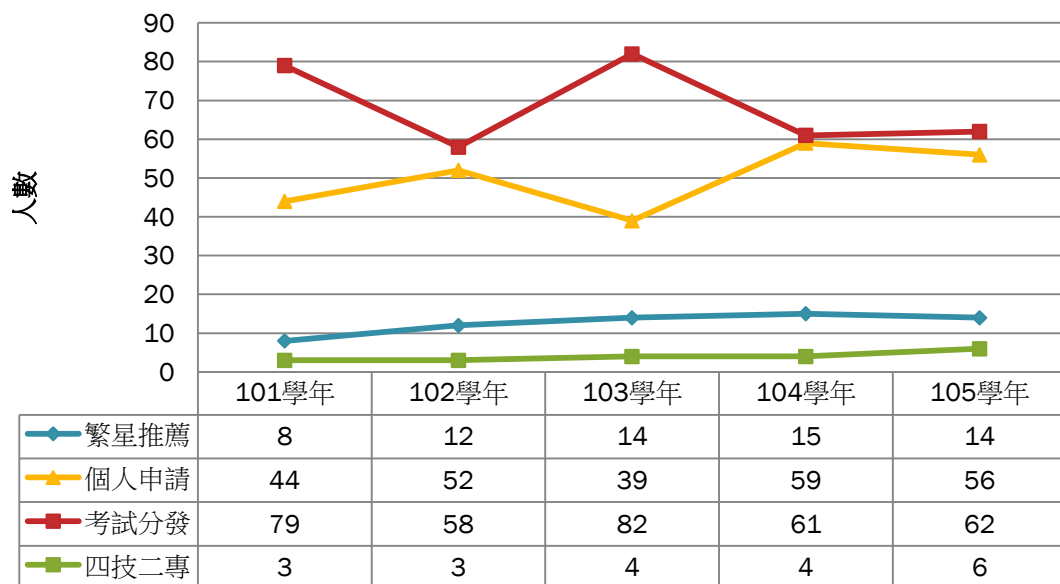
依據下方各圖表之招生管道學生來源分布，可得知本校學生主要來自台中以南地區(61%)，而台中以北地區相對較少(35%)，而東部及離島學生則甚少學生前來就讀。其中原因或因本校位於南部，且本校積極配合教育部推動的「雲嘉南區域教學資源中心計畫」，與南部的大專校院及高中學校有較多的互動與交流，因此吸引到較多的中部以南學生。未來

除應增加中部以北地區生源外，更應積極加強提供偏鄉地區就學資訊，以開拓東部及離島的生源。

101至105大學部新生區域分布



101至105不同入學管道註冊人數曲線



(2) 積極招生宣傳

- A. 舉辦招生推廣活動：藉由博覽會、工作坊等軟硬體實作與校園導覽參訪活動行銷本校，增進各生源學子對本校之認識與了解，打開本校知名度，以吸引優質學生報考本校；如每年舉辦之「藝術史扎根計畫」、「烏山頭影展」及「MAD 有星期六」等活動。
- B. 進行高中招生宣導講座：各系所教師至各系所重點高中進行招生宣導，透過專業教師演講可加深高中生對本校學群的認識；再由該高中畢業的學長姐做經驗分享，可提升高中生對本校相關學系的興趣。
- C. 多元招生網站推廣：
 - a. 建置教務處 FB 粉絲專頁：順應學生吸收資訊習慣的改變，建置教務處 Facebook，透過社群網站與年輕學子互動。除推播本校教務相關資訊外，如招生資訊、文教訊息及重大政策，也於該網站公告周知，並提供線上 Q&A。
 - b. 建置專屬招生網頁：建置招生特色、招生訊息、入學方式等專屬網頁，內容包括各系所學院招生簡介影片、各項招生考試簡章、報名、榜單查詢，及各學制及身分之相關招生訊息等，提供各考生與校外人士了解所有招生相關資訊，並隨時更新資訊，以提供明確而完整的招生服務入口。

(3) 強化在地連結合作

- A. 本校位於古都臺南，擁有臺灣地區相當重要的文化資產（考古遺址與出土文物豐富、寺院廟宇林立、民俗文物眾多），而本校乃藝術專業大學，結合各學院專業知識，協助地方文化資產保存與文創產業提昇，強化本校與地方之連結。
- B. 致力於推展人文藝術與科技整合，透過本校與國內數位科技產業進行異業結盟，積極展現各藝術專業之創作實力，更不斷透過創作與研究之專業，協助地方進行文化復建與凝聚在地人文意識，展現臺灣藝術實力。

(4) 強化招生策略分析與檢討

- A. 強化招生策略委員會：透過招生策略委員會研擬各項入學管道之招生策略及推動方案，協調與整合校內有限資源，規劃與編列各項招生宣傳經費預算，分析及檢討各項招生策略之成效。
- B. 檢討入學篩選檢定標準：因應少子女化，生源不足問題，各學系在甄選

入學(繁星推薦、個人申請)及考試分發之各項指定科目與標準所設的篩選項目及比重不能一成不變，應隨時與性質相近的其他大學學系比較，以期招收符合該系特色的優質學生。

(5) 強化教學資源

- A. 檢討學校生師比及各項教學資源，依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」的規定，適切調整教學資源，達到教育部逐年調降生師比的目標，以創造學生投入跨領域研究與學習的環境。

生師結構統計表								
學年度 項目	98	99	100	101	102	103	104	105
全校生師比	14.02	14.82	14.48	13.35	12.14	12.37	12.23	12.41
日間學制生師比	12.85	13.95	13.72	12.77	11.6	11.86	11.75	11.88
研究生生師比	5.02	7.57	7.32	6.44	6.22	6.56	6.34	6.16
教育部標準	(1) 全校生師比低於 27、日間學制生師比 23、研究生生師比 10 (2) 本表以 105 年 9 月 23 日師生人數計算而得。							

- B. 為協助教師瞭解學生對其教學品質之反應，本校訂有「教學意見反映調查實施要點」並於每學期第 13 週至期末考週前(約 4 週)進行調查，調查方式採不記名網路電腦問卷進行，調查結果提供任課教師作為教學改進之參考，也是辦理教師升等、評鑑、續聘及獎懲時的參考指標。

(6) 分析就學穩定度及學業表現

根據大學招生委員會聯合會的統計，100 至 103 學年度國內 65 所同時招收「繁星推薦」、「個人申請」、「考試入學」的一般大學「就學穩定度」，休學及退學比例均是「繁星推薦」入學學生最低，其次是「個人申請」，至於休學及退學比例最高的是「考試入學」；因此，蒐集數據及分析本校學生之就學穩定度及學業表現，研擬各項入學管道的招生成效，更是刻不容緩。

- A. 依據各多元入學招生管道學生之就學穩定度及學業表現(如下表)，得知本校也是以「繁星推薦」就學穩定度及學業表現最佳，「個人申請」次之；本項證據顯示未來應擴大繁星推薦及個人申請入學管道的招生名額，吸引更多符合校系發展之學生，以達到學生適性選擇的教育政策目標。

學年度	入學管道	註冊人數	休學人次	退學人數	休學比率	退學比率	平均成績
101	繁星推薦	8	2	2	25.00%	25.00%	83.19
	個人申請	44	3	5	6.82%	11.36%	78.1
	考試分發	79	12	16	15.19%	20.25%	78.29
	四技二專	3	0	0	0.00%	0.00%	81.76
102	繁星推薦	12	2	4	16.67%	33.33%	82.25
	個人申請	52	7	6	13.46%	11.54%	78.52
	考試分發	68	11	15	16.18%	22.06%	77.6
	四技二專	3	1	1	33.33%	33.33%	79.23
103	繁星推薦	14	0	1	0.00%	7.14%	82.11
	個人申請	39	5	2	12.82%	5.13%	77.52
	考試分發	82	17	4	20.73%	4.88%	78.89
	四技二專	4	0	0	0.00%	0.00%	81.12
104	繁星推薦	15	2	1	13.33%	6.67%	84.97
	個人申請	59	2	2	3.39%	3.39%	78.98
	考試分發	60	7	3	11.67%	5.00%	78.74
	四技二專	4	0	0	0.00%	0.00%	79.65
105	繁星推薦	14	0	0	0.00%	0.00%	-
	個人申請	56	1	0	1.79%	0.00%	-
	考試分發	62	2	0	3.23%	0.00%	-
	四技二專	6	0	0	0.00%	0.00%	-

B. 由各類入學管道之核定名額、錄取人數及註冊人數之統計分析表(如下表)得知：本校「繁星推薦」及「個人申請」的註冊率皆大於考試分發，繁星推薦的註冊率更多次達到 100%；由此可見，未來可考慮增加繁星推薦及個人申請的招生名額。

學年度	入學管道	核定 招生名額	錄取人數	錄取人數 比率	統一分發 人數	統一分發 錄取比率	註冊人數	註冊人數 比率
101	繁星推薦	14	11	78.6%	10	90.91%	8	80%
	個人申請	63	45	71.4%	45	100%	44	97.8%
	考試分發	59	79	133.9%	79	100%	79	100%
	四技二專	4	4	100%	4	100%	3	75%
102	繁星推薦	14	14	100%	14	100%	12	85.71%
	個人申請	63	63	100%	53	84.13%	52	98.11%
	考試分發	59	74	125%	74	100%	68	91.9%
	四技二專	4	4	100%	3	75%	3	100%
103	繁星推薦	14	14	100%	14	100%	14	100%
	個人申請	63	52	83.87%	39	75%	39	100%
	考試分發	59	83	141%	83	100%	82	98.8%
	四技二專	4	4	100%	4	100%	4	100%
104	繁星推薦	19	17	89.5%	17	100%	15	88.24%
	個人申請	63	63	100%	60	95.24%	59	98.33%
	考試分發	54	63	115%	63	100%	61	96.83%
	四技二專	4	4	100%	4	100%	4	100%
105	繁星推薦	21	15	71.43%	14	93.33%	14	100%
	個人申請	63	56	88.89%	56	100%	56	100%
	考試分發	50	64	128%	64	100%	62	96.87%
	四技二專	6	6	100%	6	100%	6	100%

(7) 扶弱助學措施

- A. 本校為擴大協助弱勢學生順利就學，讓家庭年收入約在後 40%的大專校院學生均能獲得政府或學校之就學補助，配合教育部之「大專校院弱勢學生助學計畫」，除針對學生之學雜費、生活費、緊急紓困金及住宿費等費用提供補助外，另有其他就學貸款、優秀學生獎學金及特殊教育學生獎補助金等多項扶弱助學措施。
- B. 為培養弱勢學生獨立自主精神，並厚植其畢業後之就業或就學能力，本校也安排領取生活助學金之學生參與生活服務學習，以增加弱勢學生畢業後進入職場的準備。
- C. 減免弱勢學生報考報名費，並補助考試期間交通費及免費借住本校招待所，吸引更多弱勢學生報考本校。另增加「身心障礙學生升學大專校院甄試」及「原住民外加」招生名額，並研議針對「弱勢選才」設定特定招收、優先錄取或擇優加分等措施。

D. 積極擴大弱勢學生入學，由下表得知，本校弱勢學生新生人數逐年增加。

學年度 \ 類別	原住民	身心障礙	低收入	中低收入	人數合計
100	3	0	1	0	4
101	6	0	2	0	8
102	5	0	5	3	13
103	5	0	1	1	7
104	5	2	3	0	10
105	5	3	8	1	17

(8) 設置「招生辦公室」

近年來國內教育改革方案之研議與試行紛沓而來，其中又以大學入學制度的變革影響最鉅。為因應日益多元化的大學招生管道，應隨時隨時檢討招生策略。為達此一目標，本校積極推動成立招生專責辦公室，除針對各項業務隨時檢討並改進其作法外，更是招生專業化，建立及培訓專業招生審查團隊，以提昇書面審查的有效性及客觀性，以達到專業選才目標。

(二) 境外招生

1. 現況

本校 105 學年度境外學生(含大陸港澳)共有 32 名，103 學年度至 105 學年度可招收名額及實際招收名額整理如下表，有逐年增長之趨勢。現階段本校對於國際學生在學之整體就學環境，諸如國際化校園、專責學習及生活輔導支援、華語輔導、文化交流與社團輔導、課程國際化及網站雙語化等，單位業務配置不清，且支持系統薄弱，延續教務處對於招生策略之架構，除對外招收境外學生機制須啟動，並以多元化招生為導向，強化國際橫向交流整合機制之運作如境外教學工作坊計畫，並以新南向政策為發展方向，積極於馬來西亞、新加坡、印尼等藝術高等教育機構進行佈局與連結，開發與儲備新南向政策的教育文化資本；內部整體就學環境之硬體與軟體面皆須發展及加強，以因應當前當下全球性少子化之趨勢現況。

	103 學年度			104 學年度			105 學年度		
身分別	外國生	僑生(港澳)	陸生	外國生	僑生(港澳)	陸生	外國生	僑生(港澳)	陸生
核定招收名額	23	26	6	26	26	6	28	29	7
小計	55			58			64		
實際招收名額	1	2	1	4	5	1	4	6	4
小計	4			10			14		
招收比例	7.27%			17.24%			21.88%		

2. 未來 5 學年度發展目標

(1) 推動本校各單位及各方面國際化

為配合教育部國際化品質視導機制，指標層面包含本校國際化發展目標及特色、境外學生國際化學習支援、國際化人力及行政資源、國際化校園及外文網站、國際合作及交流等，在國際交流橫向整合機制的建構過程中，需本校教學及行政單位皆協力配合推動。

(2) 突破海外招生困境主動延伸招生觸角

透過海外招生訪問團實際走訪校院，洽談國際藝術教育工作坊與各類學程，達到增加境外生數量，以及提升本校知名度之目標，以建立南藝國際藝術書院為終極目標。

(3) 凝聚本校國際學生的向心力

建立本校國際學生支援系統及校內固定據點供其詢問、諮商及定期聚會等。

(4) 強化並更新本中心之專業網頁建構友善平台

為使國際學生能夠確實獲得即時資訊，也增進對我校之瞭解及能見度。

3. 策略及執行方案

(1) 提升整體行政單位之國際化：

- 藉由共同教育委員會開設之相關課程，或是人事室對於外語優良表現事蹟之獎勵制度，以提升各處室人員外語能力，並可增加新南向國家語言之學習，以與政府新南向政策並進。
- 由資訊處協助我校網頁平台雙語化的建置。
- 由各處室建置雙語化之校園環境，如總務處等。

(2) 與教務處合作每年主動進行各國教育現況了解，如東南亞及大陸港澳等，

並規劃海外招生訪問團，直接拜訪已合作或是具合作潛力之學校或單位，以建立海外交流窗口或據點，以達到長期駐點、深化對話的實質效應。

(3) 與國際學生相關之事務，進行跨處室合作，以提升整體就學品質：

- A. 配合教務處辦理相關事務，比如每年度開學之國際學生報到說明會。
- B. 配合學務處辦理相關活動，比如各節慶主題及文化交流活動、區域性文化體驗之旅等，以增進情誼，以及日常生活之輔導與諮商。
- C. 配合共同教育委員會相關華語課程之開設或是合作，以強化國際學位生就學動機。
- D. 由國際交流中心改制為國際事務處，並擬於國際合作組下新增一名專責人員，以做為國際學生之窗口，辦理諸如語言交換活動、國際學生工作坊、國際化學習支援、國際學生展演活動、海外駐校藝術家工作坊，以強化校內國際交流。

(4) 配合資訊處協助網頁平台的視覺傳達 CI，以充分展現本校優勢，提升國際語言與形象的品質，強化本校的識別度，並透過定期更新本校國際招生手冊的英文內容。

(5) 配合教務處進行我校文宣品之更新及廣告之刊登。

二、師生教學

(一) 課程面

1. 現況

本校依據教育相關法令及學校教育目標、發展方向，執行課程、選課及教師鐘點核計等業務，並另研訂相關法令、規劃輔助制度。在跨領域學習方面目前已設有「社區營造與環境生態」、「表演藝術」、「法政經濟」、「公共藝術」、「電影音樂」、「音像敘事」、「流行音樂」、「爵士音樂」、「臺灣及東亞文物鑑識與保存實務學程」、「電影音樂」及「跨領域藝術」等學分學程；另為拓展學生視野，增進學生學習及合作交流經驗，透過海內外移地教學讓學生學習加入新的元素，培育創新能力；辦理學生實習課程相關業務，達成學生專業理論與實務之結合，增進實用能力，以培養學術及實務經驗兼備之人才；在教學意見反映調查方面，自 101 學年度第 2 學期開始採用電腦問卷，102 學年度第 1 學期將課程基本能力及核心素養問卷納入教學意見反映調查電腦問卷系統中，104 學年度第 1 學期於問卷題目內增列檢驗題項目，以增加問卷收集廣度及信度；在課程改革方

面，102 學年起推動課程結構與課程大綱外審，建立課程審查意見回饋機制，104 學年起規劃推動課程總量調節，鼓勵跨域學習，以優化課程提升學生學習成效。

2. 未來 5 學年度發展目標

未來將在現有基礎上持續推動，同時配合國家及學校發展方向，持續滾動檢視成效、調整相應措施，主要發展目標如下：

(1) 課程內容聚焦與跨域整合

二十一世紀後，學域之劃分漸趨模糊，取而代之的是以跨領域整合為主的創新知識型態。大學傳統的科系已無法滿足快速變動的社會需求，未來需打破科系分明的現況，以群類等跨科系的專業課程，讓學生可以在聚焦於專業領域之外，另外透過選修的方式進行跨域的學習，並藉此提供學生培養跨界能力的新選擇，為國家培育具備多元化專業知識及跨界整合能力之人才，以貼合產業及社會需求。此外，因應少子女化與大學招生之激烈競爭，本校亦將利用學校所在地的社區環境、文化藝術、自然生態等資源，規劃設計課程，追求課程獨特、創新、精緻、卓越，打造學校特色課程，提升學校競爭力。

(2) 課程品質優化

有鑑於大學畢業生面臨越來越激烈的競爭，如何確保學生在學期間的學習成效，課程品質的優化便是極為重要的課題，除課程內容及教學設計上有賴良好的檢核制度以進行品質管控外，也應建立完善的課程意見回饋機制，透過良性的意見收集回饋，完善課程品質；此外，針對教學內容也應隨資訊時代的發展而改變，例如過去的教學型態強調學習、擷取、累積知識，現今由於知識可隨時隨地上網取得，學校教育方向亦應有所調整，轉為教導學生綜整、分析、應用知識及解決實際問題的能力，而不只是吸收、累積知識。

(3) 課程學習管道多元化

近年來網路科技的普及，為多媒體教學提供了一個非常成熟的發展環境，因此以網路為教學環境的電腦輔助教學已成為多元化學習中重要的一環。透過網路學習平台，學生不僅可以不受時空的限制進行學習，更可依照個別的需求，自行調整課程進度及內容，達成更有效的學習目標。MOOCs、「翻轉教室」等教學模式的應用，正可為學生提供更多元且多樣的學習管

道。此外，在教育資源有限的狀況之下，亦應加強區域連結與產學合作，提供學生校內外多元學習機會與豐富的學習資源，協助學生開拓學習視野，除可提前引導學生獲得更多學術知識之外，更能從中獲取職場參與經驗，提升學生就業競爭力。

3. 策略及執行方案

為達成課程面的三大目標，擬定下列執行策略與方案：

- (1) 發展特色課程：以學校豐富的學術資源做為規劃基礎，連結在地特色與社區文化，規劃學校特色課程，將特色課程融入學生學習，展現課程獨特性及創新性。學校將透過課程委員會及課程總量調節制度，請各系所在重新檢視課程結構的同時，能積極調整課程方向，發展與在地結合之特色課程。
- (2) 推動專業跨域學程：面對全球化的時代，以往培育單一專業領域人才方式，已漸不敷潮流所需，為能與產業發展與社會趨勢相銜接，配合國家產業發展，將持續鼓勵各教學單位設置跨領域學分學程，透過放寬各學程選修資格及人數相關限制，減低學生跨域學習門檻，增進學生多元學習。
- (3) 健全跨領域學程檢核：依「國立臺南藝術大學學程設置辦法」辦理各學程設置、執行及考核機制，針對各學分學程實施狀況，定期檢討改善，如連續二年無人申請者，則由教務處轉請開設單位進行評估，評估結果提送系所(院)課程委員會討論停止或繼續辦理。往後將持續鼓勵各教學單位，檢視外在環境變化及人才需求，適時調整現有學程或新開學程，以提供學生學習第二專長機會，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。
- (4) 強化課程架構：持續推動課程結構與課程大綱外審，使系所課程結構與系所發展、人才培育契合，課程名稱與課程內容一致；配合教師開課課程與師資專長檢核措施，落實開課師資檢核，以確保課程品質。透過課程總量調節，使系所能定時檢視課程結構與開課內容，使開課貼合系所發展方向。
- (5) 豐富教學內容：持續辦理各項校（海）外移地教學業務，健全校外實習機制，強化學術與實務技能結合，減少學用落差，輔以磨課師 MOOCs 課程之推廣，在課程規劃上導入更多元、更活潑之教學方式，以提升教學品質及學生學習成效。此外，在教學內容上應著重在於培養學生實際問題解決能力，問題導向學習(PBL)的應用，教師在教學過程中，以實務問題為核心，透過學生培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。
- (6) 完善教學意見饋機制：為強化教學意見反映意見收集成效，將透過提供學

生優先預選課程與期末成績查詢等機制，鼓勵學生積極上網填寫，另為增加問卷成果之信度與效度，將持續更新問卷內容與填答檢核等機制。

- (7) 開拓多元學習管道：未來配合學校推動數位教材認證措施度，研擬配套制度，將數位教材執行教師相關授課時數核算方式納入條文規範，以激勵教師投入數位教學之意願；持續強化 MOOCs 教室軟硬體設備，同時提供各項獎勵措施，鼓勵教師開發數位教材，透過教學內容的多元與教學方式的多樣，輔助學生學習，達成創新能力藝術人才培養目標。
- (8) 加強區域連結與產學合作：持續推動與成功大學及真理大學間的校際課程合作，鼓勵同學跨校選課。同時積極參與雲嘉南區域教學中心計畫，共享資源。鼓勵老師承接產學合作計畫，提供學生參與計畫，實現作中學、學中做，使理論與實務得以相互印證。積極爭取與不同領域實習機構合作，提供學生更多元的實習機會，積極邀請相關業界師資參與課程講座，提供更多元之課程內容，提升課程品質，使課程符合社會專業能力需求，增進學生實務經驗，落實學用合一。

(二) 教師面

1. 現況

本校以藝術專業人才的養成教育為核心，教務處教學資源中心希望能有效整合與運用學校既有資源，期以創新思維協助本校師生提升教與學成效，以培育跨域藝術領域專業人才為目標，在教師專業知能之養成部份，規劃建置完善之教師專業精進機制，以提升教師之教學知能與自我成長。

為協助教師教學之能之成長，本校近年來持續規劃教師專業成長活動，102-104 學年度合計辦理 17 場次教師專業成長活動及 3 場次創新教學論壇活動，總計有 951 人次師生參與。另為提供教師教學新資訊以及各項活動訊息，本校教務處教學資源中心自 96 年 11 月起定期發行教與學電子報，作為師生們傳承經驗、溝通訊息和凝聚感情的平台。

在教師典範傳承部份，已建立新進教師之輔導機制，每學年度定期更新新進教師輔導手冊，協助教師適應本校之教學設備與環境，同時本校已建置績優教師之遴選機制，作為教師教學成長之典範並進行經驗之分享。

為協助教師進行自我改善，並協助教師自我檢核教學、研究以及服務等成果，每學年度定期辦理教師評鑑工作，並針對未通過評鑑之教師規劃後續之輔導機

制，102-104 學年度共有 46 位教師通過教師評鑑；另為建立教師跨域成長與學習機制，本校補助教師核組專業社群並辦理活動，102-104 學年度合計補助 26 個社群，以提升教師教學知能。

2. 未來 5 學年度發展目標

教師為直接面對學生學習的第一環，因此本校規劃教學面將以專業精進、典範傳承以及自我評鑑為推動基礎，發展目標如下：

(1) 強化教師專業精進

透過教師專業成長講座活動以及《教與學電子報》和《新進教師手冊》之發行，提供教師國際高等教育發展的最新動態，以強化教師教學專業，提升教師對課程設計、教材教法、課堂經營與師生互動之瞭解，促進教學資源的充分應用，以期激發師生多元創新教學模式之建構。

(2) 鼓勵教師跨域連結

透過教師專業社群、跨領域課程開授與合作執行產學計畫等方式，豐富跨領域專業知能，進而共同規劃「問題導向學習」(Problem-based Learning) 課程，讓師生教學及研究發揮最大效益。

(3) 推動教師典範傳承

建立教學績優教師之遴選機制，鼓勵教師在教學內容及教學方法上隨時精進，並透過同儕間或資深與資淺教師兼的互動及互助，讓教師彼此分享個人之教研心得與成功經驗，以提升教學知能。

(4) 實施教師自我評鑑

透過教師自我評鑑工作，讓教師盤點自身專長與潛能，並規劃教研發展方向，並對於表現欠佳之教師，提供必要的專業與行政支援。

(5) 開展教師多元專長

鼓勵教師依據自我評鑑結果，發揮自身特色專長，促進教師專業精進，提升師生教學品質與學習成效。

3. 策略及執行方案

(1) 定期辦理教師專業成長活動並發行《教與學電子報》

鼓勵教師參加教學成長活動，並發行《教與學電子報》，提供教學專業知能，每學年將至少辦理 4 場「教師專業成長活動」以及 1 場「創新教學論壇」活動，未來將持續推動，並定期規劃系列成長活動，藉由演講、討論、案例分享之方式，達到強化教師專業成長，提升教師教學與研究知能

的效果。

(2) 持續更新《新進教師手冊》、實施「夥伴教師輔導」機制

為協助新進教師適應本校教學環境，進行教學、研究與服務等工作，除發行《新進教師手冊》提供相關資訊外，將透過「同儕支持」(Peer Support) 的互動學習方式，建立資深教師帶領新進教師的實施「夥伴教師輔導」(Mentor-Mentee) 機制。

(3) 推動教師專業社群與「同儕共學」風氣

為促進教師教學成效並推動彼此間經驗交流，鼓勵教師組成教師專業成長社群、合作開授課程或執行教學計畫，推廣「同儕共學」(Peer Learning) 之風氣，藉由多元主題的討論與分享，深化教師專業素養與跨領域知能。本校教務處教學資源中心規劃「國立臺南藝術大學教師專業社群實施計劃」，鼓勵 3~5 名專、兼任教師組成一專業社群，辦理主題式及跨領域之研討活動，以提升教師教學知能。

(4) 落實教學績優教師遴選與經驗傳承

為建立教師自我提升機制與推動良好教學品質，每學年定期辦理優良教師之遴選，鼓勵教師提升教學素養，並建立典範傳承制度與分享之平台，讓教師彼此分享個人之教研心得與成功經驗，共同提升教學研究知能。

(5) 完善教師評鑑制度

辦理教師自我評鑑工作，協助教師發掘自身潛能，落實教師輔導機制：

- A. 依據本校之教師評鑑辦法，辦理「教師自我評鑑」與「課程教學意見調查與回饋」等工作。讓教師針對自身優缺進行調整，促進教師專業發展與自我實現。
- B. 定期檢討教師自我評鑑辦法，並結合績優教師遴選制度，以達到獎優輔弱之功能。
- C. 針對自我評鑑結過不佳之教師，提供同儕支持，協助擬定改善計畫，鼓勵教師自我提升。

(6) 推動教師多元升等

推動教師多元升等制度，鼓勵教師依據自我評鑑結果，發揮自身特色專長，開拓多元教材、教具及方法，以促進教師個人專業之精進，確保整體教學品質與成效之提升。

(三) 學生面-學習面

1. 現況

網路資訊爆炸之世代，學生之學習已不再是單方面的接收知識，課堂上之互動以及協助學生自我學習已是當前高等教育之趨勢，因此本校於 104 學年度建置磨課師專業教室及相關軟硬體設備，並於 104 學年度補助教師執行 5 件磨課師計畫，未來將持續推動並鼓勵教師申請教育部之經費補助，建立藝術專業特色之磨課師課程。

藝術領域之專業課程著重於基礎能力之養成，因此本校持續補助教師申請補助聘請學生擔任教學助理協助課程之進行與課後輔導，同時學生也能藉由擔任教學助理的過程中進行深入學習，102-104 學年度共計補助 147 人次學生擔任教學助理深化專業課程之學習，協助 279 門課程之教學輔助學習內容。在學生學習輔導部份，為提供學生於課後自學與解決課業疑難的學習空間，本校已規劃教學輔導角(TA Corner)，並鼓勵學生擔任課程助理以及課輔助理，協助學習進度落後學生之課後輔導工作，藉由同儕的學習與激勵協助學生學習成效之提升，102-104 學年度共計補助 70 人次學生擔任課輔助理並完成 520 人次學習進度落後學生之課業輔導。

2. 未來 5 學年度發展目標

本校在學生面之學習成效提升部份可分為課程面及輔導面之兩個推動方向，發展目標如下：

(1) 引導學生自主學習

藉由磨課師教學方法之推動，整合校內教學資源，協助教師建構翻轉教室教學模型，以期教師在教學、課程、評量、科技與藝術整合等方向，營造有效的學習互動與輔助機制，進而逐步整合地方產業發展與夥伴學校特色，增進本校在國內高等教育藝術人文培育之影響力。

(2) 建置完善課輔機制

為協助師生課程之教學，補助教師遴聘教學助理進行甚化學習並協助課程之教學與輔導，同時針對學習成效不佳之同學落實預警與輔導機制，藉由同儕輔導與學習機制，重建學生學習信心，建立一套完善之學習品質保證機制。

3. 策略及執行方案

(1) 推動磨課師開放式課程

配合教育部磨課師課程之推動政策，建立多元學習機制，提升學生自主學習之意願，將課程與多媒體影音及網路結合，並運用磨課師專業教室及相關軟硬體設備，補助教師執行磨課師計畫，以提升學生之學習成效及創新教師之教學技巧，強化師生互動，建立本校專屬之藝術專業線上學習課程。

(2) 建置學生學習歷程檔案

學習歷程檔案，可做為學生學習的目標管理工具，學生藉由歷程記錄，發覺需求、設定學習目標、訂定計劃，安排自我學習規劃，以提昇學習動機，獲取最佳學習效果。此外，亦可提供學校協助學生達成預設目標參考。學生歷程檔案的能力雷達圖，能即時顯示學生修課與參與課外活動成績，轉換成能力指標雷達圖，清楚顯示學生在各類核心能力上累積的狀況，反映學生的各類能力指標間的學習狀態，可提供學生學習參考。

(3) 辦理教學助理補助及遴聘

協助教師課程教學與學生之課後輔導，並定期辦理教學助理研習活動，提升教學助理之專業度，期末進行優良教學助理選拔與獎勵制度，鼓勵教學助理自我提升。

(4) 落實學生課後輔導工作

落實教學課輔中心(TA corner)之功能，除提供學生課後輔導與讀書之場所，將擴充可輔導之課程數，並鼓勵成績優異之學生踴躍擔任跨校課輔助理，協助區域同儕課業輔導工作。

(四) 學生面-生活面

1. 現況

由於社會變遷，受到少子女化趨勢及獨生子女比例日益提高之衝擊，家長對現今學生呵護至極，學生與他人互動機會相對減少，導致降低生活中與人協調之能力，且家長諸多介入衍生學生缺乏生活自理處理問題的能力。另，學生在進入校園後對於守法守時、尊重他人的品德自我要求低，與他人人際互動易產生磨合。是以，本校致力於啟發學生良好生活理念及民主法治相互尊重之精神、培養學生優質自治生活習性及團隊合作，養成學生健康促進觀念、提升學生心理健康知能，協助學生生涯規劃增強就業力，以促進學生全人教育發展。

2. 未來 5 學年度發展目標

因應少子女化趨勢及大環境經濟不景氣，本校秉持著對學生尊重和關心、服務和支持，及關照學生全人教育發展之宗旨，從落實學生照顧及促進學生健全發展之兩大面向推動，發展目標如下：

- (1) 營造健康安全、優質的生活與學習環境。
- (2) 關懷學生，提供各類扶助。
- (3) 培養學生良好品格，形塑優質校園文化。
- (4) 加強學生身心靈整體照護，促進全人發展。
- (5) 促進學生職場競爭力。

3. 策略及執行方案

(1) 加強安全教育及校園安全工作

- A. 利用各項集會時機，加強安全教育之宣導及處理程序，以降低意外事故的發生，確保學生安全。
- B. 校內駐警、校安中心及宿舍管理員緊密分工，提供學生於緊急事件發生時之即時多向協助。

(2) 強化學生住宿生活品質

- A. 組織學生宿舍自治委員會，由各系所薦選具服務熱忱與正向思考同學擔任，協助處理宿舍各項事務，並舉行宿舍輔導員會議以統一輔導員作為，提升輔導服務效能。
- B. 依宿舍維修使用狀況分年整修，規劃區分七期利用寒暑假每年一宿舍整修方式，提供優質學生宿舍生活空間。
- C. 自 105 學年度起七年一貫學制前三年級住宿生，寢室規劃分配於專屬樓層，並請各系薦選高年級住宿生同住該樓層，以有效利用住宿時間協助低年級學生，解決住宿生活與課業學習問題。
- D. 關心賃居生安全，利用雲端租屋網提供各項租屋資訊、法律諮詢，辦理房東座談會，並結合轄區警政、消防單位辦理租屋安全評核。

(3) 協助弱勢學生就學

- A. 彙集本校及社會各界所提供之助學措施如就學貸款、學雜費減免等各項補助措施及提供急難慰助金、校外獎助金相關資訊，協助學生減輕就學負擔。
- B. 透過資源教室服務校內身心障礙學生，提供生活適應、學習輔導、資源

支援及心理輔導等方面的服務。幫助特殊教育學生能在最少的隔離與限制的環境中，順利地完成學業。

- (4) 強化法治教育，辦理深耕品格活動：藉由新生生活成長營、新生訓練、法律常識教育講座、品德教育幹部座談會及推動品格教育相關宣導活動，以養成學生負責、自律、互助合作及尊重之美德。
- (5) 增進社團經營成長，推展學生社團活動：透過社團指導老師費、社團活動經費補助與辦理社團評鑑、社團博覽會及幹部訓練等，推展學生社團經營與活動辦理，俾學生藉由參與社團，培養自治與領導能力、問題解決及溝通協調能力、團隊合作精神及具榮譽、負責、關懷、熱情的人格特質。
- (6) 促進心理健康
 - A. 辦理各類心理健康促進活動：依據社會脈動、氛圍及學生需求，設定年度活動目標，辦理各類活動如專題演講、班級輔導、小團體活動、工作坊、專題宣導……等，議題包含情緒管理、人際互動、情感關係、生命教育等，以提升學生自我認識、因應生活與情緒困擾之知識及技能，進而促進心理健康。
 - B. 新生心理測驗：每學年度初針對新生實施情緒測驗，協助學生認識自我的情緒狀態，及進行高關懷學生篩檢，早期發現、早期介入，提供高關懷學生必要之協助，減少自我傷害發生或嚴重化之可能性。
- (7) 提供健康優質照護網
 - A. 在健康維護方面，協調醫院入校新生體檢，追蹤體檢異常、罹患慢性病的學生，提供師生外傷處理與健康諮詢等服務。
 - B. 在健康促進方面，透過健康促進及傳染病防治講座、心肺復甦術訓練，養成規律運動與健康飲食習慣並防治傳染病。
- (8) 提供學生多元化的生涯規劃
 - A. 藉由辦理各項職涯專題演講、專家及校友座談會、企業參訪及就業博覽會等活動，以了解最新產業市場趨勢及國家經濟政策，強化學生的專業職能和就業技能。
 - B. 透過生涯興趣量表的施測，結合「大專校院就業職能平台-UCAN」辦理學生適性測驗，以輔導學生發覺自身專長與興趣，協助學生進行職涯探索，確認未來之職涯與就業方向。
 - C. 落實畢業生流向調查及畢業生、雇主滿意度調查工作，建立校友對職

涯規劃之意見回饋機制。

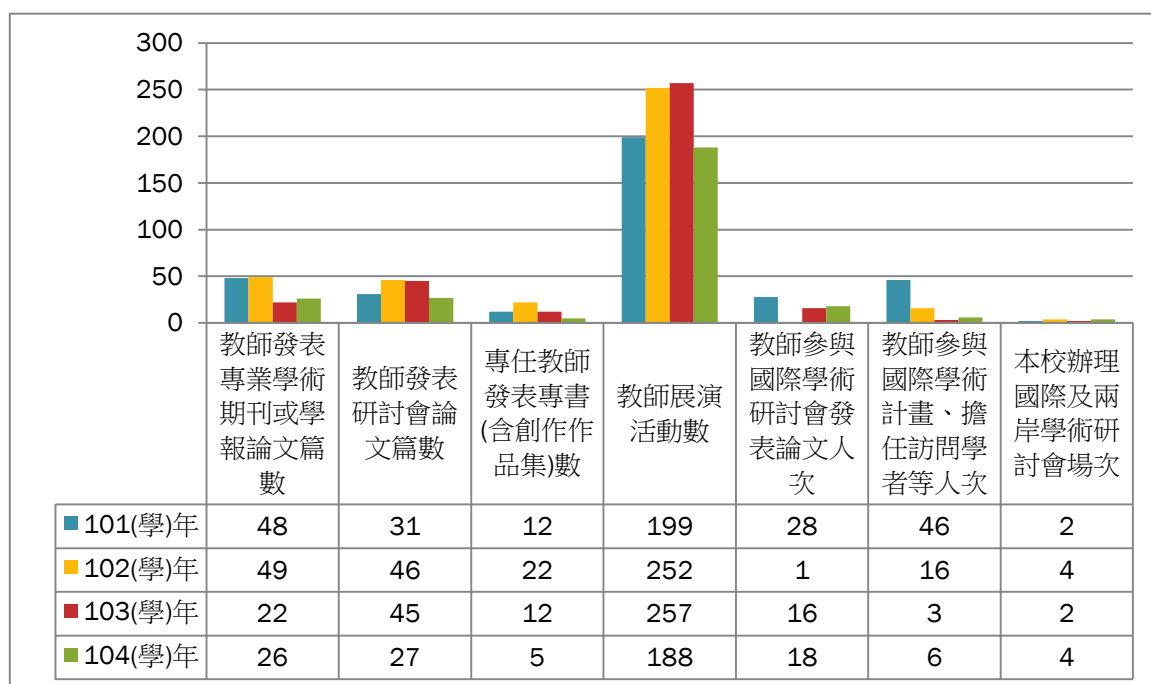
(9) 協助學生建置數位學習歷程檔案 (E-portfolio)

- A. 有系統性地記錄及收集個人求學過程學習經歷、努力與成就證明，為新世代創意履歷。
- B. 加速學生 EP 新平台之建置，希望藉由結合各系所訂定畢業門檻及畢業建議，以提升建置率，並作為學生學習與職涯規劃之紀錄，提供學生檢核自我學習成效，協助學生建立目標導向學習計畫。

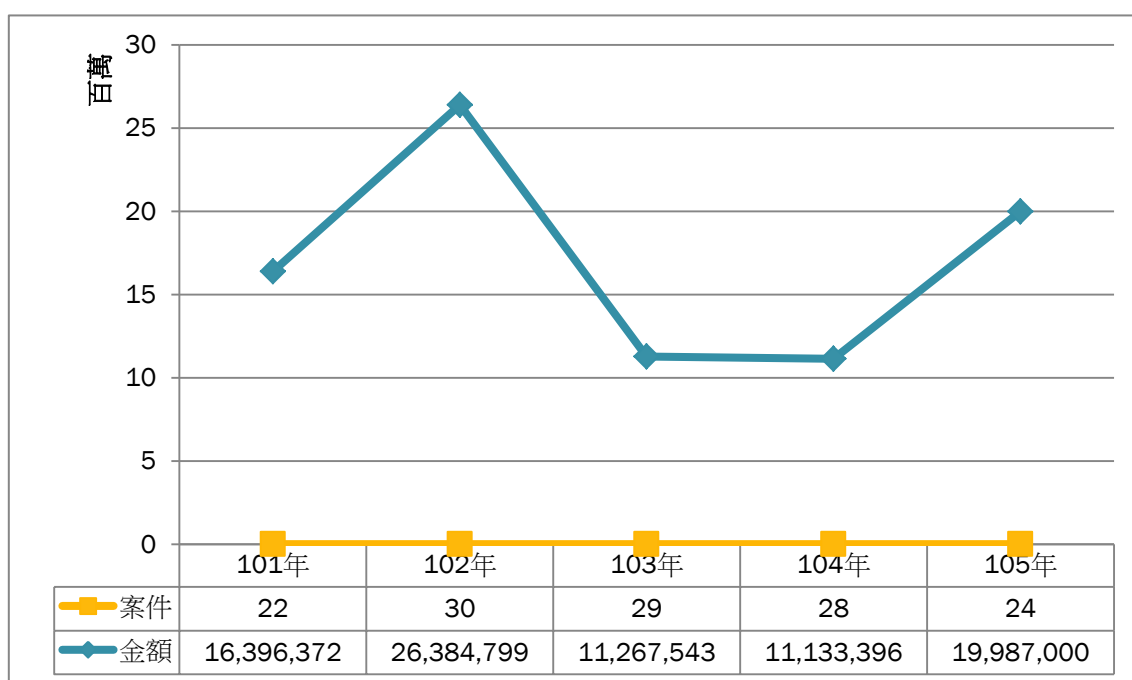
三、研究創作

(一) 現況

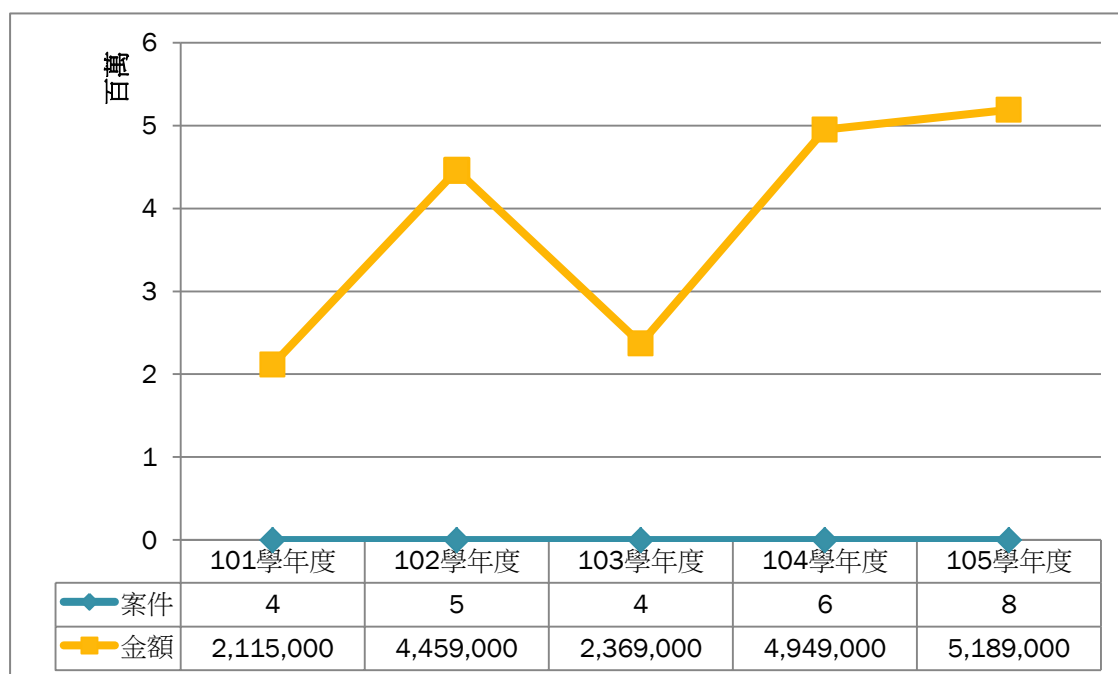
配合本校作為藝術專業大學之自我定位，研發處致力推動厚植學術研究與藝術創作能量，鼓勵全校師生積極投入研究及創作展演工作，近 5(學)年度之成果如下列圖表所示。本校教師參與的學術活動包括發表專業學術論文、研討會論文、出版專書等，其中，以參與展演活動表現較為亮眼。



本校近 5 年承接之產學合作案如下圖所示，除 102 年因博物館學與古物維護研究所承接「國定古蹟霧峰林家下厝宮保第木作彩繪維護修復案」，金額為新臺幣 12,900,000 元，致當年總金額數明顯攀升外，各年度承接之案件及金額皆為持平狀態。



近 5 學年度科技部核定之專題研究計畫案件與金額詳如下圖，近 2 學年度獲核定的案件及金額均有明顯增幅。



(二) 未來 5 學年度發展目標

因應本校特色、社會發展趨勢與國家政策，將立足於現有基礎上，加強下列重點發展：

1. 強化師生學術研究暨創作展演之質量。
2. 提升產學合作數量與經費。
3. 啟動整合潛力研究與創新群、跨域整合。
4. 兼重在地特色與國際視野之藝術教育。

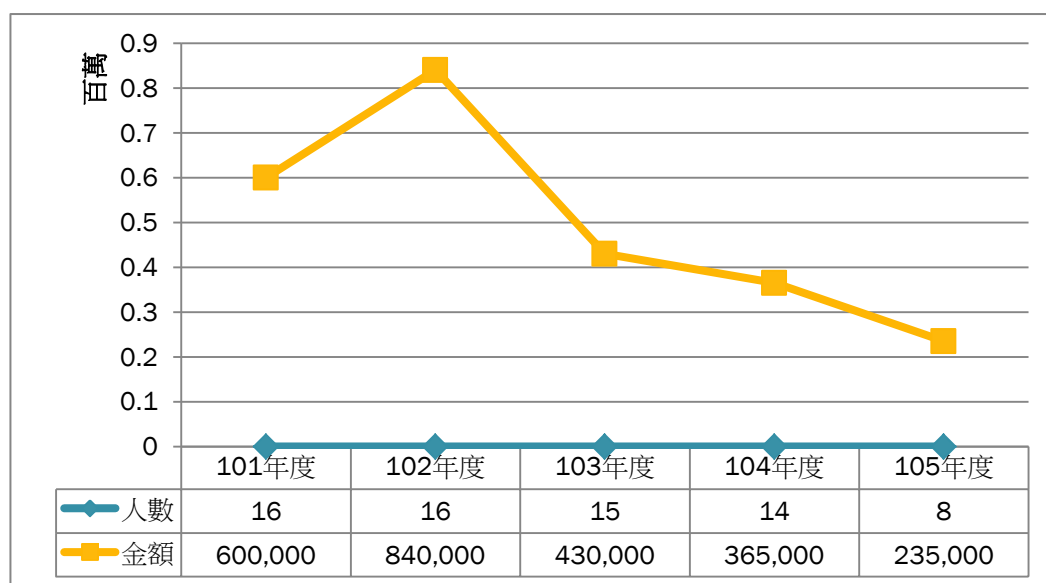
(三) 策略及執行方案

鑑於教師學術發表、展演及參與國際學術合作人次有略減之趨勢，本處將加強宣導、鼓勵，與經驗交流分享措施。

1. 教師面：

(1) 教師學術研究及創作展演成果獎勵

為激勵本校編制內專任教師從事學術研究及創作展演，本校訂有相關獎勵辦法，每年度編列新臺幣 50 萬元整之經費以獎勵教師發表學術期刊論文、出版學術專書、參與各類重要競賽與創作展演，以及申請科技部專題研究計畫等，然成效有限（如下表），未來仍祈藉鼓勵方式鼓舞教師投入學術研究與創作展演。



(2) 實施彈性薪資

配合教育部實施特殊優秀人才彈性薪資與科技部獎勵特殊優秀人才方案，給予積極從事研究展演之教師合理補助，進而鼓勵相關產出，近 5 學年度獎勵人數與金額如下表所示。

近 5 學年度實施彈性薪資方案獲補助人數及金額

學年度		101	102	103	104	105
教育部	人數	5	4	7	5	未核定
	金額	2,100,000	1,600,000	2,100,000	1,275,000	未核定
科技部	人數	2	3	2	2	4
	金額	158,000	180,540	181,152	172,992	207,896

(3) 積極媒合系所承接相關計畫

主動將教育部、科技部或文化部等部會提供之計畫案資訊轉知相關系所，鼓勵與協助計畫申請；另以校為單位之計畫案，則主動公告資訊，邀集有意申請之系所召開會議進行討論。

(4) 辦理產學計畫經驗分享

定期辦理校內各系所執行產學合作計畫經驗分享交流會，以鼓勵並促進跨領域產學合作計畫之整合可能。

(5) 設置產學計畫成果分享平台

設立校內產學合作計畫成果分享平台，並規劃每年度 12 期南藝電子報的產學合作議題與成果報導專欄。

(6) 主動蒐集產學合作相關資訊

配合教資中心推廣之教師專業社群與跨域課程整合，研擬潛力與創新產學合作項目與對象（政府機構、其他非營利組織、營利企業、社會企業）。

(7) 提供研究計畫行政服務

協助師生申辦教育部、科技部及文化部等各項研究及獎助計畫，包括申請、簽約、請款、變更、展延及結案等行政事宜。

2. 學生面：

(1) 學生出國參加國際活動補助

本校訂有相關規定，並核撥學生公費 2% 之經費針對學生參加國際會議

發表論文及參與國際展演發表作品給予補助，勉勵學子就學期間積極參與該等活動累積實務經歷，同時拓展國際視野，提升全球移動力，惟教育部補助款項逐年減少，致本補助款亦隨之遞減。近 5 年度獲補助人數與金額如下表所示，105 年度補助案刻正受理中。

近 5 年度本校學生出國參加國際活動獲補助人數及金額

年度	101	102	103	104	105
獲補助人數	95	22	23	19	未審核
獲補助金額	266,000	232,000	183,000	167,400	未審核

(2) 鼓勵學生爭取外部資源

加強宣導鼓勵學生執行科技部計畫案，包括「博士生/後赴國外研究計畫」、「大專學生研究計畫」，以及「國內研究生出席國際學術會議補助」等。

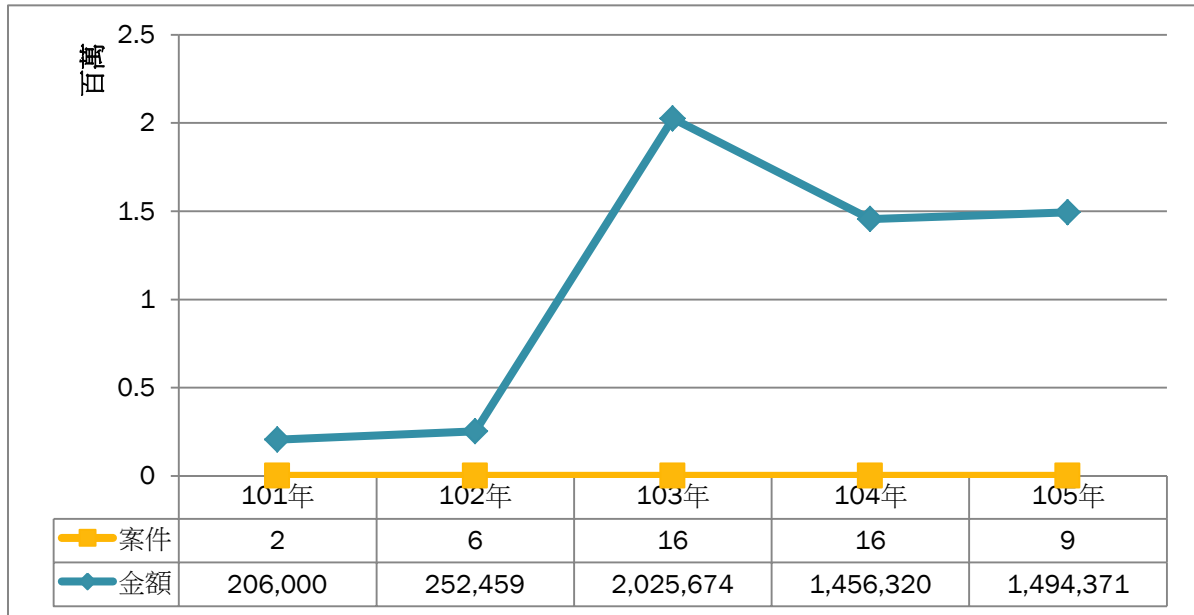
(3) 辦理校內學生跨領域研究與創作成果競賽

制定獎勵與評審機制，邀請校外產官學評審委員參與評審，促進師生與產業界之連結，並進而建立合作關係。

四、產學應用與在地連結

(一) 現況

在產學應用與在地連結的推廣上，本校多年來已針對社會需求辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之各項教育活動，包括鼓勵系所教師開放課程隨班附讀及舉辦學分/非學分專班，提供本校特色人文與藝術課程與協助開課單位宣傳、報名及結業證明發送等；此外，自 105 學年度起，開始執行教育部樂齡大學計畫，結合特色教學與多元創新的學習模式，提供高齡者終身學習的機會。近 5 年度推廣教育金額及案件數如下表所示，103 年度計 4 系招收陸生短期研修，致金額明顯攀升。



為強化在地連結，本校展演中心專案配合辦理校級展覽與表演活動，推廣經營本校自營書店-藝術家南書房，並配合校務發展出版藝文交流刊物，包括《藝術觀點 ACT》季刊、《大崎通訊》電子月報等，向校內外傳遞與報導本校藝文活動及學術研究成果，盼藉此吸引及帶動社區里鄰的參與。

(二) 未來五學年度發展目標

基於本校發展的研創與應用並重、在地與國際共融、學校與區域整合之特色，並因應國家政策，以加強實踐在地連結與大學社會責任，未來之發展目標如下：

1. 加強培育研發創新團隊種子、產官學合作或與長期夥伴關係。
2. 社區營造。
3. 在地連結。

(三) 策略及執行方式

1. 積極推動產官學合作
 - (1) 建立產官學文資、展演、策展、創作、文創行銷、畢業校友工作室與文創公司等領域相關資料庫，以有效媒合系所師生研創產學合作，並提供具體行政協助，加值研發成果。
 - (2) 建立授課學分數、教師評鑑及升等等相關配套措施，提升教師執行產學合作

計畫之意願。

2. 加強與活潑推廣教育

- (1) 在既有基礎上結合系所師生提供之工作坊與講座，規劃能強化學以致用、凸顯在地特色之課程，以提升社會大眾育教於樂之成效。
- (2) 持續配合國家政策，執行教育部樂齡大學計畫。
- (3) 促進偏鄉教育活動，例如由建築藝術研究所城鄉思維與實踐組與南藝創藝營造公社等所規劃之大崎兒童藝術圖書館，協助藝術史學系、應用音樂學系、奇美博物館共同企劃，預計於 106 年開始執行之「西洋藝術偏鄉教育」。

3. 活化藝術家南書房

- (1) 邀請本校相關系所或其他專家的參與、協助，分階段籌劃與調整南書房（含咖啡廳、展間）營業內容、定位、空間及服務等，藉由商品陳列與店頭展示的重新規劃，營造更友善與吸引人的氛圍。
- (2) 規劃師生作品行銷推廣，包括定期舉辦藝術市集、搭配店促活動展售、建置師生寄售作品線上展示平台以利線上選購，以及規劃於臺南市文創區設置直營據點等。
- (3) 結合本市文化活動，並與在地農會合作，配合神農市集、菱角藝術節、麻豆柚花產品銷售等文化推廣，行銷在地特色，與地方建立良好關係。
- (4) 透過與咖啡廳經營包商的合作關係，規劃提供本校系所及社團等得以免費或酌收費用方式利用其空間或設備辦理咖啡社研習營、咖啡星光演奏會等活動，使雙方得互蒙其利。

五、國際接軌

（一）現況

本校 104 年度姊妹校之締結、國際學術交流（國外學者來訪、教師海外交流及、國際合作事務及機構）、學生海外學習與外國學生到校學習（含交換生）相關說明及成果如下：

1. 姊妹校之締結

持續努力與國際知名藝術教育機構締結合作關係，進行教師、學生、展演、教育資源之交換。104 年度共簽訂 4 所姊妹校，分別為中國美術學院、上海音樂學院、越南河內戲劇與電影學院及馬來西亞南方大學學院。現進行締結洽談中有馬來西亞博特拉大學、愛爾蘭科克大學、新加坡南洋藝術學院、大陸地區

中央美術學院、韓國美術研究所等 5 所。截至目前已締結合作關係之姐妹校合計共 40 所，分處四大洲。

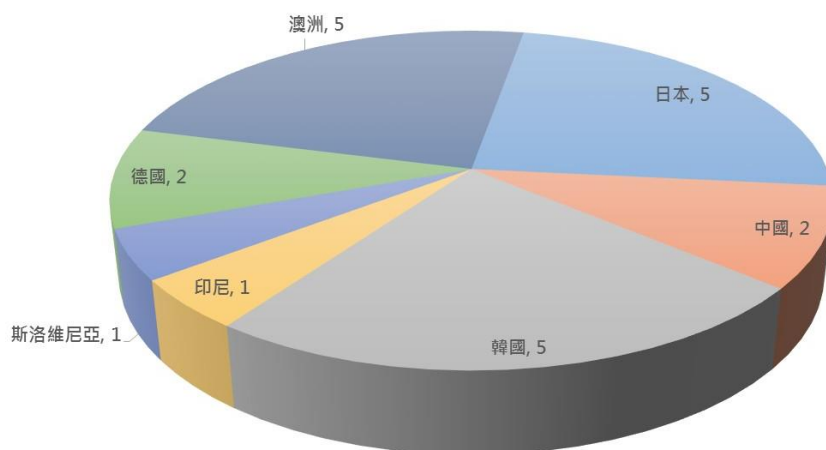
2. 國際學術交流

104 年度在邀請國外學者來訪上，共舉辦 95 場次不同類型之活動，涵蓋了開設課程、講座、研討會、工作營、展演等教育交流活動；教師海外交流考察、研討會、展演以及工作坊共計 75 件。

3. 學生海外學習

104 年度學生海外學習係含參與國際性研討會、工作營、展演、實習、參訪、交換等各類型學習活動，共計 73 人次。其中實習方面，104 年申請教育部學海築夢計畫共計有 3 件通過申請，6 位選送生得以獲補助出國實習；另交換生方面，104 年度共計 2 人赴海外姊妹校交換，另計 2 人已成功申請至海外姊妹校交換。截至 104 年度學生赴海外姊妹校交換共計 21 人，交換之學校以亞洲國家為主，人數分佈詳如下表：

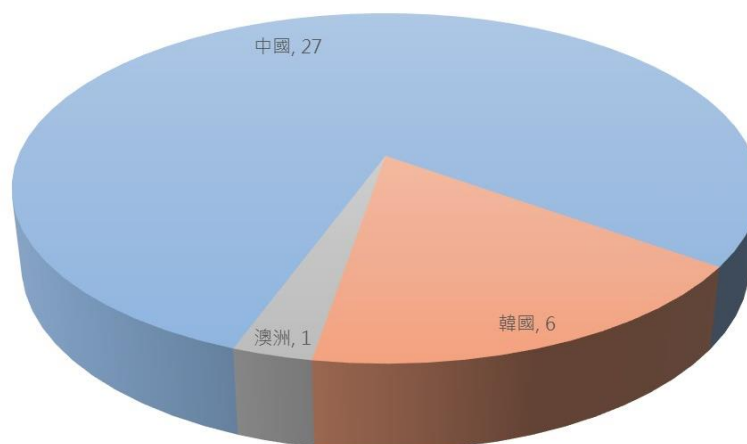
國家	姊妹校名稱	人次
日本	愛知縣立藝術大學	2
	東京藝術大學	3
中國大陸	武漢音樂學院	1
	南京藝術學院	1
印尼	日惹藝術大學	1
斯洛維尼亞	盧比安納大學	1
韓國	漢陽大學	5
德國	斯圖加特藝術學院	2
澳洲	雪梨大學	5



4. 外國學生到校學習

本校外國學生到校學習，含交換/交流生及研修生，102 學年度至 104 學年度交換/交流生共計 34 人次及研修生 27 人次，共計 61 人次，其中，交換/交流生所屬國家及學校分佈詳如下表。

國家	姊妹校名稱	人次
中國大陸	南京藝術學院	6
	廣州美術學院	4
	武漢音樂學院	17
韓國	漢陽大學	4
	誠信女子大學	2
澳洲	雪梨大學	1



本校自 98 年設置外國學生獎學金辦法提供外國學生就學補助，提供外國學子優良安心就學環境，累計 102 年度至 104 年度獲獎人數含 1 名大學生、8 名研究生及 1 名博士生獲得外國學生獎學金。

(二) 未來五學年度發展目標

本校近年在國際團體事務參與上較為被動，除了應加強參與國際藝術組織的積極度，全力塑造本校品牌認知度 (Brand Awareness)，並每年藉由與國際姊妹校之各項實質交流合作，達到與國際接軌之目的。

1. 強化國際間藝術跨領域及學術交流

- (1) 強化本校在國際上的藝術展現並尋求跨域夥伴：本校師生具有相當專業的藝術展演與創作素質，除與研發處合作本校整體藝術核心專業之推動外，

還將啟動與國內外其他領域進行實驗性質的交流互動，例如近期本校對加入 ALIA 亞洲藝術校院聯盟的推動，透過加入聯盟組織，加強藝術相關研討會、藝術展演活動之參與及資訊之更新與彙整，以增加本校在國際間之曝光度。

- (2) 培養學生具備國際移動力(Global Mobility)：除了招收國際學生，與學務處合作推動並鼓勵學生參與國際組織、涉足國際事務、擔任國際志工、赴海外表演競賽、壯遊以及至海外機構實習等，並將這些能量整合於東南亞相關合作據點，透過海外據點，形成多樣化的國際參與模式。
 - (3) 向新南向國家拓展藝術國際交流：配合政府新南向政策，擬將重心移往東協、南亞及紐澳等 18 國，進行互訪、交流、據點設立及國際網絡之組織。
2. 落實國際間姊妹校實際互動及交流
- (1) 落實簽訂姐妹學校之實質合作：目前簽訂的 40 所姊妹校大多並無實質交流合作，擬訂計畫增加實際互動與往來。
 - (2) 整合各系所之國際網絡加乘國際曝光效果：本校各系所掌握之資源與人脈，應以校為單位進行橫向整合後，始能憑藉此展現本校立足國際之軟實力。

(三) 策略及執行方式

1. 推動與本校各系所間國際化之跨領域合作

如應用音樂學系、民族音樂學研究所以及博物館學與古物維護研究所於 105 年度合作規劃之國際研討會、材質創作與設計系的跨域當代藝術關鍵詞發展小組、建築藝術研究所與材質創作與設計系合作的藝術聚落貨櫃列車裝置、視覺藝術學院的全校跨域藝術學分學程、藝術觀點 ACT 雜誌的跨域專題出版企劃。進行各系所國際網絡的橫向整合，如各系所掌握資源與人脈之交換，相關國際活動之跨域合作，並與相關簽約學校機構進行實質藝術教育工作坊的交流。

2. 每年數所院校國際學術研討會及主題活動互訪

提升本校在國際間的整體知名度，各系所每年至少舉辦一場國際型研討會、工作坊、專題演講或是展演，以增進本校於國際間之學術交流，同時爭取教育部、文化部國際藝術教育機構交流計畫，以深化國際交流聯結網絡為目標，譬如藝術創作理論研究所博士班的亞洲當代藝術論壇。

3. 建立南藝國際藝術書院

擬於 2 年內成立校內據點，以此書院為立基，拓展國際觸角以連結海外相

關據點如東京藝術大學、香港中文大學、馬來西亞及新加坡藝術相關院校單位，以進行本校各系所橫向國際交流機制的建構，同時將國際事務處的國際合作、海外教育、國際交流業務，透過南藝國際藝術書院的海外延伸，於 5 年內成立海外相關據點。

4. 鼓勵學生赴海外學習

鼓勵學生積極申請赴姊妹校進行交換學生計畫，擴展視野累積經驗，定期與相關姐妹學校進行走訪、合作機會訊息的交換，並推動碩、博生海外實習，以期有效地與產業界接軌，以每年增加 5 人次為目標。

5. 申請教育部及文化部計畫

與本校相關系所合作，推動東南亞語言學習、東南亞視覺文化研究、東南亞藝術研究等計畫，積極申請教育部與文化部相關計畫補助，如高等教育創新轉型方案計畫及新南向競爭型計畫等，聘任東南亞專業人才，協助新南向政策之業務業務拓展、整合及互通有無。

六、校友經營

(一) 校友經營

1. 現況

本校於民國 85 年設校，成立時間與其他大學相比較年輕，創校 20 年校友人數至今僅約 3000 多人，且長久以來未設立相關校友團體作為校友與學校間的聯繫管道，直到 99 年 4 月 10 日經由各方校友及本校努力下，臺南藝術大學校友會於 99 年 4 月 10 日成立，屬於向內政部登記之人民團體，是本校僅有且唯一的校友組織團體，會員人數目前約為 50 人。但因於 102 年報內政部資料尚有欠缺，導致校友會呈現暫停運作狀態，難以凝聚校友之與暢通本校與校友之聯繫。

2. 未來 5 學年度發展目標

(1) 協助校友會正常運轉，進而開發校友資源

積極參與及協助校友會推動校友會之任務，並建立良好夥伴關係，協助校友會開發更多校友會員，進而讓學校獲得更多校友的資源協助。

(2) 設立聯絡及溝通平台，與校友建立良好互動關係

利用現代網路科技平台，建立與校友聯絡平台及管道，暢通校友與母

校雙方之發展並需求之資訊交流，強化雙邊合作互惠之效能。

3. 策略及執行方案

(1) 協助校友會正常運轉，建立校友聯絡資料庫，協助提升校友會員人數。

透過校友會的健全與壯大，以協助學校爭取更多校友資源協助。另外亦規劃與校友會及校友的聯繫活動，以凝聚校友並豐富各領域的校友資訊。

從第 1 年（105 學年）目標首要協助校友會重新運轉，並建立、暢通本校與校友會間之溝通管道為首要目標。第 2 年（106 學年）~ 第 5 年（109 學年）持續協助校友會運轉，建立校友資料庫以提供入會訊息給校友，以穩定並增長校友會成員的成長，努力讓每年會員人數能有 10% 的成長。

(2) 利用現代網路科技平台，建立校友聯絡平台及管道，暢通本校與校友聯絡及溝通。

設立本校官方校友網站，定位為校友事務服務網站，以事務公告與協助處理為主要內容；另外協助設立校友會臉書【社團專頁】，定位為校友會附屬網站，僅邀請本校校友會會員加入，以與校內各單位組織間公務聯絡及社交溝通等為主要功能。

藉由上述網路科技平台，與校友建立良好且定期的互動模式，透過校友共同關心的議題，加強校友與母校的心理認同連繫。另外並可透過上述平台而掌握校友動態，進而加強與校友聯繫，同時協助及提供完整便利的校友服務。

(3) 選拔傑出校友及輔導各系(所)規劃舉辦校友返校活動。

於逢 5 的倍數週年校慶慶祝活動，辦理選拔本校傑出校友，並邀集傑出校友出席校慶典禮活動接受表揚，讓本校校友感受到母校對他們出社會的傑出成就引以為榮。

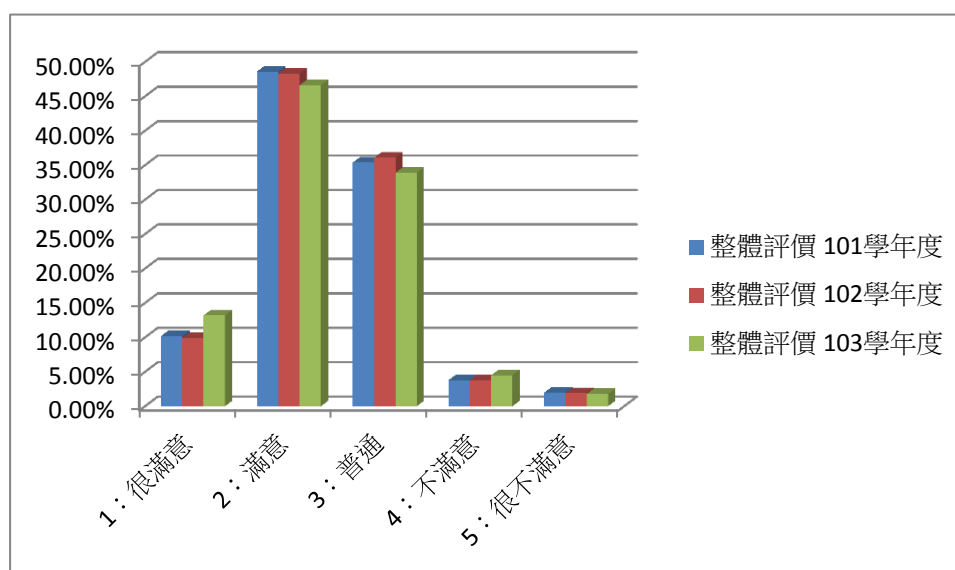
另外各系(所)舉辦校友返校活動，例如每年 6 月畢業典禮以及 11 月校慶活動，籌劃邀請校友返校活動行程，如未來畢業 30 年、40 年校友返校參加畢業典禮或校慶活動及節目。

透過校友返校活動，讓校友感受到，母校對他們重視以及關心，並讓他們看到母校的近年來的成果。

(二) 雇主與畢業生意見回饋

1. 現況

經由定期辦理畢業生及雇主滿意度調查工作，建立校友對職涯規劃之意見回饋機制外，亦強化校友與母校間的聯繫，增進校友對母校的向心力。目前依調查結果整理分析顯示，本校畢業生畢業後以就業為主，佔總畢業生人數 80%。就業情形以從事藝術領域相關工作為主，佔總畢業生就業人數 46.57%。針對畢業生就業滿意度調查分析結果，本校畢業生對就業的滿意度大致上是持滿意的情形。系所開設課程能滿足畢業生在職場基礎應用技能之需求外，專業知識或技術課程也能滿足畢業生在工作需求。雇主對本校畢業生的就業滿意度達七成以上。無論是在本校畢業生的專業能力、學習能力、創造力、溝通能力、問題解決能力、具國際觀與外語能力、工作態度穩定度以及耐挫抗壓力上，大都持滿意的態度。



2. 未來 5 學年度發展目標

- (1) 持續辦理畢業生及雇主滿意度調查工作，藉由校友及雇主滿意度調查結果，回饋至課程規劃與職涯輔導機制之改善參考。
- (2) 提升畢業生之就業率，縮短學生畢業後求職之摸索期，達到「畢業即就業」之目標。

3. 策略及執行方案

- (1) 每年度辦理校友滿意度問卷調查至少 1 次，每 2 年辦理雇主問卷調查至少 1 次。

- (2) 調查方式除原先透過信件及電訪外，將結合 Facebook 進行調查，以期提升回覆率。
- (3) 輔導各系所定期更新職涯進路圖，以作為各系所規劃教學課程與未來發展之參考，亦提供在校同學訂定學習及生涯計畫之參考。

七、校務支援

(一) 人事組織

1. 現況

為因應學校整體業務與急速發展的環境衝擊，本校近年來以員額控管及自籌校務基金支應等方式進用約用人員辦理行政業務，並積極以彈性用人方式，羅致優秀人才，來解決員額編制不足之困境。近 5 年，行政人力已趨穩定控管，有效運用有限人力，廣續提供專兼任教師、學生諮詢與服務；惟為能更充份運用人力資源，提昇行政服務品質，仍須妥善運用知識管理工具，使人事管理業務因地制宜與時俱進，並以簡化作業流程，行政工作 E 化為手段，提昇效能，期待能為校方打造堅實的人力後盾，成為校務發展的重要基石。

最近 5 年行政人力已趨穩定控管，運用情形如下：

年度	公務人員(人)	約用人員(人)
100	28	72
101	35	84
102	35	83
103	35	84
104	35	83

2. 未來 5 學年度發展目標

- (1) 活化人力資源，提昇人力運用效能。
- (2) 發展彈性、多元之用人管道，以延攬優秀人才。
- (3) 善盡社會責任，扶助弱勢族群工作權。
- (4) 營造友善工作環境，降低人員流動率。
- (5) 因應雲端世紀來臨，管理作業全面 e 化。

3. 策略及執行方案

- (1) 合理人力配置，充分運用人力資源

A. 進行行政單位人力評估，規劃及調整組織架構。

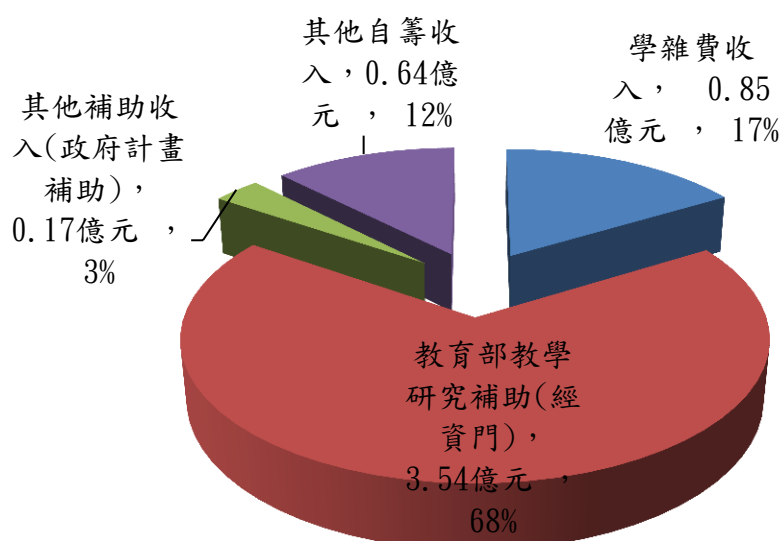
- B. 建置職務輪調機制，增加人員職務歷練以落實職務代理。
 - C. 訂定年度員工培訓計畫，並加強新進人員(主管)之輔導訓練。
 - D. 落實平時考核，並規劃退場機制。
- (2) 因應外在環境變遷，適時修訂或增訂各類行政人力相關管理或進用規定，提升本校競爭力，以延攬優秀人才，並提昇人力素質
- A. 修訂本校教師及研究人員升等審查辦法修正。
 - B. 修訂本校教師聘任辦法。
 - C. 修訂本校兼任教師聘期、契約。
- (3) 規劃足額進用身心障礙人員相關措施
- A. 為能落實政府照顧弱勢族群政策，確實依據「身心障礙者權益保障法」規定，積極足額進用身心障礙人員。
 - B. 學術單位以院為統計單位，如全院(含所屬系所)未足額雇用身心障礙人員，則必須繳交代金由校方代為雇用人員做全校性之工作；且未足額進用單位，擬遞補之行政人力以身心障礙人員為優先。
 - C. 有工讀需求單位需優先雇用本校身心障礙學生。
 - D. 建立身心障礙者資料庫，提供給有需求之用人單位。
- (4) 建立激勵環境，凝聚發展之共識
- A. 建置職員請調制度，人員適才適所。
 - B. 辦理各項研習及訓練，協助人員發展知能。
 - C. 推動員工協助方案，定期辦理身心健康研習。
- (5) 規劃建置行政 E 化相關系統
- A. 持續簡化行政作業程序，改善現有系統功能。
 - B. 規劃建置約用人員管理系統。
4. 預期效益
- (1) 在質的方面：充分運用人力資源，整體營造出主動積極組織文化後，亦能使優秀人才樂於至本校服務。再輔以多元激勵之績效管理措施，強化專業培訓與營造優質職場環境，可凝聚人員對機關向心力，降低流動率。
- (2) 在量的方面：組織與人事在有效管理推動下，預期人力得以合理配置，輔以獎優汰劣、減少冗員，節省大量人事訓練成本，並運用 e 化管理作業機制，有效運用現有人力，提升行政效能。

(二) 財務

1. 現況

本校 104 年度校務基金收入規模 5.19 億元，其中教育部教學研究補助(經資門)約佔 68%，其他補助收入(政府計畫補助)約佔 3%，學雜費收入約佔 17%，其他自籌收入約佔 12%。因本校經費來源大多仰賴政府補助及學雜費收入，在政府財政日益緊縮，教學研究補助經費難以增加，加上少子化等外在環境變化對學校衝擊日益嚴峻，本校需增進並維持穩健財務績效以為因應。

104 年校務基金收入



2. 未來 5 年度發展目標

為增進並維持穩健的校務基金財務績效，達成校務永續經營目標，擬具未來發展目標如下：

(1) 提升會計管理功能

近年來因政府財政緊縮及少子化影響下，收入成長受限，而維持校務正常運作之成本費用逐年擴增，包括教職員升等晉級、政府基本工資調漲，建築物及設備日益老舊維護成本攀升等，因此，需提升會計管理功能，妥善規劃及運用整體財務資源，以利校務發展。

(2) 強化財務內部控制機制

國立大學自實施校務基金制度後，逐步鬆綁，強化學校自主的能力，

特別對於自籌收入使用，在人事任用及經費使用上大幅增加彈性，惟相對的教育部亦課以學校更高自我管理之責，如校務基金之相關作業程序須能發揮內部控制制度之有效性、校務基金之執行需符合相關法令或學校規章等，因此，校方需持續強化內部控制機制且一切收支需依法處理，以保有學校在用人及財務上的彈性，以利校務推動。

(3) 規劃中程財務預算

在配合學校校務發展前提下，透過未來預算編列、管控支出成長幅度，達成學校永續經營目標。

3. 策略及執行方案

為達成以上三大目標，擬定以下執行策略與方案：

(1) 促進預算編製之計畫性、合理性

每年概算籌編時，皆重新檢視修正本校年度概算分辦計畫表，函請各單位依每年各系所學院計畫並配合校務發展計畫提出經費需求，經彙總各單位所提收支相關資料後，依年度預算規模送請「校務基金管理委員會」審議經常門、資本門編列規模，並依行政院、教育部年度預算編製作業規定及本校相關內規整編年度預算書表，以確保預算覈實編列且能符合校務所需。

(2) 落實預算管理

各單位年度預算分配後即據以執行，年度進行中隨時統計收支實際情形，機動調整預算分配額度，以維持預算分配的彈性。如 5 月底前資本門預算未完成請購及採購案發包後之節餘款收回校方統籌運用，以使資源使用效益達極大化。另隨時配合政府法令檢修本校自籌收入收支管理規則及校務基金自籌收入收支管理辦法，使各項自籌經費之運用更具彈性，提升財務績效。

(3) 強化財務內部控制機制

- A. 每年辦理定期及不定期出納業務查核各一次，包括抽查、盤點出納組存管之零用金、保管款、銀行存款、收據使用、收付款項是否隨時登帳及依規定悉數辦理繳庫等事項。
- B. 每年辦理經費報支說明會，加強教師、各類助理對於經費支用等相關法令有完整認識，亦能降低退件率，提升行政效率。
- C. 本室承辦審核業務人員，每年皆需參加教育部舉辦之專業訓練，以持續

提升主計人員專業能力，協助各項經費能合法支用。

(4) 妥善規劃中程財務預算

為管控支出，規劃每年除其他自籌支出外，經常門支出概算成長率以1%為上限，資本支出則配合校務發展本摺節原則編列。有關本校 105 年至 109 年財務收支預估明細如下表，整體而言，105 年至 109 年財務收支預估結果，本期短絀皆管控於 3,500 萬額度內，以維持財務的穩健。

					單位：千元
項目	105年	106年	107年	108年	109年
一、經常收入	476,583	481,679	483,125	486,165	487,427
學雜費收入	79,468	80,873	79,575	78,550	77,685
教育部教學研究補助	334,216	335,000	335,000	335,500	335,500
其他補助收入(政府計畫補助)	10,374	12,034	13,500	14,000	14,300
其他自籌收入	52,525	53,772	55,050	58,115	59,942
二、經常支出	509,190	515,106	516,600	520,499	522,437
教學研究及訓輔成本	352,800	354,947	353,200	354,429	353,486
學生公費及獎勵金	10,500	9,500	9,300	9,300	9,300
管理及總務費用	105,720	107,612	110,500	111,570	112,251
其他自籌支出	40,170	43,047	43,600	45,200	47,400
三、本期賸餘(短絀)	- 32,607	- 33,427	- 33,475	- 34,334	- 35,010
四、折舊及攤銷	104,261	101,589	100,952	101,850	101,000
五、減列折舊及攤銷前賸餘(短絀)	71,654	68,162	67,477	67,516	65,990
六、資本門補助收入	19,691	19,691	20,000	20,000	20,000
七、資本支出	37,199	37,799	41,140	44,700	45,000
八、現金淨增(減)	54,146	50,054	46,337	42,816	40,990

(三) 設備與空間

1. 圖書館

(1) 現況

歐美圖書館學家常以「教師是一校的頭腦，圖書館是一校的心臟」來比擬圖書館在大學教育的重要性，希望藉由圖書館的機能來豐富大學的學術生命。本校自籌備處起，即開始進行圖書館舍及館藏之建立，務使師生能在最好的環境下研究學習。本館館藏以配合學校研究發展為主軸，充實各類藝術

圖書館藏質量，提供讀者不受時空所限之運用，支援全校師生優質豐富之館藏資源。

本校圖書館館之館藏量逾 25 萬冊/件(含圖書與多媒體資料等)，期刊合訂本逾 2 萬本、電子資源逾 19 萬種/冊、現刊及報紙近 554 種；在特藏資源方面，本館典藏 1949 年以前出版且單冊價格大於新台幣 2 萬元之特色館藏。

因應資訊環境變遷，將持續改善圖書館自動化整合系統，於 105 年更新圖書館自動化系統；並規劃於 108 年度增購建置資源探索服務(discovery service)整合式查詢平台，提供一站式檢索；於 109 年度推出圖書館行動版館藏目錄及 APP 等服務，以改善分散式電子資源多站入口。

為強化圖書館營運效益，在組織人力縮減條件下，透過整合單位職掌任務，並依業務屬性進行人員調整及工作輪調，以創造本館效能、精簡人力及提升服務品質目標。

(2) 未來 5 學年度發展目標

配合學校發展方向之一「發展兼重在地特色與國際視野之藝術教育」，未來 5 年發展目標為：「提供優質的學習共享環境與強化圖書資訊服務」；為達此目標，本館將致力於館藏資源、數位服務、閱讀環境、多元服務、館際合作等。

A. 館藏資源

配合圖書館支援教學與研究之任務，爭取更充裕之圖書經費，透過合宜的經費分配機制，使經費能均衡分配至各學系所領域，提升館藏資料之質與量，以建置藝術專業大學所需之館藏。

隨著電子書的發展與閱讀習慣的改變，未來將關注在電子資源徵集範圍；透過參與館際合作或聯盟組織，提升各學系所電子資源之均衡性與重要性。

B. 數位服務

因應數位化時代新科技的日新月異發展、圖書館面臨的新資訊服務挑戰和競爭，本館於 105 年度升級擴充圖書館自動化系統功能，以開發圖書館館藏目錄的各項加值服務；同時優化網站之使用者介面設計及加強圖書館服務 e 化推出行動圖書館。

冀期能隨著讀者的多元需求和社會的轉變，適時調整圖書館的角色，本館規劃於 108 年建置圖書資訊探索平台，提供更符合現代讀者資訊需

求的技術和架構，以滿足讀者對資訊的需求及提升圖書館全面性的服務品質。

C. 閱讀環境

本校圖書館的營運，除支援學校教學研究任務外，同時扮演知識、資訊資源提供者的角色；為提供本校師生及讀者更舒適的閱讀學習環境，本館陸續添購相關硬體設備，汰弱補強，並於 104 年度承蒙 教育部核定圖書儀器及設備改善計畫補助款，進行圖書館閱覽室 2 樓至 5 樓空調設備改善；屆時將吸引更多讀者使用圖書館，提升圖書館全面服務品質，滿足全校師生及讀者的需求。

D. 多元服務

積極與校內各單位建立合作關係，並共同辦理推廣活動，如通識教育中心、展演中心或南書房等，以擴展資源共享，提供豐富多元服務，促進人文藝術發展與社會關懷。

透過參與國內外館際合作組織，延伸館藏資源，嘉惠讀者對資源的使用，滿足其學習與研究需求。

E. 館際合作

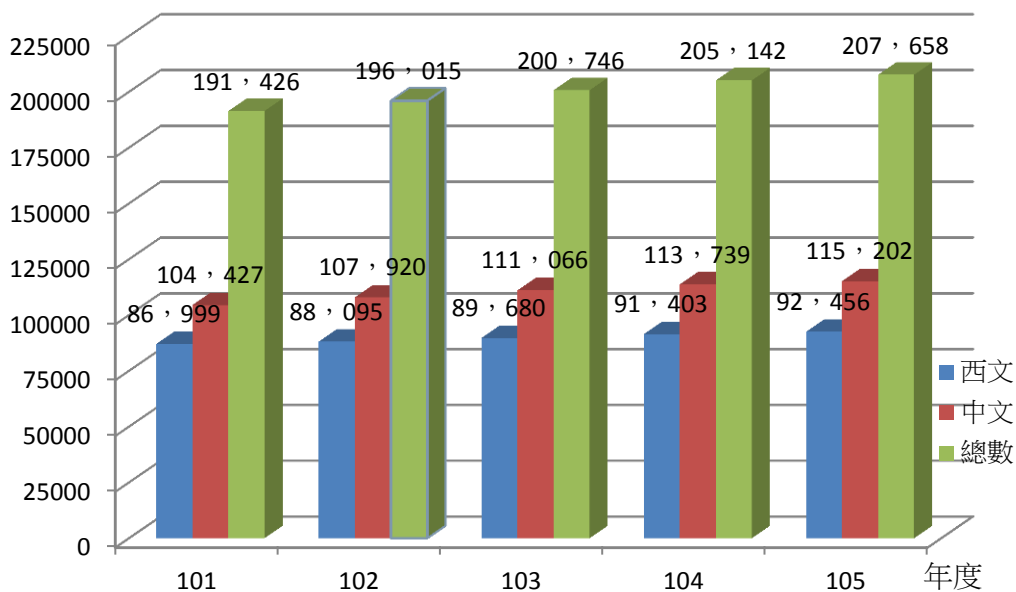
本館秉持資源共享原則為「全國文獻傳遞服務 NDDS」合作館，提供全國圖書館間之合作文獻複印及借書服務；同時為強化資源共享及學術交流，目前與全國 27 所大專校院、研究機關簽訂館際互借協議，延伸館藏資源服務，互蒙其利，倍增本校有形及無形資源，提升本館服務專業加值效益。

(3) 策略及執行方案

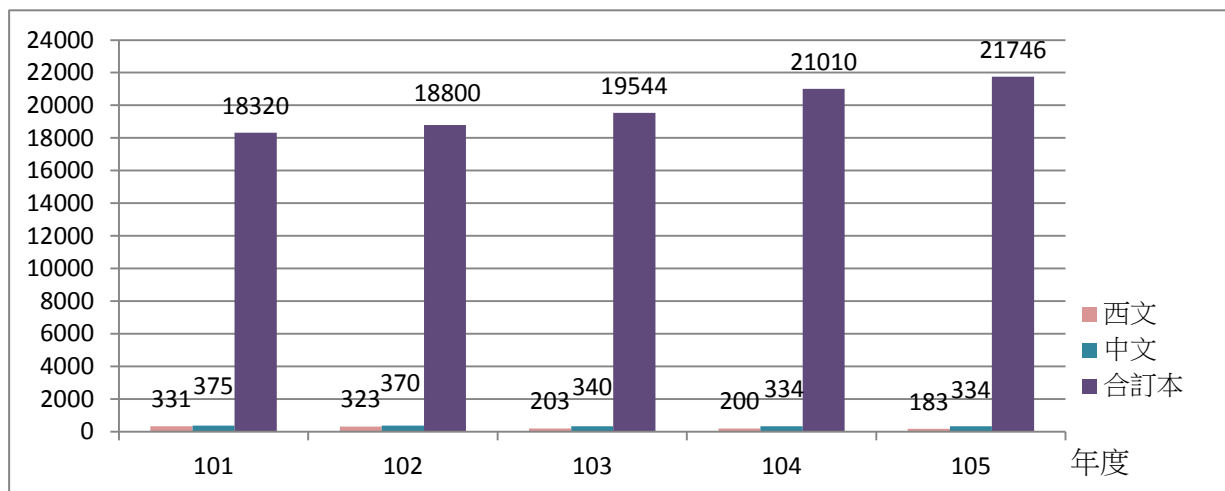
A. 館藏資源

- a. 爭取教育部圖書資源購置計畫經費，建置各學系所深入完整典藏，預計 5 年內增加館藏資源約 2 萬冊/件，滿足師生需求，以強化館藏資源利用於教學、研究及學術推廣的效益，全面提升圖書館館藏的量與質。
- b. 透過國內聯盟機制如「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」或「數位化論文典藏聯盟」等，合作採購資源，有效運用經費，拓展本校學術資源。
- c. 透過調整訂購策略，並整合有價及公開取用數位資源，有效運用有限經費，提升本校圖書館館藏質量。
- d. 打造專業藝術研究資源中心，珍貴圖書影音資料的重鎮，提供研究者

深廣兼具的研究資料、不受地域時間限制的使用環境，發揮特色典藏資料價值。



註：中文圖書 92,456 冊、西文圖書 115,202 冊，總計達 207,658 冊。



註：現期期刊中文 334 種、西文 183 種，共 517 種；期刊合訂本 21,746 冊。

本校圖書館館藏統計圖

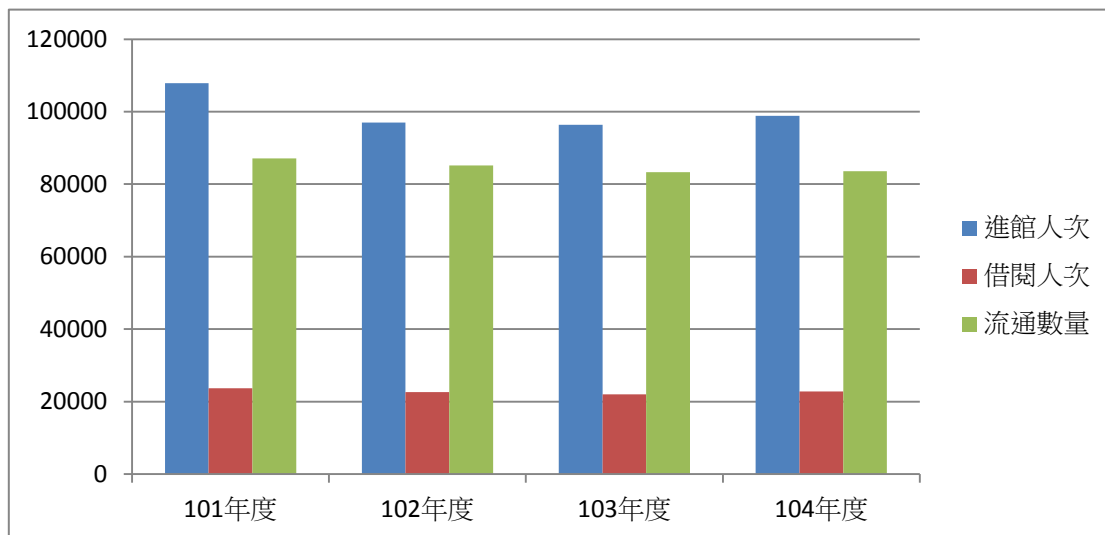
B. 數位服務

- a. 圖書館 Horizon 自動化系統更新建置，具備更全面性的圖書館自動化系統模組功能，加強圖書館館藏目錄的各項加值服務，善加分析自動化系統使用紀錄，協助圖書館決策及評鑑工作。
- b. 館藏目錄查詢介面重新規劃改版，加強整合異質系統查詢介面，提升圖書資源取得效率。

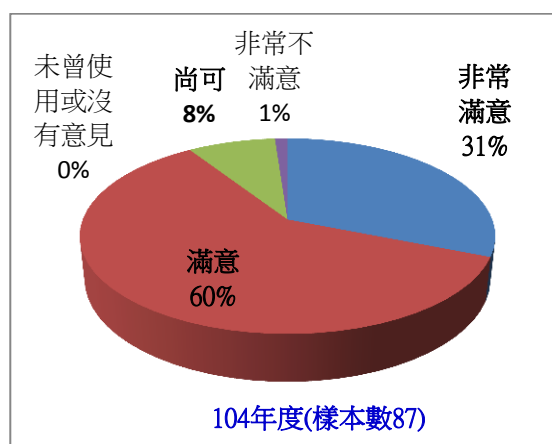
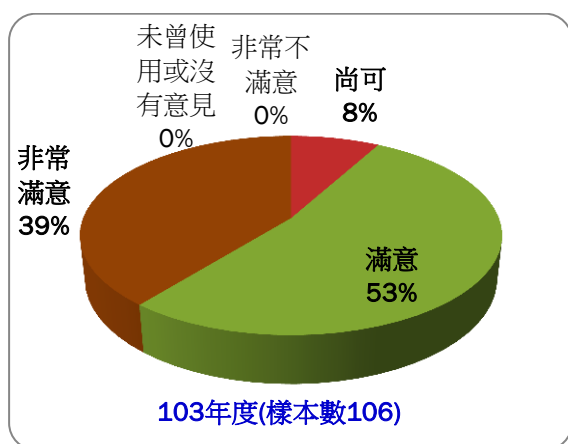
- c. 建置機構典藏系統，目前已完成建置博碩士論文系統，打造 e-library 為本館中長程目標。
 - d. 建置整合資源查詢系統，優化圖書館網站架構，有效協助讀者利用圖書館電子資源，提供讀者單一資源檢索介面及使用便捷性，冀使資源的利用更有效率。
 - e. 新增讀者行動服務，透過雲端科技提供跨瀏覽器與裝置使用系統功能，方便讀者使用圖書館的各項數位服務。
- C. 閱讀環境
- a. 提供安全舒適與節能的環境，汰換高耗損設備，並於 105 年 11 月完成氣冷式冰水主機汰換工程，優質的閱讀環境及設備，除增加進館人數、借閱人次及流通數量，將更提高讀者服務的滿意度。
 - b. 全面維護空間硬體設備，更新汰換或維修閱讀桌椅，強化讀者者與空間環境互動機能，促進學習與研究。
 - c. 擴充閱覽室使用空間，增加圖書典藏容量，並調整可利用館藏空間，以建置自動化高密度書庫為中長程目標。
- D. 多元服務
- a. 提供各學科領域相關之電子資料庫，使讀者不受時空限制的學習環境。有效連結國內圖書館與校內外單位所建立的網絡，開拓館藏資源服務，提升圖書館整體服務品質。
 - b. 經由館員主動與院系所互動，以擴展館藏資源的蒐集利用，提升圖書館專業的服務形象。
 - c. 強化圖書館專業人員所建構的資訊素養環境，增進豐富數位學習內容，進而提升師生學術競爭力。
 - d. 打造讀者導向的空間服務，規劃各種自助設備，提供讀者自在的使用環境。
 - e. 運用志工資源，招募志工協助館務流通櫃台業務。
- E. 館際合作
- a. 擴大館際間之合作協議，以增進服務資源互惠交流。擴增與國內各大專校院、研究機關資源獲取管道，提供本校師生獲取合作館館藏資源之途徑，撙節資源購置經費，落實學術資源共享服務目標。
 - b. 積極參與聯盟以進行共享編目資源及合作採購等事宜，落實圖書資源

共享交流，加強與各大專校院之橫向策略聯盟。

c. 辦理學術參訪活動及專業知識分享，以提升人員專業素養。



讀者入館人次、借閱人次及流通量統計圖



讀者對於圖書館整體服務的滿意程度調查統計圖

2. 友善/綠能校園

(1) 現況

本校校地地形屬山坡地形，水土保持在校園維護上甚為重要，因此在建校初期即設置甚多水土保持設施，再加上設校至近已 20 餘年，建築物大多呈現需大量維護之情形，再加上近年政府財政困難，補助款不足，又因校園地處偏遠，自籌財源困難，在經費窘困之下，如何活化校園資產及維護現有

校園建物與環境，營造優質校園環境成為目前總務處重要課題。

(2) 未來 5 學年度發展目標

為維護師生教學生活品質並因應教育環境變遷需求，乃針對學校發展特色，修訂相關辦法與管理規章，以營造優質校園環境，提升師生生活服務品質，擬定主要工作目標如下：

- A. 建構生態、綠能、環保、安全、便利與友善無障礙的校園環境
- B. 爭取聯外交通資源、增進校園便利性
- C. 持續推動數位化校園、提升服務品質及工作效益
- D. 協助校務基金財務調度增值、有效活化校園資產，創造附加價值

(3) 策略及執行方案

A. 建構生態、綠能、環保、安全、便利與友善無障礙的校園環境

a. 建構生態、綠能、環保的校園環境：

- (a) 面對生活環境節能減碳之大趨勢，逐步推動校園環保節能減碳工作，配合政府政策執行四省方案，逐步更換空調燈具等耗能設備，訂定教學與生活空間合理節能使用規範，以及透過公共區域用電管控及冷氣卡之裝設，達到節能減碳之目的。
- (b) 持續進行校園主題式植栽計畫，尤其是教師聯誼廳邊坡及南湖湖畔樹籬部分，採以本土性、易生長無毒樹種，以達遮陰防熱清淨空氣且具主題美感，並營造生物多樣化之生態環境與休憩活動空間。
- (c) 推動綠能設備：加強推動太陽能設備建構，減少能源之耗損，推動電動巴士之使用，減少碳排放，實踐能源、經濟、環境三者平衡之永續發展。
- (d) 配合臺南市政府低碳城市法規，並延續創校時期校園建築規劃脈絡，於校園空間規畫新建建築物時，將取得銀級以上綠建築證書及標章納入規劃，亦融合校園建築美學，建構綠能校園環境。

b. 建構安全、便利與友善無障礙的校園環境：

- (a) 透過隨時檢討無障礙設施，改善用餐環境，營造友善無障礙校園環境。
- (b) 提供離路停車空間及人車分離系統，降低校園交通流量及事故。
- (c) 定期舉辦場所安全衛生委員會議及教育宣導，營造零職災之師生

安全工作環境。

- (d) 持續進行坡地維護：依據環境影響評估結果，本校校地約一半為自然保留區未予開發建設。每年持續加強進行校園水土保持設施維護外，並針對重點順向坡部分辦理監測，以維護師生安全。

B. 爭取聯外交通資源、增進校園便利性

- a. 持續推動聯外公共交通運輸系統：經本校近幾年來努力向台南市政府交通局爭取公共交通運輸系統行經學校，目前本校往北至新營有大台南公車(黃一線)每日有 5 班次，往南至善化有大台南公車(橘四線)每日有 5 班次，本校往西至麻豆有大台南公車(橘四線)每日有 4 班次，已建構成聯外公共交通運輸系統網絡。本校目前將持續維持聯外公共交通運輸並陸續爭取增加班次，以提高本校學生及教職員對外交通之便利性。
- b. 爭取台南市政府公共自行車(T-bike)租賃公司到校設站，目前台南市政府預計於 106 年度推展大台南公共自行車(T-bike)，因本校地屬南北狹長型，如果爭取大台南公共自行車在本校南北校區設置公共自行車租賃站，將方便學生南北往返，也能結合地方發展官田觀光路線，增進本校聯外交通資源。

C. 持續推動數位化校園、提升服務品質及工作效益

- a. 推動數位化管理，簡化校園表單系統：考慮使用者網頁互動架構，整合應用軟體及系統功能，簡化申請表格，建構承辦人員業務動態查核系統，並加強與相關業務單位協調，使業務資料完全資訊化，提高工作效率及服務品質。
- b. 提升服務品質及工作效益：藉由在職學習、職務互調與業務檢討方式，提升工作技能與服務品質，並推動總務處辦公環境服務識別性與表格服務便利化工作。

D. 協助校務基金財務調度增值、有效活化校園資產，創造附加價值

- a. 協助校務基金財務調度增值：
- 依循投資管理小組決議，積極聘請校外財務投資專家參與投資管理小組運作，由處內專業同仁提供投資訊息及出納專業建議，持續進行財務靈活調度。
- b. 建構完整收費制度、有效活化校園資產：

- (a) 採使用者付費概念，制定相關行政規定及收費標準，提供校園展演空間、工作室及招待所等設施設備，並簡化申請程序。
- (b) 每年檢討相關行政規定及收費標準，使借用規定符合環境現況，並依成本調整收費標準。
- (c) 建構校園場地租借網頁，將校園可借用之資產資訊透明化，提升借用之便利性及意願，並有效活化校園資產，以增加校務基金收入。

c. 加強宣傳、增加資產曝光度：

透過媒體宣傳本校藝文活動，增加場地類型曝光率，吸引鄰近相關領域人才借用學校資產，以達到活化學校資產之目的。

d. 利用資產特色，創造附加價值：

- (a) 運用校園獨特藝術資源、元素及商標專利，開發文創商品，創造經濟價值，增加校園資產之附加價值。

- (b) 改善招待所設備、增加營運收入：

本校具備江南風格特色之職務宿舍區及古橋，善用校園景點特色及改善招待所內部設備，以提昇招待所營運狀況，增加資產活化成效。

3. 數位化校園

(1) 現況

本校民國 85 年 7 月設校，當時因國家財政困難，暫無編實，電算中心業務由圖書館資訊組兼代，先後完成本校網路的基礎建設，及 Web Mail、FTP、BBS、e-Learning、Web Office、Proxy、NAS 等平台建置，並完成虛擬藝術村專案與遠距教學教室數位環境改善案，奠定本校資訊環境良好的基礎。

93 年 8 月 1 日，本校改制為國立臺南藝術大學，開始規劃設置電算中心；94 年 8 月 1 日正式成立「電子計算機中心」，下轄行政管理組、教學研究組、及系統發展組。95 年 8 月 1 日，改名為「資訊處」，並將各組職務重新劃分為網路系統組、教學服務組、行政軟體組。完成全校無線網路、校務行政系統、及無障礙網頁空間建置、導入資訊安全稽核驗證、完成虛擬藝術村 V2.0 及高可用性(HA)校務行政系統架構建置，現正導入個人資料保護制度及推動新網頁平台設計與建置。

資訊處由資訊長綜理督導全處業務，3 組各設置組長 1 人，組內約用助理員 6 人。業務範圍包含校園網路環境建置及維護、全校資訊安全管理；研發教務、學務系統及發展校園行政系統；建置線上學習平台、遠距及電腦教室管理；資訊設備之採購管理、運作與維護等。

(2) 未來 5 學年度發展目標

本著「善用其效、盡享其能」原則，以支援本校教學研究活動及行政業務為主要發展目標，積極推動綠能數位校園發展。

- A. 網路基礎建設改善：為提供更佳的網路品質及更有效率的運用資訊資源，建設較優質的數位校園及資安環境，並因應節能減碳及開源政策，規劃分期改善網路及機房的相關設施。
- B. 建置及優化各項資訊系統：建置校務研究系統及學習歷程系統來支援教學與行政決策，並優化現有資訊系統，提高各單位行政效率。
- C. 提供優質雲端服務：透過雲端方式提供隨時隨地 24 小時不間斷的學習機會，增加資訊資源整合共享效益。

(3) 策略及執行方案

- A. 網路基礎建設改善
 - a. 機房內實體伺服器虛擬化：依統計資料顯示，學校能源消耗中伺服器機房佔大宗，將現有機房內實體百台左右的伺服器虛擬化，整合其應用服務，進而建置雲端運算系統，汰換舊型主機，以資源共享提升資訊資產調動彈性及應用效益；因伺服器主機數量大幅減少，機房的耗電量、空間需求、與冷卻散熱成本也會隨著降低。並且透過主動式維運計畫，減少長期管理與維護成本。
 - b. 綠機房建置：目前本校機房空間分成三大區域，利用上述虛擬化技術，縮減機房空間，重新調配空調備援、更新電力擴充模組與架設環控設備，實現機房節能、穩定、和管控良好的營運目標，整併為小而美的機房。綠機房建置完成後，將顯著的改善機房空間及能源的使用效率、降低機房設置及維護的人力物力成本、延長相關設備的使用壽命，達到節能減碳的目的。
 - c. 網路機房及線路重建，推動新一代網路環境與應用服務：校內各建築物網路機房為複合式空間，除不符合資安環控相關規範外，偶有積水情形，降低設備壽命及使用安全；且網路線路於創校建置至今，線纜

老舊，嚴重影響網路速度及傳輸品質。為改善此狀況，並讓使用者能充分運用各項網路應用，規劃分期重建網路機房及重佈線路，新網路機房將整合環控、門禁、及消防系統，來強化機房資訊安全；井然有序的佈線規劃，更易於維護查修，有助於簡化維運管理。另規劃提升網路設備至支援 IPv6 協定，使各系所皆可使用 IPv6 位址上網，符合新一代的通訊要求；同時推動 IPv6 申請及鼓勵使用方案，期達 80% 單位網站支援 IPv6，並提升本校教職員工生對 IPv6 協定之認識及使用率。

- d. 升級網路頻寬：資訊科技日新月異，網路應用服務如多媒體與視訊運用也不斷推陳出新，網際網路儼然成為生活中不可或缺的一部分。近來本校有越來越多行動裝置上網利用多采多姿的應用服務，因此計畫逐年提升本校對外網路頻寬，以滿足師生對資訊網路的高度需求，並利本校國際與校際間互動交流順暢。

B. 建置及優化各項資訊系統

- a. 建置校務研究系統（IR）：配合校務研究單位，建置本校完善校務研究系統，收集及整合校務資料，回饋即時可靠有效分析數據供各級單位主管參考，用以規劃學校未來發展方向、校務決策及校內資源分配；並能提供內外部利害關係人參考。
- b. 建置學習歷程系統（EP）：配合教學務單位，建置本校教師、學生完整學習歷程系統，將學生學習歷程、教師學習歷程、評鑑等記錄資訊化，再以多元方式呈現各種學習歷程與軌跡：有助學生明確了解學習目標、現況與途徑；強化教師成長，協助教師以學生本位為出發點，調整教學方式及教材；以本校藝術專業知能角度來設計評量項目，發展藝術領域專屬的教師多元升等與教師評鑑制度；提供學術單位調整教學及課程設計之依據。
- c. 持續優化各項資訊系統：與各單位討論業務流程合理性，資料輸出入安全與正確性，收集使用者操作習慣反饋，改善系統介面設計，以增進業務執行效率。

C. 提供優質雲端服務

- a. 建置雲端教室：建置本校雲端教室，活化本校授權軟體利用，可將有限的資訊資源分享給教職員與學生充分應用。因所有系統環境及授權

軟體皆安裝於雲端教室伺服器主機，實體教室環境建置與維運、以及行政業務處理的相關電腦設備汰舊換新之支出需求將大幅降低。

- b. 有效管理校園合法授權軟體：分析校園授權軟體使用情形，根據結果及本校現況，購置最適當之軟體種類與數量，有效運用有限資訊資源供全校教職員工生合法合理使用。
- c. 推廣使用自由軟體及免費軟體：配合政府「推動 ODF-CNS15251 為政府文件標準格式實施計畫」、響應政府開放文件標準格式，積極參與及辦理相關推廣教育訓練，以降低購置費用及對於付費軟體的依賴，預計本校行政人員將全面安裝及其使用率高於付費軟體。
- d. 更新遠距教室視訊設備：汰換遠距教室視訊軟硬體設備，再搭配網路頻寬升級，使國際化互動式視頻教學課程及視訊會議更清晰流暢進行，有利該類課程開課及選修人數增加，國際/校際間的視訊會議更順利完成。

(四) 行政效能管理

1. 現況

學校行政效率及效能若能提升，將使校內師生獲得更佳之行政協助，而行政效率的提升，旨在公文之處理時效，若能降低公文處理時效，整個行政效率進而會提升，再搭配定期進度績效管控，使各項校內重要校務發展工作能達到目標，且不延宕，達到行政效能之提升。統計 104 年 9 月至 105 年 8 月公文處理時效平均為 2.82 天。

2. 未來 5 學年度發展目標

提升行政效率及效能，期使校內重要校務發展達到目標

效率為著重於投入和產出間的比例關係，效能為校務發展目標實現的程度，以行政面觀之，行政流程之進行旨在公文之辦理，若能以最少時間完成一份公文之處理，即為效率之提升。行政效率的提升，旨在公文之處理時效，若能降低公文發文時間，以及縮短公文處理時間，整個行政效率進而會提升，再搭配定期進度管控，使學校重要施政目標得以實現，且降低延誤狀況，來進而達到行政效能之提升。另外避免學校重要工作延宕，將成立管考機制，定期追蹤進度及管考，降低延誤率，提升行政效能。

3. 策略與執行方案

(1) 提升公文處理時效

藉著定期公文管考機制，降低公文發文時間，達到行政效率提升之效果，使校內對外行政傳達更加快速。

從 105 學年至 107 學年定期進行公文管考機制，原則每月進行 2 次，對象涵蓋 10 個行政單位以及 5 個學院(共同教育委員會)，追蹤超過辦理期限公文之承辦單位，被追蹤單位需填報辦理情形及原因。預計從 105 學年將公文發文平均天數降至 2.7 天，之後每學年降 0.1 天，目標為 109 學年的 2.3 天，達到降低本校公文發文平均天數來使校內對外行政傳達更加快速。

(2) 重點工作定期進度管控

藉著定期重點工作進度管考機制，降低重點工作延誤率，達到行政效能提升之效果。從 105 學年至 107 學年定期進行重點工作進度管控，將校長指示事項、校務會議及行政會議決議事項等重點工作進行進度管控。進行方式分為重點工作管控進度會議以及列管管控表格填報，原則每月召開 1 次重點工作管控進度會議，填報 2 次列管管控表格。對象涵蓋 10 個行政單位以及 5 個學院(共同教育委員會)。

另外為減少重點工作的延誤所造成的影響，定義出延誤率之算法，即為先將實際的期程扣掉預定的期程後的數值(延誤期程)後，將延誤期程除以預定期程即得延誤率。

$$\text{延誤率算法} = (\text{實際期程} - \text{預定期程}) / \text{預定期程}$$

利用延誤率來管控了解重點工作之進度使否延宕，若延誤率顯示進度延宕嚴重，即須要求該項重點工作負責單位提出改善方案，來進行管控。預計以 105 學年將延誤率低於 10%之目標，每學年降低延誤率 1%，期使到 109 學年能降到 6%，來使本校各項重點工作能如期進行，避免嚴重延宕造成本校資源浪費。

(五) 媒體公關

提升學校能見度

1. 現況

本校因地處烏山頭水庫旁，地處較為偏遠，能見度一直偏低，若能提升本

校之能見度，將為本校帶來更多資源協助，使本校獲得更多的發展機會。

2. 未來 5 學年度發展目標

秘書室在學校組織系統中主要扮演幕僚角色，對外則負責媒體公關工作。故秘書室為學校與外界接觸的窗口，亦為校內各單位業務溝通的介面。未來對外公關將著重於強化媒體行銷，提升學校校譽形象。

3. 策略與執行方案

(1) 強化媒體連結，行銷學校績效

透過化被動為主動之策略，主動提供媒體本校各項活動及各學術單位研究成果之訊息，提升媒體報導機率，以達行銷本校之效益。此外，透過與媒體的良好互動來增加媒體報導意願，以強化社會大眾對本校之正面印象，促成考生報考本校的意願，並有助於本校向外界爭取資源以進行相關發展及建設。

(2) 推展公關支援，扎根校譽形象

每年持續製作更新有關本校簡介之影片，提供給各單位招生宣傳、新生訓練、貴賓參訪、家長座談等使用，讓考生、校內學生、貴賓及家長對本校更為了解。

透過學校簡介片的播放及宣傳，推廣社會大眾對本校有更深認識，了解學校四個學院及各系所的發展特色，並介紹本校優美校園，吸引更多社會大眾到校遊訪。

另外持續主動與公司企業、商店等簽訂特約廠商契約，強化本校教職員生從事食、衣、住、行、育、樂等活動時的福利優惠，亦讓更多外界企業及商店認識本校，達到宣傳本校之效。

(六) 校務研究

1. 現況

本校對於校務之研究，多年來皆透過相關會議加以研議討論而作為決策加以實施，例如校園規劃委員會討論學校系所空間設置；研發處則進行中長程計畫研擬，教務處、秘書室及研發處進行校務評鑑、教師多元升等等議題之研討與實施等。由於校務研究為前瞻性、指標性之工程，多年來校內較多以解決問題為優先事務，因此統整性之規劃較為缺乏。

2. 未來 5 學年度發展目標

校務研究(IR)為近幾年國內大學積極推動之工作，本校於 105 年 12 月成立校務研究辦公室，希望達成以下發展目標

- (1) 學生及財務等資料庫之管理及軟硬體之專業技術支援。
- (2) 支援校內單位接受評鑑所需之資料與分析報告等內部或外部報告之提供。
- (3) 系所招生課程調整等規劃及決策之支援。
- (4) 各項專業計劃、調查研究等之研究與推動。

透過校務研究的機制，協助本校進行校務發展之政策分析，進而擬訂校務發展的策略規劃，並對校務經營與治理進行妥善之財務管理與分析，確保資源運用之有效性，落實了校務自我改善的機制，引導即將來臨的校務評鑑過程建設性對話之形成，最終實踐並實現大學自主管理的目標。

3. 策略與執行方案

(1) 設置校務研究辦公室

本校校務研究辦公室組織為由副校長任辦公室主任，置執行長一名，及資料管理、分析研究、行政等若干名之辦公室編制。並設校務研究會議，由校長（副校長）主持校務研究相關討論，成員包括行政一級主管及院長級學術主管。資料管理及分析研究人員除部份業務由各處室支援外，擬申請經費遴聘相關領域研究人員擔任，其具備資料分析與研究能力，協助建置校務研究資訊系統負責規劃校務資料之徵集、研究及解釋系統分析結果，進而針對學校教學與行政發展方向提出具體建議及改善措施。

(2) 申請教育部「大學提升校務專業管理能力」計畫

105 年 12 月成立校務研究發展辦公室，並向教育部申請「大學提升校務專業管理能力」計畫，冀達透過教育部經費之補助，設置博士碩士級之資料管理及分析之成員；在辦公室下並設置校務研究會議，由行政及學術一級主管參與。

(3) 資料收集與建立、分析

透過校務研究會議，逐年由資料收集與建立、分析、進行校務之各項規劃與建議。

為提升校務專業管理能力，建立校務研究（Institutional Research，IR）體制，面對校務研究的議題多元，本校運作規劃的流程為：資料建置與管理→數據分析與評估→策略形成與方案執行→成效稽核與成果公開。

以操作面而言，依序從描述性分析（知道發生了甚麼），透過研究發展，推進到診斷性分析（知道為什麼發生），進而進行預測性分析（知道會發生甚麼）和高難度但亦具高價值的處方性分析（知道如何使其發生）。

上述校務專業管理能力的提升，主要目的即在於善用教育資源提高學生學習成效，首先是透過盤點、整合、管理及應用校內外既有的資料庫／資訊系統之數據／文字資料，以學生學習成效為主軸，建構一個長期追蹤的學習歷程與成效資料平台。

其次是透過分析統計和策略方案過程，掌握學校校務發展脈絡和國內外高教改革趨勢，建立學校行政與教學單位數據／事證為本，同時藉由釐清影響學生學習成效的相關因素，建立預測模型，以作為教學與輔導機制和學校資源投入之調整依據。

最後也是更重要的是，透過校務研究報告定期公開與動態策略式專業發展模式，以達學校跨單位職能合作、知識管理、自我評鑑，與標竿學習的目標。

綜而言之，結合校務研究、策略規劃與經費分配，以循環式資訊回饋機制，將可提供學校在面臨少子女化和校際競爭壓力下，作為改善招生策略、學生在校學習、課程教學改進及就業競爭力等等重要校務規劃之參考依據，建立一個以學生學習為主體，強調從招生，到進入就學，到畢業就業的入學管理發展模式。